



คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จ
ของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ณัฐนรี ปิติธนกาญจน์

รายงานการค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์ของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้

พ.ศ. 2560

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จ
ของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ณัฐนรี ปิตรนกาญจน์

รายงานการค้นคว้าอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์ของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

พิจารณาเห็นชอบโดย

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

(อาจารย์ ดร.กัญญพัทธ์ ก่ออมธงเจริญ)

วันที่ 30 เดือน ต.ค. พ.ศ. 2560

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภัสสร วรรณสถิตย์)

วันที่ 30 เดือน ต.ค. พ.ศ. 2560

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

(อาจารย์ ดร.ปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์)

วันที่ 31 เดือน ต.ค. พ.ศ. 2560

ประธานอาจารย์ประจำหลักสูตร

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูษณิศา เตชเถกิง)

วันที่ 31 เดือน ต.ค. พ.ศ. 2560

บัณฑิตวิทยาลัยรับรองแล้ว

(รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ เม่งอำพัน)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

วันที่ 31 เดือน ต.ค. พ.ศ. 2560

ชื่อเรื่อง	คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของ ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ชื่อผู้เขียน	นางสาวณัฐนรี ปิติธนกกาญจน์
ชื่อปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก	อาจารย์ ดร.กัญญพัทธ์สวีย์ กล่อมจงเจริญ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ศึกษาความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว จำนวน 100 คน จากจำนวนผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมขนาดเล็ก จำนวน 129 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติเชิงอนุมาน ประกอบด้วย การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

ผลการวิจัยปัจจัยส่วนบุคคล จากการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 51 ปี ขึ้นไป มีการศึกษาอยู่ที่ระดับสูงกว่าปริญญาตรี (โท-เอก) มีลูกจ้าง 15 – 20 คน ลงทุนครั้งแรก 1,000,001 – 5,000,000 บาท ดำเนินธุรกิจ 5 – 10 ปี มีผลประกอบการ 5,000,001 – 10,000,000 บาท ศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาวจากการศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการในภาพรวม มีค่าเฉลี่ย 4.50 อยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ด้านศักยภาพแห่งความสำเร็จ ด้านศักยภาพแห่งอำนาจ และศักยภาพแห่งการวางแผน ศักยภาพแห่งความสำเร็จ ผู้ประกอบการให้ความสำคัญโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ด้านความต้องการใฝ่หาคุณภาพและประสิทธิภาพ ด้านความมุ่งมั่น ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านความรับผิดชอบในงาน และด้านการแสวงหาโอกาส ศักยภาพแห่งการวางแผน ผู้ประกอบการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ การตั้งเป้าหมาย การวางแผน และด้านการแสวงหาข้อมูล ศักยภาพแห่งอำนาจข้อมูล ผู้ประกอบการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง และด้านการชี้ชวน ชักชวนเครือข่าย ความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว จากการศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการในภาพรวม มีค่าเฉลี่ย 4.34 อยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ด้านแนวโน้มของกำไร ด้านแนวโน้มของ

ยอดชาย และด้านแนวโน้มของจำนวนลูกค้า ด้านแนวโน้มของกำไร ผู้ประกอบการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ธุรกิจของท่านมีกำไรสุทธิเพิ่มมากขึ้น ในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา ธุรกิจของท่านได้กำไรมาตลอด ท่านพึงพอใจกับผลกำไรช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา และธุรกิจของท่านมีต้นทุนลดลง ด้านแนวโน้มของจำนวนลูกค้า ผู้ประกอบการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด คือ โรงแรมของท่านมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า ลูกค้าของท่านส่วนใหญ่แสดงความพอใจต่อการบริการของทางโรงแรม 1-2 ปีที่ผ่านมา ลูกค้าที่มาใช้บริการโรงแรมของท่านเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา ท่านสามารถรักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ และลูกค้าของท่านมีความจงรักภักดีและช่วยบอกต่อด้านแนวโน้มของยอดชาย ผู้ประกอบการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ธุรกิจของท่านมีเงินหมุนเวียนเพียงพอ ธุรกิจของท่านมีระบบบริหารการเงินที่มีประสิทธิภาพ ยอดขายรวมของปีที่ผ่านมาสูงกว่าเมื่อ 1-2 ปีก่อนมาก ธุรกิจของท่านมีรายได้เพิ่มขึ้น และท่านพึงพอใจกับยอดขายรวมของปีที่ผ่านมา

คำสำคัญ: คุณลักษณะ, ผู้ประกอบการ, ความสำเร็จ, โรงแรมสามดาว

Title	Entrepreneurial Characteristics Having Influence on Successful 3-Star Hotel Entrepreneurs in Mueang District, Chiang Mai Province
Author	Miss Natnaree Pititanakarn
Degree	Master of Business Administration in Business Administration
Advisor Committee Chairperson	Dr. Kunpatsawee Klomthoungjareon

ABSTRACT

The objectives of this study were to explore: 1) successful 3-star hotel in entrepreneurs in Mueang district, Chiang Mai province; 2) success of the 3-Star Hotel entrepreneurs ;and 3) entrepreneurial characteristics having influence on the success of the 3-star hotel entrepreneurs. A set of questionnaires was use for data collection administered with a sample group of 100 out of 129 small 3-star hotel entrepreneurs. Obtained data were analyzed by using Descriptive Statistics i.e. frequency, percentage, mean and standard deviation. Besides, inferential statistics (One-Way ANOVA) was employed.

Results of the study revealed that most of the respondents were male, 51 years old and above, master's degree holders and above and they had 15-20 employees each. They had been running the business for 5-10 years and their first invesment was 1,000,001-5,000,000 baht and the turnover was 5,000,001-10,000,000 baht. Findings showed that potential of the respondents based on entrepreneurial characteristics was at a highest level ($\bar{x} = 4.50$) This included the following potential aspects : success, power and planning. However, as a whole, the respondents put the importance on the following most: 1) needs for quality and efficiency seeking, 2) intention, 3) risk taking, 4) task responsibility, 5) opportunity seeking, and 6) planning. As a whole, factors on success of the respondents were found at a highest level ($\bar{x} = 4.34$) This included : profit tendency, sales volume tendency, and customer tendency. For profit tendency, the respondents put the importance on an increase in net profit,

followed by continual profit in the past 1-2 years, satisfaction with net profit in the past 1-2 years, and decreased capital. For a number of client tendency, the respondents put the importance on their hotel reputation, client satisfaction with hotel services; and brand royalty. For sales tendency; the respondents put the importance on circulating capital most, followed by effective financial management and profit gaining.

Keywords: characteristics, entrepreneur, success, 3-star hotel



กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาวิจัยในหัวข้อ “คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” สำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยความรู้และความอนุเคราะห์ช่วยเหลือเป็นอย่างดีของ อาจารย์ ดร.กัญญพัทธ์วี กลุ่มธงเจริญ ประธานกรรมการที่ปรึกษา อาจารย์ ดร.ปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์ และอาจารย์ ดร.ประภัสสร วรรณสถิต กรรมการที่ปรึกษา ที่ได้กรุณาดูแลชี้แนะให้คำแนะนำ ข้อคิดเกี่ยวกับเนื้อหาวิชาการ และให้ความช่วยเหลือด้านข้อมูล ขั้นตอนในการศึกษาวิจัย ตรวจสอบขัดเกลาเนื้อหา และให้คำแนะนำเพิ่มเติม จึงทำให้งานวิจัยชิ้นนี้เสร็จสมบูรณ์ไปได้ด้วยดี ผู้วิจัยจึงขอกราบของพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

สุดท้ายนี้ขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อคุณแม่ที่มีคอยช่วยเหลือและเป็นกำลังใจ ความห่วงใยที่ได้รับเป็นกำลังใจสำคัญทำให้วิจัยฉบับนี้ สามารถผ่านอุปสรรคต่างๆ มาได้ นอกจากนี้ขอบคุณเพื่อนๆ ทุกคน ที่คอยให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ และเป็นกำลังใจเสมอมา รวมถึงมิตรภาพที่เป็นพลังให้ผู้วิจัยสามารถปฏิบัติภารกิจสำคัญครั้งนี้สำเร็จลุล่วงในที่สุด

ณัฐนรี ปิติชนกาญจน์

พฤศจิกายน 2560

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(3)
ABSTRACT	(5)
กิตติกรรมประกาศ	(7)
สารบัญ	(8)
สารบัญตาราง	(10)
สารบัญภาพ	(15)
สารบัญตารางผนวก	(16)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
คำถามงานวิจัย	3
วัตถุประสงค์งานวิจัย	3
ประโยชน์ของงานวิจัย	3
ขอบเขตของงานวิจัย	4
นิยามศัพท์ปฏิบัติการ	5
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม	6
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรมสามดาวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	15
แนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ	15
แนวคิดเกี่ยวกับการวัดระดับความสำเร็จ	19
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	19
บทสรุป	22
กรอบแนวคิด	25
บทที่ 3 วิธีการดำเนินงานวิจัย	26
สถานที่ในการดำเนินงานวิจัย	26
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	26
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	27
การเก็บรวบรวมข้อมูล	30

การวิเคราะห์ข้อมูล	30
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	31
บทที่ 4 ผลการศึกษาข้อมูล	32
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	32
ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาข้อมูลคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว	36
ส่วนที่ 3 ผลการศึกษาความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว	50
ส่วนที่ 4 ผลการศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของ ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว	54
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	79
สรุปผล	79
อภิปรายผล	84
ข้อเสนอแนะในการวิจัย	87
ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป	88
บรรณานุกรม	89
ภาคผนวก	91
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	92
ภาคผนวก ข รายชื่อโรงแรมสามดาว อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	99
ภาคผนวก ค ประวัติผู้วิจัย	105

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	โรงแรมที่แบ่งตามราคาเช่าห้องพัก	14
2	สถิติ/สรุปจำนวนสถานพักแรม ในเขตอำเภอเมือง : จังหวัดเชียงใหม่ (ปี 2010 - 2015)	15
3	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22
4	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	32
5	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	33
6	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	33
7	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส	33
8	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนลูกจ้าง	34
9	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเงินลงทุนครั้งแรก	34
10	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลา การดำเนินธุรกิจ	35
11	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผลประกอบการ/ ผลกำไรต่อปี	35
12	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่เกี่ยวข้องศักยภาพของ ผู้ประกอบการ	36
13	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่เกี่ยวข้องศักยภาพของ ผู้ประกอบการ ด้านศักยภาพแห่งความสำเร็จ	36
14	แสดงปัจจัยที่เกี่ยวข้องศักยภาพของผู้ประกอบการ ด้านศักยภาพแห่งความสำเร็จ (การแสวงหาโอกาส)	37
15	แสดงปัจจัยที่เกี่ยวข้องศักยภาพของผู้ประกอบการ ด้านศักยภาพแห่งความสำเร็จ (ความมุ่งมั่น)	38
16	แสดงปัจจัยที่เกี่ยวข้องศักยภาพของผู้ประกอบการ ด้านศักยภาพแห่งความสำเร็จ (ความรับผิดชอบในงาน)	39
17	แสดงปัจจัยที่เกี่ยวข้องศักยภาพของผู้ประกอบการ ด้านศักยภาพแห่งความสำเร็จ (ความต้องการใฝ่หาคุณภาพและประสิทธิภาพ)	40

ตารางที่		หน้า
18	แสดงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับศักยภาพของผู้ประกอบการ ด้านศักยภาพแห่งความสำเร็จ (ความกล้าเสี่ยง)	42
19	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับศักยภาพของผู้ประกอบการ ด้านศักยภาพแห่งการวางแผน	43
20	แสดงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับศักยภาพของผู้ประกอบการ ด้านศักยภาพแห่งการวางแผน (การตั้งเป้าหมาย)	43
21	แสดงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับศักยภาพของผู้ประกอบการ ด้านศักยภาพแห่งการวางแผน (การวางแผน)	45
22	แสดงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับศักยภาพของผู้ประกอบการ ด้านศักยภาพแห่งการวางแผน (การแสวงหาข้อมูล)	46
23	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับศักยภาพของผู้ประกอบการ ด้านศักยภาพแห่งอำนาจ	47
24	แสดงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับศักยภาพของผู้ประกอบการ ด้านศักยภาพแห่งอำนาจ (การชี้ชวน ชักชวนเครือข่าย)	47
25	แสดงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับศักยภาพของผู้ประกอบการ ด้านศักยภาพแห่งอำนาจ (ความเชื่อมั่นในตนเอง)	49
26	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยแห่งความสำเร็จ	50
27	แสดงปัจจัยแห่งความสำเร็จ ด้านแนวโน้มของกำไร	51
28	แสดงปัจจัยแห่งความสำเร็จ ด้านแนวโน้มของจำนวนลูกค้า	52
29	แสดงปัจจัยแห่งความสำเร็จ ด้านแนวโน้มของยอดขาย	53
30	ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว	54
31	ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว	55
32	ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษา ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว	55
33	ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพสมรส ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว	56

ตารางที่		หน้า
34	ปัจจัยส่วนบุคคลด้านจำนวนลูกจ้างที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว	56
35	สมมติฐานที่ 1.5 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านจำนวนลูกจ้าง ต่อด้านแนวโน้มของกำไร โดยใช้ LSD	57
36	สมมติฐานที่ 1.5 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านจำนวนลูกจ้าง ต่อด้านแนวโน้มของจำนวนลูกค้าโดยใช้ LSD	58
37	สมมติฐานที่ 1.5 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านจำนวนลูกจ้าง ต่อด้านแนวโน้มของยอดขายโดยใช้ LSD	59
38	ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเงินลงทุนครั้งแรกที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว	59
39	สมมติฐานที่ 1.6 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเงินลงทุนครั้งแรก ต่อด้านแนวโน้มของจำนวนลูกค้า โดยใช้ LSD	60
40	สมมติฐานที่ 1.6 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเงินลงทุนครั้งแรก ต่อด้านแนวโน้มของยอดขายโดยใช้ LSD	61
41	ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระยะเวลาการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว	61
42	สมมติฐานที่ 1.7 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ ต่อด้านแนวโน้มของยอดขาย โดยใช้ LSD	62
43	ปัจจัยส่วนบุคคลด้านผลประกอบการ/ผลกำไรต่อปีที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว	63
44	ส่วนบุคคลด้านเพศ ที่ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว	63
45	ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ ที่ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว	64
46	สมมติฐานที่ 2.2 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ ต่อด้านศักยภาพแห่งความสำเร็จ โดยใช้ LSD	64
47	สมมติฐานที่ 2.2 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ ต่อด้านศักยภาพแห่งการวางแผน โดยใช้ LSD	65

ตารางที่	หน้า
48	สมมติฐานที่ 2.2 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ ต่อด้านศักยภาพแห่งอำนาจ โดยใช้ LSD 65
49	ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษา ที่ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ธุรกิจโรงแรมสามดาว 66
50	สมมติฐานที่ 2.3 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษา ต่อด้านศักยภาพแห่งความสำเร็จ โดยใช้ LSD 66
51	ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพสมรส ที่ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ธุรกิจโรงแรมสามดาว 67
52	สมมติฐานที่ 2.4 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพ ต่อด้านศักยภาพแห่งความสำเร็จ โดยใช้ LSD 68
53	สมมติฐานที่ 2.4 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพ ต่อด้านศักยภาพแห่งการวางแผน โดยใช้ LSD 68
54	สมมติฐานที่ 2.4 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพ ต่อด้านศักยภาพแห่งอำนาจ โดยใช้ LSD 69
55	ปัจจัยส่วนบุคคลด้านจำนวนลูกจ้าง ที่ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ธุรกิจโรงแรมสามดาว 70
56	สมมติฐานที่ 2.5 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านจำนวนลูกจ้าง ต่อด้านศักยภาพแห่งความสำเร็จ โดยใช้ LSD 70
57	สมมติฐานที่ 2.5 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านจำนวนลูกจ้าง ต่อด้านศักยภาพแห่งอำนาจ โดยใช้ LSD 71
58	ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเงินลงทุนครั้งแรกที่ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ธุรกิจโรงแรมสามดาว 72
59	สมมติฐานที่ 2.5 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเงินลงทุนครั้งแรก ต่อด้านศักยภาพแห่งความสำเร็จ โดยใช้ LSD 72
60	สมมติฐานที่ 2.5 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเงินลงทุนครั้งแรก ต่อด้านศักยภาพแห่งอำนาจโดยใช้ LSD 73
61	ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระยะเวลาการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว 74

ตารางที่		หน้า
62	สมมติฐานที่ 1.7 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ ด้านศักยภาพ แห่งความสำเร็จ โดยใช้ LSD	74
63	สมมติฐานที่ 1.7 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ ด้านศักยภาพ แห่งการวางแผน โดยใช้ LSD	75
64	ปัจจัยส่วนบุคคลด้านผลประกอบการ/ผลกำไรต่อปีที่ส่งผลต่อคุณลักษณะของ ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว	76
65	ศักยภาพของผู้ประกอบการ ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจ โรงแรมสามดาว ด้านแนวโน้มของกำไร	76
66	ศักยภาพของผู้ประกอบการ ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจ โรงแรมสามดาว ด้านแนวโน้มของจำนวนลูกค้า	77
67	ศักยภาพของผู้ประกอบการ ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจ โรงแรมสามดาว ด้านแนวโน้มของยอดขาย	78

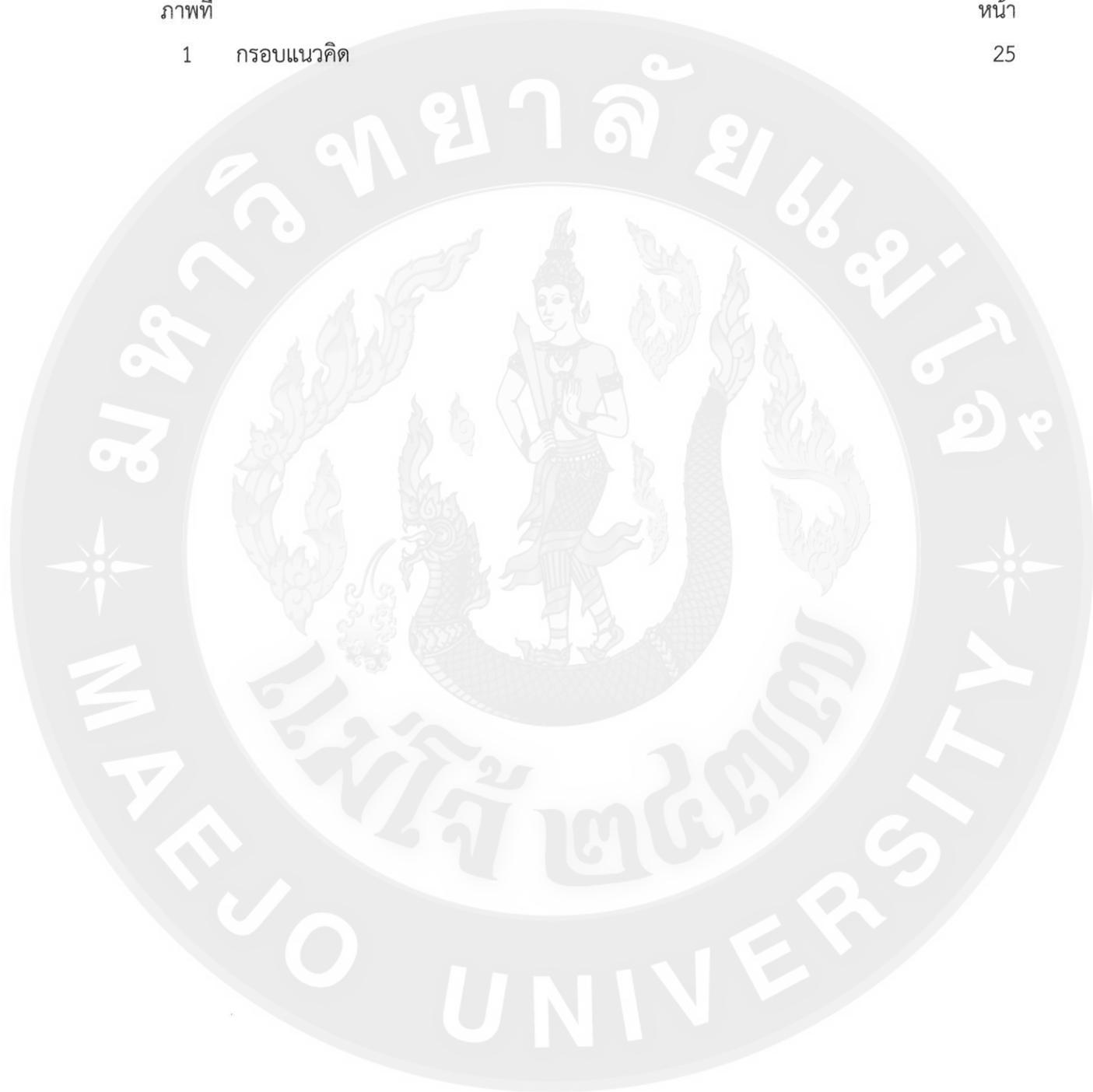
สารบัญภาพ

ภาพที่

หน้า

1 กรอบแนวคิด

25



สารบัญตารางผนวก

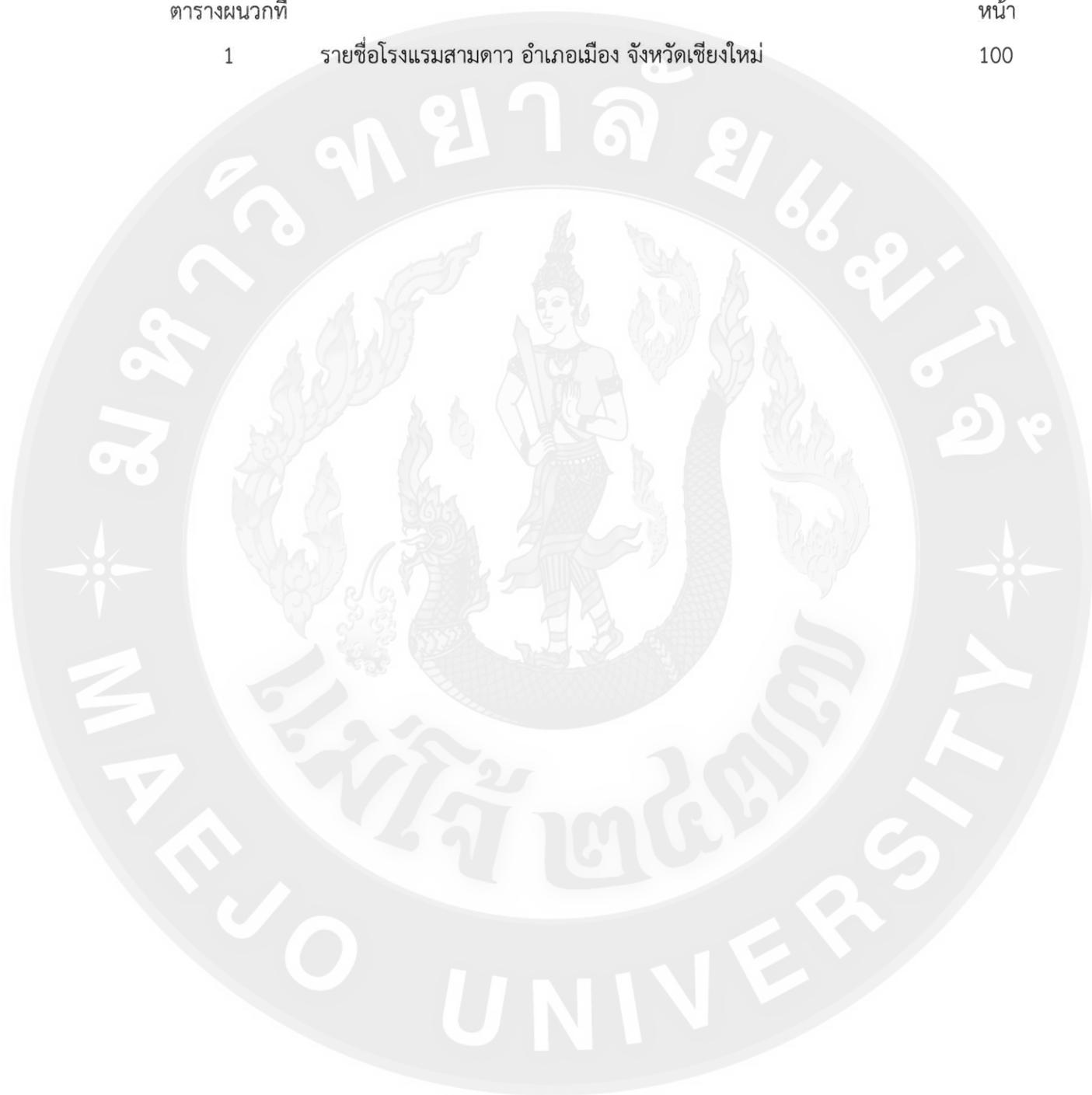
ตารางผนวกที่

หน้า

1

รายชื่อโรงแรมสามดาว อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

100



บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นธุรกิจหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ในแต่ละปีอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสามารถสร้างรายได้เป็นอันดับหนึ่งของประเทศ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการสร้างงานสร้างอาชีพอย่างมากมายและกว้างขวาง เป็นการกระตุ้นให้เกิดการผลิตและนำเอาทรัพยากรของประเทศมาใช้ประโยชน์อย่างสูงสุด อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นการสนับสนุนให้เกิดการผลิตสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวก่อให้เกิดรายได้จากการซื้อขายบริการและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งทางตรงและทางอ้อม รายได้ที่เกิดขึ้นจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นรายได้ที่เกิดจากการซื้อขายสินค้าและบริการของนักท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศและนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ ทำให้เกิดเงินทุนหมุนเวียนในทุกระดับของสังคมอย่างทั่วถึง สร้างรายได้ให้แก่ประเทศต่างๆ มากมาย และส่งผลดีต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ

สมาคมโรงแรมไทยได้มีการจัดกลุ่มระดับของโรงแรมและยังถือเป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพของโรงแรมนั้นๆ ในภาคบริการ ธุรกิจโรงแรมมีหลายระดับตั้งแต่ขนาดเล็กจนกระทั่งขนาดใหญ่ ระดับเล็กหรือระดับหนึ่งดาว ซึ่งเป็นโรงแรมขนาดเล็ก สิ่งอำนวยความสะดวกเรียบง่ายจนกระทั่งโรงแรมขนาดใหญ่ระดับห้าดาว ซึ่งเป็นโรงแรมประเภทหรู มีมาตรฐานสากลระดับสูงแต่เนื่องจากปัญหาเศรษฐกิจในยุคปัจจุบันทำให้โรงแรมระดับสามดาวกลายเป็นอีกทางเลือกหนึ่งรองลงมาจากโรงแรมระดับสี่ดาว หรือระดับห้าดาวที่นักท่องเที่ยวนิยมใช้บริการโรงแรมระดับสามดาวเป็นโรงแรมที่มีการตกแต่งอย่างดีขนาดห้องพักกว้าง มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ มีบริการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับบุคคลภายนอกนอกจากนั้นราคาและคุณภาพคุ้มค่ากับการใช้บริการของนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน

ในอดีตจนถึงปัจจุบันจังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีชื่อเสียงในด้านการท่องเที่ยวทั้งทางด้านเชิงวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์ความเป็นวัฒนธรรมล้านนาที่สวยงามและเก่าแก่ตั้งแต่โบราณ และเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงระบบนิเวศ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ถือเป็นจังหวัดที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวมากที่สุดรองลงมาจากกรุงเทพมหานคร แหล่งอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้ธุรกิจโรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่ เติบโตและขยายตัวอย่างรวดเร็วภายในระยะเวลาอันสั้น ปัจจุบันธุรกิจโรงแรมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีจำนวน

มากถึง 493 แห่ง และแบ่งเป็นธุรกิจโรงแรมสามดาว จำนวน 282 แห่งในปี 2558 ที่ผ่านมามีสถิติการเดินทางเข้ามาของนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ จำนวน 7,109,038 คน ทำให้การท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่คึกคัก มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวตลอดทั้งปี จากนักท่องเที่ยวหลากหลายสัญชาติ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวสัญชาติจีน ซึ่งก่อให้เกิดเป็นการสร้างรายได้ให้แก่คนในท้องถิ่น และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่ได้เป็นอย่างดี (สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดเชียงใหม่, 2558: 1-3)

ธุรกิจโรงแรมสามดาวในจังหวัดเชียงใหม่ปัจจุบันสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างเพียงพอกับปริมาณนักท่องเที่ยวที่หลั่งไหลเข้ามา นักท่องเที่ยวมีทางเลือกหลากหลายในการเลือกพักในโรงแรมที่มีเอกลักษณ์ในรูปแบบที่แตกต่างกันไป เช่น คุณภาพงานบริการ ความสวยงาม ราคา ระยะเวลาในการเดินทาง เป็นต้น และเนื่องจากปริมาณธุรกิจโรงแรมสามดาวที่เพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน ทำให้เกิดการแข่งขันสูงในตลาดภาคการบริการ ในด้านการพัฒนาคุณภาพการบริการ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า จึงเป็นหน้าที่ของผู้ประกอบการในการคิดค้นกลยุทธ์ตั้งแต่ระดับพื้นฐานจนถึงเคล็ดลับแปลกใหม่ในการครองใจลูกค้าและเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจจึงมีการพัฒนาศักยภาพธุรกิจมาอย่างต่อเนื่องแต่หัวใจสำคัญของการทำธุรกิจโรงแรม คือ รักในงานบริการ ยึดเป็นสิ่งสำคัญว่าลูกค้าคือพระเจ้า และปัจจัยสำคัญที่จะทำให้เกิดความโดดเด่น และเติบโตทางธุรกิจ นั้นต้องขึ้นอยู่กับคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีความสัมพันธ์และส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการบางคนมีพรสวรรค์บางคนเรียนรู้ประสบการณ์จากธุรกิจครอบครัวบางคนศึกษาเรียนรู้ด้วยระบบการศึกษาหรือบางคนศึกษาฝึกฝนจากความสำเร็จของผู้ประกอบการอื่นๆ จากที่กล่าวมาจึงน่าจะเชื่อว่าผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จนั้นมีคุณลักษณะที่สำคัญเฉพาะตัวที่แตกต่างกันแต่ละๆ คุณลักษณะของผู้ประกอบการสามารถส่งผลต่อการประกอบธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้

ดังนั้น จึงทำให้ผู้ศึกษาสนใจที่จะศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่เพื่อเป็นข้อมูลให้ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม รวมทั้งผู้ที่สนใจลงทุนทำธุรกิจโรงแรมเพื่อให้เกิดแนวทางในการพัฒนาความเชื่อมโยงของผู้ประกอบการ และหรือปรับปรุงแก้ไขคุณลักษณะของตนเองในการดำเนินธุรกิจรวมทั้งเพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืนทางธุรกิจสามารถพัฒนาธุรกิจให้เติบโตต่อไปได้ในอนาคต

คำถามงานวิจัย

คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่เป็นอย่างไร

วัตถุประสงค์งานวิจัย

1. ศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
2. ศึกษาความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่
3. ศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ประโยชน์ของงานวิจัย

1. เพื่อทราบถึงคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาวในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่
2. เพื่อทราบถึงความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาวในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่
3. เพื่อทราบถึงคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาวที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาวในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่
4. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินกลยุทธ์ทางธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม รวมถึงผู้ลงทุนใหม่ เพื่อพัฒนาศักยภาพและสามารถสร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจต่อไปได้ในอนาคต
5. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการวางแผนเพื่อพัฒนาเตรียมความพร้อมในด้านทักษะ ความรู้ ศักยภาพของผู้ประกอบการ เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการให้ดียิ่งขึ้นและสามารถดำเนินธุรกิจให้เติบโตได้ต่อไปในอนาคต

ขอบเขตของงานวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

ประกอบด้วยตัวแปรอิสระและตัวแปรตามดังนี้

1. ตัวแปรต้น คือคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้ทฤษฎีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ (Personal Entrepreneurial Characteristics: PECs) โดยแบ่งเป็น 3 ด้าน ได้แก่

1.1 ศักยภาพแห่งความสำเร็จ จำนวน 5 คุณลักษณะ

1.1.1 สื่อการแสวงหาโอกาส

1.1.2 ความมุ่งมั่น

1.1.3 ความรับผิดชอบในงาน

1.1.4 ความต้องการไต่หาทางด้านคุณลักษณะและประสิทธิภาพ

1.1.5 ความกล้าเสี่ยง

1.2 ศักยภาพแห่งการวางแผน จำนวน 3 คุณลักษณะ

1.2.1 การตั้งเป้าหมาย

1.2.2 การวางแผน

1.2.3 การแสวงหาข้อมูลและศักยภาพ

1.3 ศักยภาพแห่งอำนาจ จำนวน 2 คุณลักษณะ

1.3.1 การชี้ชวน ชักชวนเครือข่าย

1.3.2 ความมั่นใจในตนเอง

2. ตัวแปรตาม (Dependent Variable) คือ ความสำเร็จของผู้ประกอบการซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินของธุรกิจ โดยพิจารณาจากตัวแปร ดังนี้ 1) แนวโน้มของกำไร 2) แนวโน้มของจำนวนลูกค้า และ 3) แนวโน้มของยอดขาย

2. ขอบเขตด้านประชากร

ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาวขนาดเล็ก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 129 ตัวอย่าง และกำหนดกลุ่มประชากรตัวอย่าง 97 คน โดยมีความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 0.05 ที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05 ดังนั้นผู้วิจัยจึงใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 100 คน

นิยามศัพท์ปฏิบัติการ

คุณลักษณะ คือ คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยแบ่งเป็น 3 ด้านหลักๆ ดังนี้ (Personal Entrepreneurial Characteristics: PECs) 1) ศักยภาพแห่งความสำเร็จ ได้แก่ สื่อการแสวงหาโอกาส, ความมุ่งมั่น, ความรับผิดชอบในงาน, ความต้องการไฝ่หาทางด้านคุณลักษณะและประสิทธิภาพ, ความกล้าเสี่ยง 2) ศักยภาพแห่งการวางแผน ได้แก่ การตั้งเป้าหมาย, การวางแผน, การแสวงหาข้อมูลและศักยภาพ 3) ศักยภาพแห่งอำนาจ ได้แก่ การซื้อขวน ชักชวนเครือข่าย และความมั่นใจในตนเอง

ผู้ประกอบการ คือ เจ้าของธุรกิจโรงแรมสามดาวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ความสำเร็จ คือ ตัวชี้วัดเพื่อประเมินความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 3 ด้าน ได้แก่

1. แนวโน้มของกำไรคือ ผลประโยชน์ที่ได้จากการประกอบธุรกิจนั้นๆ ที่มีรายได้มากกว่ารายจ่ายนั้น หมายถึงการแสดงฐานะทางการเงินที่ดีในการประกอบการ
2. แนวโน้มของจำนวนลูกค้า คือ ผู้รับบริการหรือผู้ใช้สินค้า และเป็นบุคคลที่ผู้ประกอบการต้องให้ความสำคัญเหนือสิ่งอื่นใด และต้องพยายามทำทุกวิถีทางเพื่อตอบสนองความต้องการนั้นๆ ได้
3. แนวโน้มของยอดขายคือ มูลค่าของสินค้าหรือบริการที่ธุรกิจจะขายได้ โดยคำนวณจากผลสำรวจตลาด และจำนวนประชากรที่เป็นเป้าหมายของสินค้าและบริการของธุรกิจหรือความคิดเห็นของบุคคลต่างๆ

ธุรกิจโรงแรม คือ ธุรกิจโรงแรมสามดาว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

โรงแรมสามดาว คือ กลุ่มโรงแรมที่ตกแต่งดี ห้องพักกว้าง และมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ส่วนใหญ่จะมีห้องน้ำในตัวโดยมีอ่างอาบน้ำด้วย มีบริการด้านอาหารครบ แต่อาจไม่เปิดจำหน่ายแก่บุคคลภายนอกสำหรับมือเที่ยงและในวันสุดสัปดาห์

โรงแรมสามดาวขนาดเล็ก คือ โรงแรมสามดาวที่มีขนาดห้องจำนวน ไม่เกิน 30 ห้อง โดยโรงแรมสามดาว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่มีทั้งหมด จำนวน 282 แห่ง และแบ่งเป็นโรงแรมสามดาวขนาดเล็ก จำนวน 129 แห่ง

บทที่ 2

แนวคิดทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในบทนี้ผู้ศึกษาจะได้กล่าวถึงทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจกิจการโรงแรมสามดาว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีทฤษฎีและแนวคิดรวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่น่าสนใจ ดังนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม
 - 1.1 ความสำคัญของธุรกิจโรงแรม
 - 1.2 ลักษณะของธุรกิจโรงแรม
 - 1.3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจโรงแรม
 - 1.4 ระดับมาตรฐานของโรงแรมและการให้ดาว
2. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรมสามดาวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
3. แนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ
4. แนวคิดเกี่ยวกับการวัดระดับความสำเร็จ
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม

พระราชบัญญัติโรงแรม ปี พ.ศ. 2478 มาตรา 3 กำหนดไว้ว่า “โรงแรม” หมายถึง “บรรดาสถานที่ทุกชนิดที่จัดตั้งขึ้นเพื่อรับสินจ้างสำหรับคนเดินทางหรือบุคคลที่จะหาที่อยู่หรือที่พักชั่วคราว” และมาตรา 25 ระบุว่า “เคหะสถานใดใช้บ้านพักดังกล่าวเป็นที่รับบุคคลที่พึงประสงค์จะไปพักอยู่อาศัยอยู่ในระยะเวลาอย่างน้อยหนึ่งคืนโดยผู้มีสิทธิให้ใช้มิได้ขายอาหารหรือเครื่องดื่มใดๆ แก่ผู้มาพักเป็นปกติธุระ หรือแก่ประชาชนไม่ถือว่าเป็นโรงแรมตามความหมายแห่งพระราชบัญญัตินี้”

พจนานุกรมฉบับบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525 กล่าวถึงความหมายของคำว่า “โรงแรม” หมายถึง ที่พักคนเดินทาง กล่าวคือ เป็นที่พักคนเดินทางเพื่อให้เป็นที่หลับนอนชั่วคราว

พระราชบัญญัติผู้ประกอบการโรงแรม พ.ศ. 2499 ได้ให้ความหมายของคำว่า “โรงแรม” หมายถึง สถานที่ประกอบการที่ให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม บริการที่หลับนอนและสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ให้แก่ นักเดินทาง ซึ่งเป็นผู้เต็มใจจ่ายเงินเพื่อแลกกับบริการต่างๆ สถานที่ประกอบการเหล่านี้ไม่นับรวมถึงสถานที่บางประเภท เช่น โรงพยาบาล มหาวิทยาลัย อพาร์ทเมนต์ หรือ เรือนจำ

สำหรับการปรับปรุงพระราชบัญญัติการประกอบกิจการโรงแรม พ.ศ. 2547 ได้ให้คำจำกัดความของคำว่า “โรงแรม” หมายถึง “สถานที่ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ที่พักชั่วคราวแก่นักเดินทางและได้รับค่าตอบแทน แต่ไม่รวมถึงที่พักที่ให้บริการเกินกว่าหนึ่งเดือน”

ดังนั้น สำหรับในประเทศไทยอาจกล่าวได้ว่าโรงแรมกับสถานบริการอื่น มีความแตกต่างกันในเรื่องของระยะเวลาในการเข้าพัก หากเป็นสถานประกอบการที่เปิดให้เข้าพักชั่วคราวระยะเวลาไม่เกินหนึ่งเดือน ถือเป็นกรประกอบกิจการโรงแรม แต่ถ้าใช้ระยะเวลาในการเข้าพักนานกว่าหนึ่งเดือนจะเป็นลักษณะของสถานบริการด้านที่พักในรูปแบบอื่น อาทิ เซอร์วิส อพาร์ทเมนต์ เป็นต้น

จากความหมายดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปลักษณะสำคัญของคำว่า “โรงแรม” ได้ดังนี้

1. ผู้เข้าพักจะต้องจ่ายค่าที่พัก เป็นเงินค่าเช่าเป็นค่าตอบแทนให้กับสถานบริการจึงจะสามารถเข้าพักได้เนื่องจากโรงแรม เป็นสถานประกอบการที่สร้างขึ้นเพื่อรับค่าสินจ้างจากผู้เข้าพัก
2. มีบริการอาหารและเครื่องดื่มให้แก่ผู้เข้าพัก
3. เป็นที่พักแบบชั่วคราวหรือระยะเวลาในการเข้าพักไม่เกินหนึ่งเดือน
4. เป็นสถานประกอบการที่มีขนาดใหญ่ใช้ต้นทุนและแรงงานมาก ดังนั้น จึงต้องมีการบริหารจัดการที่ดี มีระบบแผนในการดำเนินงานที่ได้มาตรฐานเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการ

นอกจากนี้ยังมีสถานบริการด้านที่พักในรูปแบบอื่นๆ ที่มีความหมายคล้ายคลึงกับคำว่า โรงแรม ดังต่อไปนี้

1. อินน์ (Inn) หมายถึง ที่พักขนาดเล็กตั้งอยู่ริมทางตามชนบท มักไม่มีบริการอาหารและเครื่องดื่ม
2. ทาเวอร์น (Tavern) หมายถึง ที่พักสำหรับคนเดินทางที่ใช้มาเป็นพาหนะ มีลักษณะคล้ายโรงเตี๊ยม
3. เกสต์เฮ้าส์ (Guest House) หมายถึง สถานที่ให้เช่าโดยเจ้าของบ้านได้แบ่งพื้นที่ส่วนหนึ่งในบ้านให้ผู้เข้าพักเช่า มีลักษณะเป็นห้องโถง ห้องน้ำรวมมักไม่มีบริการอื่นแต่อาจมีบริการสำหรับนักเดินทางที่เดินทางโดยรถยนต์
4. โมเต็ล (Motel) หมายถึง โรงแรมขนาดเล็กตั้งอยู่ริมถนนสายสำคัญๆ เพื่อให้บริการสำหรับนักเดินทางที่เดินทางโดยรถยนต์
5. ลอดจ์ (Lodge) หมายถึง ที่พักขนาดเล็ก มีลักษณะเหมือนบ้านพัก ส่วนมากตั้งอยู่ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวหรือตามชนบท และมีกิจกรรมนันทนาการเฉพาะอย่างให้บริการ
6. รีสอร์ท (Resort) หมายถึง เป็นสถานที่พักที่ใช้เป็นสถานที่พักผ่อน มักตั้งอยู่ในทำเลที่สมบูรณ์ตามเขตชานเมือง หรือตามแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีความเหมาะสมทั้งทิวทัศน์

ธรรมชาติ สภาพอากาศ รวมถึงมีกิจกรรมบันเทิง กีฬากลางแจ้ง และมีบริการอาหาร เป็นต้น (สุพัตรา สร้อยเพชร, 2550: 13)

1. ความสำคัญของธุรกิจโรงแรม

ปัจจุบันอุตสาหกรรมที่พักแรม มีการเจริญเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว ดังนั้นลักษณะการดำเนินการจัดการของโรงแรมในอดีตกับปัจจุบันจึงมีความแตกต่างกัน เนื่องจากหลายปัจจัย อาทิ ขนาดของที่พักแรม สถานที่ตั้ง ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีไว้บริการ เป็นต้น ในอดีตการบริหารในธุรกิจที่พักแรมส่วนมากเจ้าของกิจการจะเป็นผู้ดูแลและบริหารงานเองเนื่องจากธุรกิจคู่แข่งในธุรกิจยังมีน้อย แต่ในปัจจุบันสภาพเหล่านี้ได้เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากมีโรงแรมขนาดใหญ่จำนวนมากหลายร้อยห้องพักและมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครันเกิดขึ้นจำนวนมาก จึงจำเป็นต้องมีการระดมเงินทุนจำนวนมากเพื่อสร้างสิ่งดึงดูดใจต่างๆ ให้ลูกค้าใช้บริการและเกิดความประทับใจ ประกอบกับการเดินทางที่สะดวกสบายมากขึ้นในปัจจุบัน ส่งผลให้มีการเดินทางระหว่างประเทศอย่างกว้างขวาง ดังนั้นระบบการจัดการในธุรกิจที่พักแรมจึงจำเป็นต้องใช้หลักการบริหารตามมาตรฐานสากลและการบริหารงานอย่างมืออาชีพ

1.1 ความสำคัญของธุรกิจโรงแรมในด้านเศรษฐกิจ

การเจริญเติบโตของกิจการด้านที่พักแรมและด้านการท่องเที่ยว ส่งผลให้เกิดรายได้และการจ้างงานภายในประเทศ เกิดการกระจายรายได้ให้แก่ประชาชนในท้องถิ่นผู้เป็นแรงงานในธุรกิจท่องเที่ยวธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ นอกจากการจ่ายค่าที่พักและบริการอื่นๆ จากนักท่องเที่ยวแล้ว ยังมีการจับจ่ายใช้สอยในค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามมาอีกด้วย เช่น บริการจัดนำเที่ยว การขนส่ง ของที่ระลึก ฯลฯ ส่งผลให้อาชีพการบริการในธุรกิจการท่องเที่ยวมีการขยายตัวมากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการด้านต่างๆ ของนักท่องเที่ยว

ความสำคัญของธุรกิจที่พักแรมในด้านเศรษฐกิจ สามารถสรุปได้ดังนี้

1. ทำให้เกิดการสร้างงานและอาชีพให้แก่คนในชุมชน
2. นำรายได้เข้าสู่ประเทศและสร้างเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ
3. เป็นแหล่งรับซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์จากอุตสาหกรรมอื่นๆที่เกี่ยวข้อง อาทิ อาหารและเครื่องดื่ม ของที่ระลึก เพอร์นิเจอร์ ของประดับตกแต่ง ฯลฯ
4. สนับสนุนกิจกรรมทางการท่องเที่ยวและส่งเสริมการลงทุนในภูมิภาค

1.2 ความสำคัญของธุรกิจโรงแรมในด้านสังคม

จากการที่กิจการที่พักแรมได้ส่งผลให้เกิดการกระจายรายได้และการจ้างงานให้กับคนในชุมชนนั้น ย่อมส่งผลต่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น กล่าวคือ มีการกระจายรายได้ไปยังส่วนต่างๆ ของชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งชุมชนที่มีแหล่งท่องเที่ยวหรือสถานที่สำคัญๆ ตั้งอยู่ ซึ่งสามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวสนใจเดินทางมาเยี่ยมชม ทำให้คนในชุมชนนั้นมีรายได้เพิ่มมากขึ้น ช่วยลดปัญหาการว่างงานการอพยพแรงงานจากท้องถิ่นเข้าสู่เมืองใหญ่

ความสำคัญของธุรกิจที่พักแรมในด้านสังคม สามารถสรุปได้ดังนี้

1. ช่วยยกระดับมาตรฐานความเป็นอยู่ของท้องถิ่น เช่น ระบบสาธารณูปโภค การคมนาคมขนส่ง ความปลอดภัย ระบบการติดต่อสื่อสาร เป็นต้น
2. ลดปัญหาการว่างงานและชุมชนแออัด จากการอพยพเข้ามาขายแรงงานในเมืองใหญ่เป็นจำนวนมาก อันจะเป็นผลทำให้เกิดปัญหาสังคมต่างๆตามมา
3. เป็นแหล่งบันเทิงของชุมชนเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ
4. เป็นแหล่งพบปะสังสรรค์และศูนย์รวมกิจกรรมทางสังคม เช่น การจัดประชุมสัมมนา การจัดงานสังสรรค์ต่างๆ เป็นต้น

1.3 ความสำคัญของธุรกิจโรงแรมในด้านวัฒนธรรม

การเดินทางท่องเที่ยวทำให้เกิดการสื่อสารแลกเปลี่ยนระหว่างวัฒนธรรมต่างพื้นที่ ต่างเชื้อชาติ จากลักษณะนิสัยทั่วไปของคนไทย ที่ยิ้มแย้มแจ่มใส เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ นับว่าเป็นเสน่ห์ที่สร้างความประทับใจต่อผู้มาเยือน ผู้ให้บริการต่อนักท่องเที่ยวที่ดีจึงต้องให้บริการด้วยกิจกรรมารยาทแบบไทย ในขณะที่เดียวกันก็มีความรู้เรื่องมารยาทแบบสากล นอกจากนี้ ในธุรกิจโรงแรมหลายแห่งก็มีการฟื้นฟูการแต่งกายแบบไทยที่มีความสวยงามและเป็นเอกลักษณ์ ตลอดจนการส่งเสริมการใช้ผ้าไทย เช่น ผ้าฝ้าย หรือผ้าไหม สำหรับพนักงานบริการในโรงแรม รวมถึงจัดให้มีการแสดงศิลปะแบบไทย ไม่ว่าจะเป็นการแสดงนาฏศิลป์ ดนตรี และอาหารไทย ซึ่งมีการแกะสลักตกแต่งอย่างวิจิตรสวยงาม สิ่งเหล่านี้ถือเป็นจุดขายที่สำคัญทางการท่องเที่ยวทั้งสิ้น จึงนับได้ว่ากิจการด้านการบริการที่พักแรมได้มีส่วนจรรโลงวัฒนธรรมไทยและเผยแพร่เอกลักษณ์ไทยสู่สายตาของชาวต่างประเทศที่เข้ามาท่องเที่ยวพักแรมในประเทศไทยได้อีกทางหนึ่ง (สุพัตรา สร้อยเพชร, 2550: 15)

2. ลักษณะของธุรกิจโรงแรม

รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจที่พักแรมตามกฎหมาย จำแนกได้ดังนี้

1. ส่วนบุคคล หรือ ห้างหุ้นส่วนที่ไม่เป็นนิติบุคคล หมายถึงสถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้น โดยไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และดำเนินกิจการโดยบุคคลเดียว หรือคณะบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป
2. ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล หรือ ห้างหุ้นส่วนจำกัด หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยคณะบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป มาร่วมทุนเพื่อดำเนินกิจการและได้จดทะเบียนตามกฎหมายเป็น ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด
3. บริษัทจำกัด หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้น โดยมีผู้เริ่มก่อการคณะหนึ่ง (จำนวนตั้งแต่ 7 คนขึ้นไป) และได้แบ่งหุ้นมูลค่าเท่าๆ กัน ขายให้กับผู้ที่จะเข้าร่วมทุน (ผู้ถือหุ้น) โดยได้จดทะเบียนเป็นบริษัทถูกต้องตามกฎหมาย
4. บริษัทมหาชนจำกัด หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้น โดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท การแปรสภาพบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะเสนอขายหุ้นต่อประชาชน
5. รูปแบบอื่นๆ หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในลักษณะต่างจากที่กล่าวมาแล้วข้างต้น เช่น สโมสร สมาคม เป็นต้น (สุพัตรา สร้อยเพชร, 2550: 15)

3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจโรงแรม

ธุรกิจที่พักแรมในปัจจุบันเกิดขึ้นมากมายและมีหลายแห่งที่ประสบความสำเร็จในด้านการบริหารจัดการ จนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับประเทศและระดับโลก แต่ก็มีจำนวนไม่น้อยที่ต้องปิดกิจการไป เนื่องจากประสบกับภาวะขาดทุน กล่าวคือ แม้ว่าโรงแรมจะเป็นธุรกิจที่มีความสำคัญในปัจจุบันแต่ก็ไม่ได้หมายความว่า ทุกโรงแรมจะประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจการ ดังนั้น การดำเนินกิจการโรงแรมที่จะได้รับความสำเร็จได้นั้น ต้องอาศัยองค์ประกอบหลายประการ เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยความรู้และประสบการณ์ในการดำเนินงานอย่างละเอียดและพิถีพิถัน (สุพัตรา สร้อยเพชร, 2550: 16)

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้ธุรกิจโรงแรมนั้นประสบความสำเร็จ ก้าวหน้า ประกอบด้วย

1. ปัจจัยภายใน หมายถึง ปัจจัยต่างๆ ที่เป็นส่วนประกอบของธุรกิจ ซึ่งผู้บริหารโรงแรมสามารถควบคุมดูแลและตัดสินใจได้ง่าย ซึ่งมีหลายประการ ดังนี้
 - 1.1 การให้บริการที่ดีหมายถึง ความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกและมาตรฐานการปฏิบัติงาน
 - 1.2 อาหารที่ดี หมายถึง สะอาด รสชาติอร่อย การตกแต่งอย่างวิจิตรงดงาม มีสีสันทนรับประทาน และราคาเหมาะสม

1.3 บรรยากาศดี หมายถึง ไม่มีเสียงอึกทึก ปราศจากกลิ่นไม่พึงประสงค์มีบรรยากาศที่ผ่อนคลายและรื่นรมย์

1.4 บริการด้วยความสะอาด สะดวกสบาย และสุภาพอ่อนโยน

1.5 พนักงานมีบริการมีความชำนาญในงาน

1.6 ทำเลที่ตั้งดี และมีสถานที่จอดรถที่สะดวกสบายและเพียงพอ

1.7 มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ

1.8 มีการออกแบบตกแต่งที่ดี

2. ปัจจัยภายนอก หมายถึง เป็นปัจจัยที่ผู้บริหารไม่สามารถควบคุมได้อันเนื่องมาจากสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดภายนอกธุรกิจ จำเป็นต้องปล่อยให้เป็นไปตามกระแสของสถานการณ์นั้นๆ

2.1 นโยบายของรัฐบาลและกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งทางโรงแรมต้องดำเนินกิจการภายใต้กฎหมายที่ควบคุมอย่างเคร่งครัด

2.1.1 ภาษีสำหรับธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย มีดังนี้

2.1.2 ภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) 7%

2.1.3 ภาษีท้องถิ่น (Provincial Tax) 1%

2.2 ภาวะเศรษฐกิจและการเมือง

2.3 ภาพพจน์ของประเทศ

2.4 ภาวะการแข่งขัน

2.5 รสนิยมของลูกค้าที่เปลี่ยนไป

2.6 วัฒนธรรมประเพณี

2.7 สภาวะตลาดแรงงาน

4. ระดับมาตรฐานของโรงแรมและการให้ดาว

วิธีจัดกลุ่มโรงแรมอีกแบบหนึ่ง คือ การแบ่งตามระดับมาตรฐานของบริการ ระดับมาตรฐานของบริการได้จากการวัดผลประโยชน์ต่างๆ ที่ให้แก่แขก เรื่องมาตรฐานของบริการนี้ไม่เกี่ยวกับขนาดของโรงแรมหรือว่าเป็นโรงแรมประเภทไหน และในโรงแรมเดียวกันก็อาจมีระดับบริการหลายระดับก็ได้ ระดับมาตรฐานของบริการนั้นโดยทั่วไปจะพอวัดได้จากอัตราค่าห้องพักนั่นเอง

ก่อนอื่นต้องเข้าใจก่อนว่า กิจการโรงแรมนั้นไม่ได้ขายสินค้าที่จับต้องได้ (Tangible products) อย่างเช่นเตียงที่สะอาดหรืออาหารที่ดีมีประโยชน์เท่านั้น แต่อันที่จริงสิ่งที่แขกจดจำและประทับใจไม่รู้ลืมกลับเป็นบริการซึ่งเป็นสิ่งที่จับต้องไม่ได้ (Intangible services) บริการต่างๆ เหล่านี้ไม่ใช่วัตถุ แต่เป็นการกระทำ ซึ่งได้แก่วิธีปฏิบัติต่อแขก ความสุภาพอ่อนน้อม ความเอาใจใส่ ความมีน้ำใจช่วยเหลือ และการเอาอกเอาใจ ยกตัวอย่างเช่น อาหารที่เสิร์ฟในห้องอาหารจะเป็นสิ่งที่จับต้องได้ แต่เมื่อพูดถึง

บริการที่ดีในโรงแรมจะหมายถึงรวมถึงปัจจัยแวดล้อมอื่นๆ ด้วย ได้แก่ การตกแต่งห้อง ทัศนคติ การแสดงออกของพนักงาน ฯลฯ ซึ่งมีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าตัวอาหารเลย

ความยุ่งยากอยู่ที่ว่าเมื่อให้บริการไปแล้วแขกหรือลูกค้าไม่มีอะไรที่จะนำไปแสดงให้คนอื่นดูได้ เพราะบริการต่างๆ นั้นไม่ใช่วัตถุ จึงตะต่องไม่ได้ ชิมรสชาติไม่ได้ หรือทดลองดูว่าใหญ่หรือเล็กไม่ได้เช่นกัน และก็เป็นสินค้าที่ “คืนไม่ได้” อีกต่างหาก ส่วนใหญ่แล้วเมื่อออกจากโรงแรมแขกก็จะเก็บไว้แต่ความทรงจำ แต่โรงแรมหลายแห่งก็พยายามจะสร้างภาพลักษณ์ของการบริการที่ดี เพื่อให้เหมือนเครื่องหมายการค้าที่จับต้องได้ แต่การที่จะรักษาระดับมาตรฐานของบริการให้คงที่อยู่ตลอดเวลาและสม่ำเสมอไม่ใช่เรื่องง่ายนัก และต้องได้รับความร่วมมืออย่างดีจากพนักงานของโรงแรมทุกคน

ในสหรัฐอเมริกาเมืองค์กรหลายแห่งที่จัดการประเมินและให้คะแนนบริการของโรงแรมและกิจการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้เดินทาง ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักดีที่สุด ได้แก่ สมาคมยานยนต์สหรัฐฯ (The American Automobile Association หรือ AAA) และหนังสือคู่มือการเดินทางของโมบิล (The Mobil Travel Guide) โรงแรมที่ AAA ให้คะแนนไว้สูงสุดจะได้รับเพชร 4 หรือ 4 เม็ด (Diamonds) ส่วน Mobil Travel Guide จะให้ดาว 4 หรือ 5 ดวงแก่โรงแรมที่ได้คะแนนสูงสุด

การที่โรงแรมจะได้รับเพชร 5 เม็ด หรือดาว 5 ดวง นั้นเป็นเรื่องที่ยากมาก เพราะมาตรฐานที่ทั้งสององค์กรตั้งไว้ค่อนข้างสูง ซึ่งรวมถึงว่าจะต้องรักษาระดับบริการให้คงที่ปีแล้วปีเล่าด้วย จะดูได้ง่ายๆ จากตัวเลขจำนวนโรงแรมประเภท 4 เพชร หรือ 4 ดาว ซึ่งมีเป็นร้อยๆ แห่งในประเทศสหรัฐอเมริกา ในขณะที่ประเภท 5 เพชร หรือ 5 ดาวมีอยู่ไม่ถึง 50 แห่ง

ส่วนในประเทศอังกฤษ มีหน่วยงานหลายแห่งที่ทำการจัดกลุ่มโรงแรมและร้านอาหารแล้วกำหนด “ดาว” หรือเครื่องหมายรับรองคุณภาพอย่างอื่น ให้ เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้เดินทางหรือนักท่องเที่ยวเลือกใช้บริการตามแบบที่ตนต้องการ เช่น สมาคมยานยนต์ หรือ The American Automobile Association หรือ (AA) หรือ ราชยานยนต์สโมสร หรือ Royal Automobile Club (RAC) เป็นต้น การจัดกลุ่มโรงแรมอย่างในกรณีของ AA นอกจากจะบอกให้รู้ว่าเป็นโรงแรมกลุ่มไหนแล้วยังถือได้ว่าเป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพของโรงแรมแต่ละกลุ่มด้วย

การจัดกลุ่มโดยวิธีให้ดาวนั้น แต่ละกลุ่มมีลักษณะแตกต่างกัน ดังนี้

1. กลุ่มดาวเดียว หมายถึง โรงแรมซึ่งมีขนาดเล็กๆ ที่สิ่งอำนวยความสะดวกและเฟอร์นิเจอร์แบบง่าย ๆ และพอใช้ได้ ห้องพักทุกห้องมีน้ำร้อนและน้ำเย็นพร้อม มีห้องอาบน้ำ และห้องส้วมพอเพียง (เป็นแบบที่แขกหลายห้องใช้ร่วมกัน) มีบริการด้านอาหารและเครื่องดื่มสำหรับผู้พัก แต่อาจไม่บริการแก่บุคคลภายนอก โรงแรมกลุ่มนี้จะมีบรรยากาศเป็นกันเอง และส่วนมากเจ้าของโรงแรมจะเป็นผู้ดูแลบริหารงานเอง

2. กลุ่มสองดาว หมายถึง โรงแรมที่มีมาตรฐานด้านห้องพักสูงกว่าดาวเดียว มีห้องพักที่มีห้องอาบน้ำในตัวอยู่บ้าง ในห้องพักอาจมีโทรศัพท์และโทรทัศน์ให้ด้วย มีอาหารให้เลือกมากกว่าหนึ่งอย่าง แต่ก็อาจไม่มีบริการแก่บุคคลภายนอกเช่นเดียวกับกลุ่มดาวเดียว

3. กลุ่มสามดาว หมายถึง กลุ่มโรงแรมที่ตกแต่งดี ห้องพักรวกว้างขึ้น และมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ มากขึ้น ส่วนใหญ่จะมีห้องน้ำในตัวโดยมีอ่างอาบน้ำด้วย มีบริการด้านอาหารครบเครื่องขึ้น แต่อาจไม่เปิดจำหน่ายแก่บุคคลภายนอกสำหรับมือเที่ยงและในวันสุดสัปดาห์

4. กลุ่มสี่ดาว หมายถึง เป็นโรงแรมใหญ่ที่ตกแต่งดีเป็นพิเศษ มีมาตรฐานสูงในด้านบริการและความสะดวกสบาย อาจมีห้องอาหารมากกว่า 1 ห้อง

5. กลุ่มห้าดาว หมายถึง โรงแรมใหญ่ประเภทหรู ซึ่งมีมาตรฐานสากลระดับสูงสุด ในทุกด้าน คือ ห้องพัก อาหาร และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ (สุพัตรา สร้อยเพชร, 2550: 22)

ประเภทของโรงแรมมีเกณฑ์ที่ใช้ในการแบ่ง ดังนี้

1. แบ่งตามทำเลที่ตั้ง
2. แบ่งตามหน้าที่
3. แบ่งตามจำนวนห้องพัก
4. แบ่งตามราคาค่าห้อง
5. แบ่งตามระยะเวลาที่ลูกค้ามาพัก

1. โรงแรมที่แบ่งตามทำเลที่ตั้ง (Location)

โรงแรมในเมืองใหญ่ (Large Cities) ซึ่งตั้งอยู่ใจกลางเมืองในย่านธุรกิจ การท่องเที่ยว ตลอดจนสถานบันเทิงต่างๆ ลักษณะของโรงแรมมักมีขนาดใหญ่ตั้งแต่ 100 ห้องตกแต่งหรูหรา มีบริการอื่นๆ ครบครัน

โรงแรมในเมืองเล็ก (Small Cities) มักตั้งอยู่ในเมืองเล็ก ลูกค้าส่วนใหญ่ คือ นักธุรกิจ นักท่องเที่ยว นักเดินทาง และลูกค้าในท้องถิ่นที่มาสังสรรค์

โรงแรมชานเมือง (Suburban Hotel) ตั้งอยู่ชานเมืองหรือนอกเมือง มีการคมนาคมสะดวก บรรยากาศเงียบสงบ มีอากาศบริสุทธิ์

โรงแรมสถานตากอากาศ (Resort Hotel) จะแบ่งเป็น 2 ประเภท คือโรงแรมที่ตั้งอยู่ใกล้สถานที่ท่องเที่ยว เช่น ภูเขา ทะเล ทะเลสาบ ฯลฯ

โรงแรมที่ไม่มีธรรมชาติดึงดูดนักท่องเที่ยว เป็นโรงแรมที่มุ่งเน้นด้านกิจกรรมนันทนาการต่าง ๆ เช่น สนามกอล์ฟ ซิม้า ฯลฯ

โรงแรมท่าอากาศยาน (Airport Hotel) ตั้งขึ้นเพื่อให้บริการที่สนามบิน ทั้งนี้เพราะสนามบินส่วนใหญ่ตั้งอยู่ไกลเมือง

2. โรงแรมที่แบ่งตามหน้าที่

โรงแรมเพื่อการค้าหรือการพาณิชย์ (Commercial Hotel) มุ่งเน้นบริการนักธุรกิจ พ่อค้าที่มาติดต่อธุรกิจ

โรงแรมเพื่อการพักผ่อน (Resort Hotel) มักตั้งอยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงาม มีบริการด้านต่างๆ ครบครัน

โรงแรมเพื่อการประชุม (Convention Hotel) โรงแรมที่มีวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานเพื่อจัดเป็นที่ประชุมสัมมนา หรืออบรมอื่นๆ โดยจัดห้องไว้ให้บริการ

โรงแรมเพื่อการพักอาศัย (Residential Hotel) เป็นลักษณะให้เช่าห้องพักถาวรในรูปของห้องชุด

โรงแรมเพื่อให้บริการแก่แก่นักท่องเที่ยวโดยใช้รถยนต์เป็นพาหนะ (Motel) มักตั้งอยู่ตามถนนสายสำคัญๆ มีที่จอดรถติดกับห้องพัก

3. โรงแรมที่แบ่งตามจำนวนห้องพัก

โรงแรมขนาดเล็ก คือ โรงแรมที่มีห้องพักเดี่ยวต่ำกว่า 30 ห้อง

โรงแรมขนาดกลาง คือ โรงแรมที่มีห้องพักมากกว่า 30 ห้องไม่เกิน 100 ห้อง

โรงแรมขนาดใหญ่ คือ โรงแรมที่มีห้องพักมากกว่า 100 ห้อง ตกแต่งหรูหรา มีบริการครบครัน

4. โรงแรมที่แบ่งตามราคาเช่าห้องพัก

ตารางที่ 1 โรงแรมที่แบ่งตามราคาเช่าห้องพัก

ระดับ /กลุ่ม	ราคาห้องพักเดี่ยวต่อวัน		
	เกณฑ์สมาคม	เกณฑ์ ท.ท.ท.	เกณฑ์ในแผน ฯ
1	300	200	400
2	300 – 600	200 – 400	400 – 700
3	600 – 900	400 – 700	700 – 1,000
4	900 ขึ้นไป	700 – 1,000	1,000 ขึ้นไป
5		1,000 ขึ้นไป	

หมายเหตุ หน่วยเป็นบาท

5. โรงแรมที่แบ่งตามระยะเวลาที่ลูกค้ามาพัก

โรงแรมสำหรับพักชั่วคราว (Transient Hotel) คือโรงแรมที่ลูกค้ามาพักเป็นระยะเวลาสั้นๆ

โรงแรมสำหรับพักประจำ (Residential Hotel) คือโรงแรมประเภทให้ลูกค้าเข้าพักเป็นเวลาอย่างน้อย 1 เดือน โดยคิดค่าเช่าเป็นรายเดือน หรือห้องพักจะเป็นประเภทห้องชุด

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรมสามดาวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 2 สถิติ/สรุปจำนวนสถานพักแรม ในเขตอำเภอเมือง : จังหวัดเชียงใหม่ (ปี 2010 - 2015)

Hotel List In Chiangmai	ปี 2010-2011		ปี 2012		ปี 2013		ปี 2014		ปี 2015	
	จำนวน โรงแรม	จำนวน ห้องพัก								
Hotel Group 1,500 ฿	45	4,028	39	4,298	46	4,205	47	3,820	48	3,800
Hotel Group 1,500-2,499 ฿	25	3,875	33	2,903	49	4,505	51	4,546	47	4,797
Hotel Group 1,000-1,499 ฿	18	1,622	27	3,928	35	3,158	38	3,323	37	3,699
Hotel Group 500-999 ฿	54	4,525	86	7,799	90	6,057	88	5,766	73	5,129
Hotel Group Lower 500 ฿	41	3,127	53	3,607	80	4,706	80	4,500	65	4,187
Geusthouse อื่นๆ	120	2,622	110	3,156	179	4,278	136	4,077	174	3,958
รวม	303	19,799	388	27,274	556	29,410	520	28,711	493	27,878

ที่มา: สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดเชียงใหม่ (2558: 1-3)

แนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ

ผู้ประกอบการ หมายถึง เป็นบุคคลที่จัดตั้งธุรกิจใหม่ โดยเผชิญหน้ากับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนทางธุรกิจ เพื่อแสวงหาผลกำไรและความเติบโต มุ่งหาความต้องการของตลาด เพื่อสนองหาความต้องการโดยมีจุดมุ่งหมาย ที่พยายามจะเปลี่ยนแปลงอนาคต นอกจากนี้ยังมีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุโอกาส ผู้ประกอบการเป็นสาระสำคัญของกระบวนการตลาดและผู้ประกอบการสร้าง

การดำเนินการตลาด ผู้ประสบความสำเร็จสร้างผลกำไร ในขณะที่ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ จะสร้างความสูญเสีย “กำไร” เป็นส่วนเกินโดยที่รายได้เกินค่าใช้จ่ายทั้งหมดและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง “ขาดทุน” เป็นส่วนเกินโดยที่ค่าใช้จ่ายและค่าใช้จ่ายเกินรายได้

1. บุคลิกภาพของผู้ประกอบการ

บุคลิกภาพเป็นสภาพนิสัยจำเพาะคน เป็นสิ่งที่ทำให้สามารถอ่านหรือ คาดคะเนการกระทำ ของแต่ละบุคคลในการที่จะกระทำพฤติกรรมหากตกอยู่ในสถานการณ์ใดสถานการณ์หนึ่ง การเลือก ประกอบอาชีพถือเป็นการแสดงออกอย่างหนึ่งของบุคลิกภาพเช่นเดียวกัน นั่นคือการทำที่บุคคลได้ ประกอบอาชีพตามที่ตนเองถนัดและสอดคล้องกับบุคลิกภาพ ย่อมทำให้บุคคลมีความสุขในการ ประกอบอาชีพอันจะส่งผลให้เกิดความสำเร็จในการประกอบอาชีพนั้นๆ

2. บทบาทของผู้ประกอบอาชีพ

บทบาทของผู้ประกอบการในธุรกิจขนาดเล็กที่เริ่มต้นจากเจ้าของกิจการมีความสำคัญยิ่งต่อ ระบบเศรษฐกิจ และธุรกิจเหล่านี้จะเติบโตเป็นธุรกิจขนาดใหญ่ต่อไป ดังนั้น ผู้ประกอบการมักจะปฏิบัติ การกิจในบทบาทดังต่อไปนี้ (Longenecker et al., 1994 อ้างใน อาทิตย์ วุฒิศะโรม, 2543: 23-29)

1. บทบาทของนักลงทุน
2. บทบาทของผู้จัดการ
3. บทบาทของผู้นำ
4. บทบาทของผู้สร้างสรรค์สังคม

3. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ

จากการศึกษาวิจัยของนักวิชาการ (พิชญาภรณ์ พุ่มไพศาลชัย, 2549: 28) ศักยภาพของ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยใช้ทฤษฎีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการที่ ประสบความสำเร็จ (Personal Entrepreneurial Characteristics: PECs) โดยแบ่งเป็น 3 ด้าน ได้แก่

1. ศักยภาพแห่งความสำเร็จ จำนวน 5 คุณลักษณะ
 - 1.1 สื่อการแสวงหาโอกาส
 - 1.2 ความมุ่งมั่น
 - 1.3 ความรับผิดชอบในงาน
 - 1.4 ความต้องการไฝ่หาทางด้านคุณลักษณะและประสิทธิภาพ
 - 1.5 ความกล้าเสี่ยง

2. ศักยภาพแห่งการวางแผน จำนวน 3 คุณลักษณะ

- 2.1 การตั้งเป้าหมาย
- 2.2 การวางแผน
- 2.3 การแสวงหาข้อมูลและศักยภาพ

3. ศักยภาพแห่งอำนาจ จำนวน 2 คุณลักษณะ

- 3.1 การชี้ชวน ชักชวนเครือข่าย
- 3.2 ความมั่นใจในตนเอง

จากที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่า ศักยภาพของความเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จนั้น ส่วนใหญ่มิได้มีมาแต่กำเนิด แต่เกิดจากการเรียนรู้บ่มเพาะจากการหล่อหลอม หรือจากการฝึกหาฝึกฝน เพื่อการพัฒนาไปสู่คุณลักษณะที่ติดตั้งกล่าว

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (2543: ระบบออนไลน์) ได้กล่าวไว้ว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จประกอบด้วยคุณลักษณะ 6 ประการ คือ

1. ความเป็นตัวของตัวเอง
2. ความมีนวัตกรรม
3. ความกล้าเสี่ยง
4. ความก้าวร้าวในการแข่งขัน
5. ความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้
6. ความใส่ใจในความสำเร็จ

दनัย เทียนพุด (2545: 32) นักฝึกอบรมในองค์การ ได้เสนอปัจจัยที่ใช้ในการประเมินความเป็นผู้ประกอบการ 9 ประการ ไว้ดังนี้

1. ความสามารถทางนวัตกรรม
2. ความสามารถในการจัดการกับสิ่งที่ยุ่งเหยิง
3. ความปรารถนาความสำเร็จ
4. ความสามารถวางแผนอย่างสมจริง
5. เป็นผู้นำที่เน้นเป้าหมาย
6. ผู้ประกอบการจะรวบรวมข้อมูลและข้อเท็จจริง รวมทั้งศึกษาและกำหนดแนวทางปฏิบัติ

ที่เป็นไปได้

7. มีความรับผิดชอบ
8. สามารถปรับตัวได้
9. เป็นทั้งนักจัดการและนักบริหาร

จากการศึกษาวิจัยของนักวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งได้ศึกษาวิจัยคุณลักษณะของความสำเร็จในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม รวมทั้งจากประสบการณ์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในการจัด “โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม” มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2533 (อาทิตย์ วุฒิศะโร, 2543: 39-48) ทำให้มีข้อมูลประมวลถึงคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ 19 ประการ ดังต่อไปนี้

1. มีความกล้าเสี่ยง
2. มีความมุ่งมั่นในความสำเร็จ
3. มีความผูกพันต่อเป้าหมายที่ตั้งไว้
4. มีความสามารถโน้มน้าวจิตใจผู้อื่น
5. มีความมานะและทำงานหนัก
6. มีความกระตือรือร้นและไม่หยุดนิ่ง
7. มีความสามารถเรียนรู้จากประสบการณ์
8. มีความรับผิดชอบ
9. มีความเชื่อมั่นในตนเอง
10. มีความสนใจในการแสวงหาความรู้เพิ่มเติม
11. มีความสามารถในการบริหาร
12. มีความคิดสร้างสรรค์
13. มีความสามารถในการปรับสภาพแวดล้อม
14. มีความกล้าตัดสินใจ
15. มีความสามารถในการคิดและวิเคราะห์
16. มีความสามารถในการสร้างพันธมิตร
17. มีความซื่อสัตย์
18. มีความประหยัดเพื่ออนาคต
19. มีความรับผิดชอบต่อสังคม

จากที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่า คุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จนั้นส่วนใหญ่ไม่ได้มีมาแต่กำเนิด แต่เกิดจากการเรียนรู้บ่มเพาะจากการหล่อหลอม หรือจากการฝ่าฟันฝึกฝน เพื่อการพัฒนาไปสู่คุณลักษณะที่ดีดังกล่าว

แนวคิดเกี่ยวกับการวัดระดับความสำเร็จ

ความสำเร็จขององค์กรธุรกิจ ในส่วนนี้นักวิชาการให้แนวคิดในการวัดความสำเร็จขององค์กรไว้หลายแนวคิดดังต่อไปนี้

นิธย์ สัมมาพันธ์ (2542: 10-21) ได้ให้แนวคิดในการวัดความสำเร็จขององค์กรไว้ดังนี้

1. พิจารณาจากผลิตภาพ (Productivity) หมายถึงอัตราส่วนระหว่างผลผลิต (Output) ขององค์กรในรูปของสินค้าและบริการต่อจำนวนปัจจัย (Input) เขียนเป็นสูตรได้ ดังนี้

$$\text{ผลิตภาพ} = \frac{\text{ผลผลิต}}{\text{ปัจจัย}}$$

2. พิจารณาจากกำไร (Profit) ซึ่งการใช้กำไรเป็นเกณฑ์ในการวัดมักจะใช้ระยะเวลา 1 ปี ตามระบบบัญชีของแต่ละธุรกิจ แต่โดยทั่วไปมักจะตรงตามปีปฏิทิน

Frese (2000: 152) ได้กล่าวถึงความสำเร็จของผู้ประกอบการวัดได้ดังนี้

1. ตัวบุคคล โดยที่ผู้ประกอบการเป็นผู้กำหนดความสำเร็จด้วยตนเอง ซึ่งมักใช้ความเห็นด้านการเงินเป็นตัวสะท้อนธุรกิจ และความพึงพอใจจากรายได้ที่มาจากการดำเนินธุรกิจ
2. ระดับความสำเร็จทางเศรษฐกิจ โดยพิจารณาจากข้อมูลด้านการเงิน จำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นหรือลดลง ผลกำไร และยอดขาย 1-2 ปีล่าสุด
3. วัดจากผู้เกี่ยวข้องในธุรกิจ ทั้งด้านลูกค้าและพนักงาน ในด้านการรับรู้ความสำเร็จที่มีต่อธุรกิจ
4. วัดจากการสังเกตของผู้สัมภาษณ์ เพื่อประเมินความสำเร็จของผู้ประกอบการ

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

พัญญาภรณ์ พุ่มไพศาลชัย (2549) ได้ศึกษาเรื่องศักยภาพของผู้ประกอบการ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในการเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมผู้วิจัยได้ใช้ทฤษฎีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ (Personal Entrepreneurial Characteristics: PECs) โดยใช้ศักยภาพแห่งความสำเร็จ ศักยภาพแห่งการวางแผน และศักยภาพแห่งอำนาจ ผลการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการอำเภอเมืองส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง สมรสแล้ว จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ซึ่งส่วนใหญ่มีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการสูง โดยวัดจากศักยภาพ 3 ด้านโดยศักยภาพที่ 1 ศักยภาพแห่งความสำเร็จ จำนวน 5 คุณลักษณะ คือ การแสวงหาโอกาส, ความมุ่งมั่น, ความรับผิดชอบในงาน, ความต้องการไฝ่หาทางด้านคุณลักษณะและประสิทธิภาพ, ความกล้าเสี่ยง ศักยภาพที่ 2 ศักยภาพแห่งการวางแผน จำนวน 3 คุณลักษณะ คือ การตั้งเป้าหมาย, การวางแผน,

การแสวงหาข้อมูลและศักยภาพและศักยภาพที่ 3 ศักยภาพแห่งอำนาจ จำนวน 2 คุณลักษณะ คือ การชี้ชวน ชักชวนเครือข่าย, ความมั่นใจในตนเอง ซึ่งทำให้ทราบถึงศักยภาพของผู้ประกอบการในการเป็นผู้ประกอบการ และแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาผู้ประกอบการ

สมแก้ว รุ่งเลิศเกรียงไกร และ จงพิศ ศิริรัตน์ (2554) ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในภาคใต้: ภาคบริการ ประชากรที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคบริการที่ประสบความสำเร็จในพื้นที่ของจังหวัดทั้ง 9 จังหวัด จำนวน 393 ตัวอย่าง เก็บข้อมูลจากกิจการที่มีคุณลักษณะเชิงกิจการตามที่กำหนดไว้ กระจายทั่วไปในธุรกิจภาคบริการ ได้แก่ ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจร้านอาหาร เป็นต้น ของแต่ละจังหวัดโดยจัดเก็บตัวอย่างจากจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางธุรกิจท่องเที่ยว คือ สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต และสงขลา มากกว่าจังหวัดอื่นๆ โดยกำหนดสุ่มตัวอย่างแบบ Purposive โดยมีเกณฑ์การประเมินคุณลักษณะของผู้ประกอบการ 6 ลักษณะ คือ ภาวะผู้นำ มนุษยสัมพันธ์ การจัดการ ความเสี่ยง เป้าหมาย และลักษณะพื้นฐาน และมีเกณฑ์การวัดความสัมพันธ์ของคุณลักษณะผู้ประกอบการกับความสำเร็จของธุรกิจ โดยทำการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ทั้ง 4 คือ ลักษณะธุรกิจ ลักษณะภูมิหลังของผู้ประกอบการ ความสามารถการจัดการ และคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ

ฝนทิพย์ ฆารไส และคณะ (2555: 39-50) ได้ศึกษาเรื่องคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดภาคเหนือตอนล่างของไทยประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ เป็นสถานประกอบการธุรกิจโรงแรมเขตภาคเหนือตอนล่างทุกระดับรวมทั้งรีสอร์ทโฮมสเตย์ เกสต์เฮาส์ อพาร์ทเมนท์ แมนชั่น แคมป์ และบ้านพัก ที่เป็นสถานประกอบการเชิงการค้าที่นักธุรกิจจัดตั้งขึ้นในเขตภาคเหนือตอนล่าง 8 จังหวัด มีประชากรจำนวน 290 แห่ง โดยเลือกวิธีการสุ่มอย่างง่าย โดยเลือกตัวอย่างที่ใช้แต่ละหน่วยในประชากรมีโอกาสถูกเลือกเท่าๆ กัน ในแต่ละครั้งของการเลือก ใช้วิธีการจับสลากสุ่มตัวอย่างแบบไม่ใส่คืน โดยใช้สูตรคำนวณของเคซี และมอร์แกน และใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ โดยสอบถามผู้ประกอบการโรงแรมในจังหวัดพิษณุโลก จำนวน 9 คน

การทบทวนวรรณกรรม งานวิจัยที่มีความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้ประกอบการกับความสำเร็จมากที่สุด 9 อันดับแรกจากแนวคิดของนักวิชาการมาใช้ในงานวิจัย ดังต่อไปนี้ 1) ความเป็นตัวของตัวเอง (Autonomy Orientation) 2) ความใฝ่ใจในความสำเร็จ (Achievement Orientation) 3) ความมีนวัตกรรม (Innovativeness Orientation) 4) ความมุ่งมั่นอดทน (Need for Counteraction) 5) ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity Thinking) 6) ความกล้าเสี่ยง (Risk Taking Orientation) 7) ความมั่นใจในตนเอง (Self – Confidence) 8) การตอบสนองกับปัญหาอย่างทันทีทันใด (Response to Immediate Problems) 9) ความรับผิดชอบ (Responsibility) (ฝนทิพย์ ฆารไส, 2555: 39-50)

ในการประกอบการโรงแรมในเขตภาคเหนือตอนล่าง โดยใช้ระดับการวัดความสำเร็จทางเศรษฐกิจมาใช้ในงานวิจัย ซึ่งประกอบด้วย 1) ความพึงพอใจในฐานะเจ้าของกิจการ 2) ความสำเร็จทางธุรกิจ 3) แนวโน้มของกำไร 4) แนวโน้มของจำนวนลูกค้า และ 5) แนวโน้มของยอดขาย

ภัทรภร ชัยพุทธพันธ์ (2554: 78-89) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบการธุรกิจโรงแรมบูติกในเขตกรุงเทพมหานครเก็บแบบสอบถาม โดยทำการสัมภาษณ์ผู้บริหารหรือ ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีขนาดห้องพัก 4-79 ห้อง และมีราคาห้องพักตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป โดยทำการศึกษาประชากรทั้งหมด จำนวน 83 แห่งๆ ละ 1 คน และทำการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างกับผู้จัดการโรงแรมที่เป็นกลุ่มประชากร อีก 5 แห่ง เพื่อให้ได้ความคิดเห็นมากขึ้นโดยใช้ปัจจัยแห่งความสำเร็จ ในภาพรวมทั้งหมด 7 ด้าน ด้านระบบ ด้านแบบการบริหาร ด้านทักษะ ด้านโครงสร้าง ด้านกลยุทธ์ ด้านบุคลากร ด้านค่านิยมร่วม และการวัดผลความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจโรงแรม 4 ด้าน ได้แก่ ความสำเร็จด้านการเงิน ความสำเร็จด้านลูกค้า ความสำเร็จด้านการเรียนรู้และพัฒนา ความสำเร็จด้านกระบวนการภายใน โดยใช้แบบสอบถามชนิดมาตราประมาณค่าแบบลิเคิร์ต (Likert Rating Scales) 5 ระดับ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (2543: ระบบออนไลน์) ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ประชากรในการวิจัยนี้ คือ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 1,500 ราย ที่ถูกสุ่มมาจากประชากรในกลุ่ม 3 กลุ่ม คือ การผลิต การบริการการค้า (ค้าส่งและค้าปลีก) โดยผู้ประกอบการหมายถึงบุคคล ผู้เป็นเจ้าของกิจการ โดยริเริ่มสร้างธุรกิจและ มีการบริหารจัดการธุรกิจของตนเอง โดยไม่รวมผู้ได้รับแฟรนไชส์ในเขตกรุงเทพ และปริมณฑล และเขตภูมิภาค โดยทำการศึกษาคูณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ในธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประกอบด้วยคุณลักษณะ 6 ประการ คือ ความเป็นตัวของตัวเอง ความมีนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยง ความก้าวร้าวในการแข่งขัน ความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ ความใส่ใจในความสำเร็จโดยทำการวัดความสำเร็จของผู้ประกอบการซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงานของธุรกิจ โดยพิจารณาจากตัวแปร 3 ด้าน ดังนี้แนวโน้มของกำไรแนวโน้มของจำนวนลูกค้า แนวโน้มของยอดขาย

ชัชวาล วณิชผล (2546) ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะผู้ประกอบการและภูมิความรู้ความชำนาญ ที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในกรุงเทพมหานคร เก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการโรงแรม ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ก่อตั้งและดำเนินกิจการมาไม่ต่ำกว่า 5 ปี โดยสุ่มตัวอย่างประชากรทั้งสิ้น 108 ราย ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุมากกว่า 55 ปี จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี โดยมีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 16-20 ปี และมีจำนวนลูกจ้างในธุรกิจ 10-15 คน ภาพรวมของคุณลักษณะผู้ประกอบการอยู่ในระดับมาก เมื่อวิเคราะห์เป็นรายด้าน พบว่า คุณลักษณะด้านความสามารถรับรู้โอกาสทางธุรกิจ

ด้านการต้องการความสำเร็จ และด้านความมีเหตุผลทางเศรษฐศาสตร์ อยู่ในระดับมาก ขณะที่ด้านความเชื่อในอำนาจ ด้านความกล้าเสี่ยง และด้านความคิดในเชิงนวัตกรรมอยู่ในระดับปานกลาง ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ พบว่า ภาพรวมความสำเร็จอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านลูกค้าอยู่ในระดับมาก ด้านยอดขายและผลกำไรอยู่ในระดับปานกลาง

บทสรุป

งานวิจัย เรื่อง “คุณลักษณะของผู้ประกอบการและความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” จากการทบทวนวรรณกรรม แนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สามารถสรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัย	แนวคิด	หมายเหตุ
พัชฎาภรณ์ พุ่มไพศาลชัย (2549)	- ศักยภาพแห่งความสำเร็จ (PECs) 3 ด้าน	
दनัย เทียนพุดม (2532)	- ประเมินความเป็นผู้ประกอบการ 9 ประการ	
อาทิตย์ วุฒิศะโรม (2543)	-คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ 19 ประการ	
นิตย์ สัมมาพันธ์ (2542)	- ผลผลิตภาพ(Productivity) - กำไร (Profit)	
Frese (2000)	- ความสำเร็จของผู้ประกอบการ 4 ด้าน 1. ตัวบุคคล 2. ระดับความสำเร็จทางเศรษฐกิจ 3. วัดจากผู้เกี่ยวข้องในธุรกิจ 4. วัดจากการสังเกตของผู้สัมภาษณ์	

ตารางที่ 3 (ต่อ)

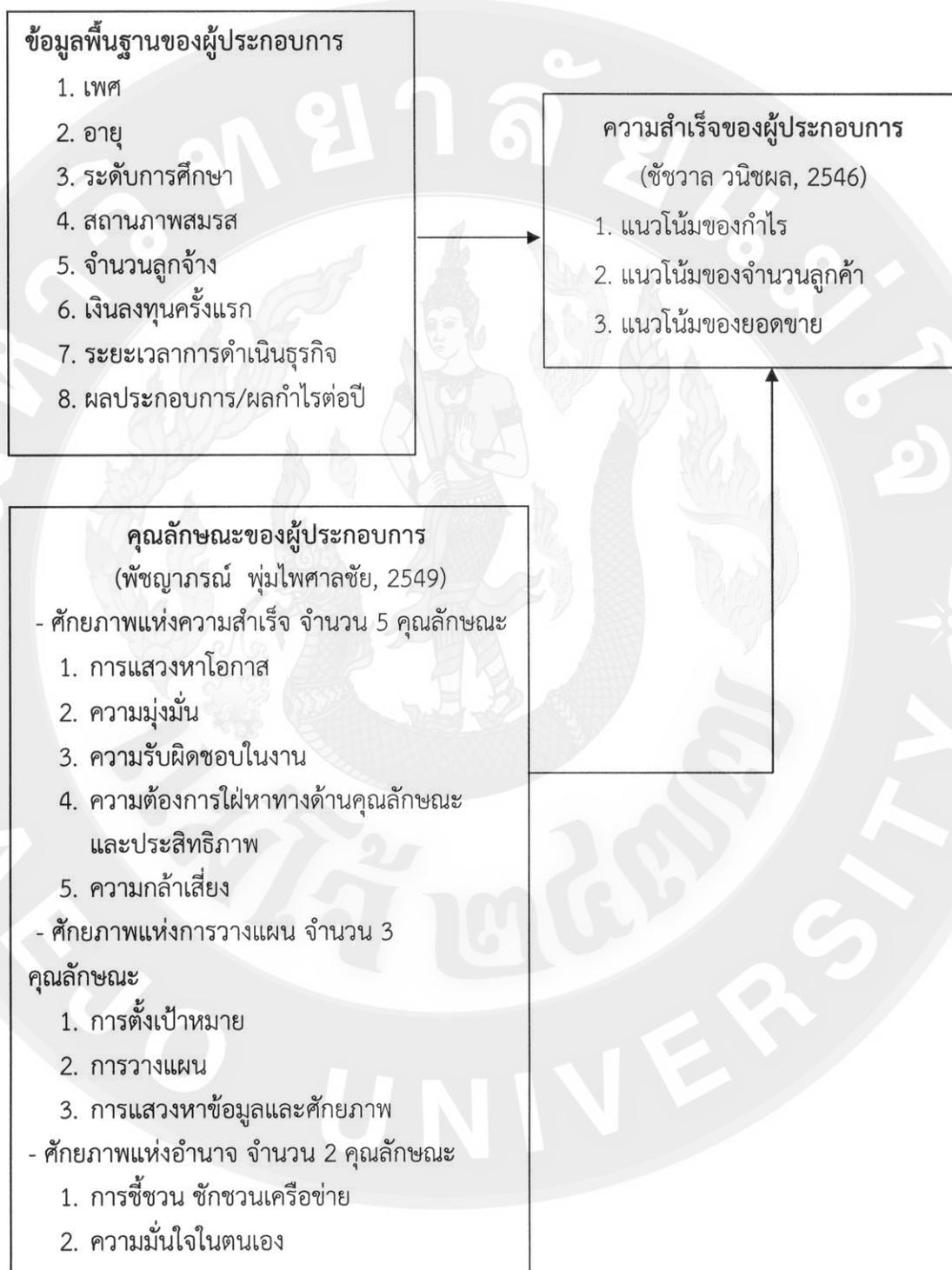
ผู้วิจัย	แนวคิด	หมายเหตุ
สมแก้ว รุ่งเลิศเกรียงไกร และ จงพิศ ศิริรัตน์ (2554)	- ประเมินคุณลักษณะของผู้ประกอบการ 6 ลักษณะ - ความสำเร็จของผู้ประกอบการ 4 ตัวแปร 1. ลักษณะธุรกิจ 2. ลักษณะภูมิหลังของผู้ประกอบการ 3. ความสามารถในการจัดการ 4. คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ	
ฝนทิพย์ ฆารใส, ณัฐเชษฐ์ พูลเจริญ และ ไว จามรมาน (2555)	- คุณลักษณะของผู้ประกอบการ 9 ประการ - การวัดความสำเร็จทางเศรษฐกิจ 5 ด้าน 1. ความพึงพอใจในฐานะเจ้าของกิจการ 2. ความสำเร็จทางธุรกิจ 3. แนวโน้มของกำไร 4. แนวโน้มของจำนวนลูกค้า 5. แนวโน้มของยอดขาย	
ภัทรกร ชัยพุทธพนธ์ (2554)	- ปัจจัยแห่งความสำเร็จ ในภาพรวม 7 ด้าน ด้าน ระบบ - การวัดผลความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจโรงแรม 4 ด้าน 1. ความสำเร็จด้านการเงิน 2. ความสำเร็จด้านลูกค้า 3. ความสำเร็จด้านการเรียนรู้และพัฒนา 4. ความสำเร็จด้านกระบวนการภายใน	

ตารางที่ 3 (ต่อ)

ผู้วิจัย	แนวคิด	หมายเหตุ
สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ (2543)	- คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบ ความสำเร็จในธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 6 ประการ - การวัดความสำเร็จของผู้ประกอบการ 3 ด้าน 1. แนวโน้มของกำไร 2. แนวโน้มของจำนวนลูกค้า 3. แนวโน้มของยอดขาย	
ชัชวาล วณิชผล (2546)	- คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบ ความสำเร็จในธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 6 ประการ - การวัดความสำเร็จของผู้ประกอบการ 3 ด้าน 1. แนวโน้มของกำไร 2. แนวโน้มของจำนวนลูกค้า 3. แนวโน้มของยอดขาย	

จากงานวิจัยเรื่อง “คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” โดยเลือกใช้แนวคิดศักยภาพของผู้ประกอบการ (พัชญาภรณ์ พุ่มไพศาล, 2549) และแนวคิดการศึกษาความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว (ชัชวาล วณิชผล, 2546)

กรอบแนวคิด



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิด

บทที่ 3

วิธีการดำเนินงานวิจัย

การวิจัยเรื่องคุณลักษณะผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยครั้งนี้ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มประชากรเป้าหมายแล้วได้ นำเอาข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อหาข้อสรุปโดยมีข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่ใช้การศึกษา ซึ่งผู้วิจัยได้ กำหนดวิธีการดำเนินการศึกษาไว้ดังต่อไปนี้ คือ

1. สถานที่ในการดำเนินงานวิจัย
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
3. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล
6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถานที่ในการดำเนินงานวิจัย

โรงแรมสามดาวขนาดเล็ก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยการสุ่มแบบกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตร Taro Yamane ณ ระดับความเชื่อมั่น 95 % และยอมให้เกิดความคลาดเคลื่อนในการเลือกตัวอย่างร้อยละ 10 ได้กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาวขนาดเล็ก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 129 (ข้อมูลจาก <https://www.expedia.co.th> ณ วันที่ ตุลาคม 4 ตุลาคม 2560) โดยใช้วิธีในการคำนวณเพื่อหาขนาดตัวอย่างกลุ่มตัวอย่าง (Sample Size) อย่างต่ำโดยวิธีการเลือกสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) มีวิธีการคำนวณดังนี้

สูตร

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

เมื่อ n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N แทน ขนาดของประชากร (ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาวขนาดเล็ก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่)

E แทน ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

สูตร

$$\begin{aligned} n &= \frac{129}{1 + 129(0.50)^2} \\ &= 97 \end{aligned}$$

จากการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่าง ได้ค่าตัวอย่าง อย่างน้อย 97 ตัวอย่าง โดยมีความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 0.05 ที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05 ดังนั้นผู้วิจัยจึงใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 100 คน

โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบไม่ใช่ทฤษฎีความน่าจะเป็น (Non-probability Sampling) โดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) ซึ่งผู้วิจัยจะทำการแจกแบบสอบถามด้วยตนเอง จำนวน 100 ชุด

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มประชากรเป้าหมายแล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อหาข้อสรุปจากการศึกษา โดยข้อมูลและแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้มีอยู่ 2 ประเภท คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ข้อมูลในส่วนนี้ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมจากกลุ่มตัวอย่างโดยตรง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือสำคัญในการเก็บรวบรวมข้อมูล
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ข้อมูลในส่วนนี้ ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมจากเอกสารวิชาการ วิทยานิพนธ์ รายงาน การค้นคว้าวิจัยและเว็บไซต์ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลทางระบบอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม โดยสอบถามจากผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยผู้วิจัยได้จัดทำขึ้นจากการศึกษาเอกสารแนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และนำไปทดลองกับกลุ่มตัวอย่างโดยแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

ด้านที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ประกอบการและข้อมูลพื้นฐานทางธุรกิจเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรมสามดาว พัฒนาจากแนวคิดของ Frese (2000) ประกอบด้วย เพศอายุระดับการศึกษาสถานภาพสมรสจำนวนลูกจ้างเงินลงทุนครั้งแรกระยะเวลาดำเนินธุรกิจผลประกอบการ/ผลกำไรต่อปี คำถามเป็นแบบปลายปิด เป็นแบบหลายคำตอบให้เลือก (Multiple Choices Questions) และเลือกตอบได้เพียงคำตอบเดียว (Best Answer)

ด้านที่ 2 แบบสอบถามเพื่อวัดคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาวโดยใช้เป็นแบบ สอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ประเมินคำตอบโดยให้เลือกตอบเพียงคำตอบเดียว มาตรวัดที่ใช้เลือกคำตอบ มี 5 ระดับ

5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด

4 หมายถึง เห็นด้วยมาก

3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง

2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย

1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

การพิจารณาระดับคะแนนความสำเร็จของผู้ประกอบการ แบ่งออกเป็น 5 ระดับ โดยใช้สูตรหาความกว้างอันตรภาคชั้น (บุญชม ศรีสะอาด, 2541: 109) ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{อันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{พิสัย}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5-1}{5} = 0.8 \end{aligned}$$

จากหลักเกณฑ์ดังกล่าว สามารถแปลความหมายของระดับคะแนนได้ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00 หมายความว่า มีศักยภาพของผู้ประกอบการอยู่ในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20 หมายความว่า มีศักยภาพของผู้ประกอบการอยู่ในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40 หมายความว่า มีศักยภาพของผู้ประกอบการอยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60 หมายความว่า มีศักยภาพของผู้ประกอบการอยู่ในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80 หมายความว่า มีศักยภาพของผู้ประกอบการอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ด้านที่ 3 แบบสัมภาษณ์เพื่อวัดความสำเร็จของผู้ประกอบการประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว พัฒนามาจากแนวคิดของ Freser (2000: 112) แบ่งความสำเร็จเป็น 3 ด้าน ประกอบด้วย ด้านลูกค้า ด้านกำไร และด้านยอดขาย โดยใช้แบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ประเมินคำตอบโดยให้เลือกตอบเพียงคำตอบเดียว มาตรวัดที่ใช้เลือกคำตอบ มี 5 ระดับ

5 หมายถึง ประสบความสำเร็จมากที่สุด

4 หมายถึง ประสบความสำเร็จด้วยมาก

3 หมายถึง ประสบความสำเร็จปานกลาง

2 หมายถึง ประสบความสำเร็จน้อย

1 หมายถึง ประสบความสำเร็จน้อยที่สุด

การพิจารณาระดับคะแนนความสำเร็จของผู้ประกอบการ แบ่งออกเป็น 5 ระดับ โดยใช้สูตรหาความกว้างอันตรภาคชั้น (บุญชุม ศรีสะอาด, 2541) ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{อันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{พิสัย}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5-1}{5} = 0.8 \end{aligned}$$

จากหลักเกณฑ์ดังกล่าว สามารถแปลความหมายของระดับคะแนนได้ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00 หมายความว่า มีความสำเร็จอยู่ในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20 หมายความว่า มีความสำเร็จอยู่ในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40 หมายความว่า มีความสำเร็จอยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60 หมายความว่า มีความสำเร็จอยู่ในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80 หมายความว่า มีความสำเร็จอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ด้านที่ 4 การทดสอบเครื่องมือ

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ

1. ทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามทั้งฉบับโดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (α - Coefficient) โดยวิธีการคำนวณของครอนบาค (Cronbach) (กัลยา วาณิชย์บัญชา และ ชูตา วาณิชย์บัญชา, 2559: 210)

$$\text{จากสูตร } \alpha_k = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum si^2}{st^2} \right]$$

เมื่อ α_k แทนค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือโดยวิธีสัมประสิทธิ์แอลฟา
 K แทนจำนวนคำถาม
 $\sum si^2$ แทนความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ
 st^2 แทนความแปรปรวนของคะแนนรวมทั้งหมด

สามารถคำนวณโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ซึ่งความเชื่อมั่นได้เป็นส่วนหนึ่งที่ยืนยันความถูกต้องของการทดสอบด้วยค่า แอลฟา ตั้งแต่ 0.07 ขึ้นไป

ค่าที่คำนวณได้ เท่ากับ 0.915 ซึ่งถือว่าแบบสอบถามมีความถูกต้องและผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเข้าใจในประเด็นคำถามได้อย่างดี

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

1. ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างที่ได้กำหนดไว้ โดยเก็บจากผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 100 ฉบับ
2. นำแบบสอบถามที่รวบรวมจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ตรวจสอบความเรียบร้อยว่าคำตอบมีความสมบูรณ์ทุกข้อทุกตอน
3. ลงรหัสข้อมูล (Coding) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ
4. นำแบบสอบถามที่ได้มาวิเคราะห์ในขั้นตอนต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลมีลำดับขั้นตอน ดังนี้

1. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามทุกฉบับ และคัดเลือกเฉพาะแบบสอบถามที่สมบูรณ์มาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
2. นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์และคัดเลือกไว้มาดำเนินการให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

3. นำคะแนนที่ได้มาวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้วิธีหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์ด้วยคอมพิวเตอร์

4. นำค่าเฉลี่ยที่ได้จากการวิเคราะห์ทำการเปรียบเทียบกับเกณฑ์เพื่อใช้ในการแปลความหมายเป็นรายข้อ การแปลความหมายของแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ คือมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ซึ่งในเกณฑ์เพื่อการประมาณค่าเฉลี่ยโดยได้ประยุกต์ใช้เกณฑ์ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.21 – 5.00 หมายถึง มีความสำเร็จมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.41 – 4.20 หมายถึง มีความสำเร็จมาก

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.61 – 3.40 หมายถึง มีความสำเร็จปานกลาง

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.81 – 2.60 หมายถึง มีความสำเร็จน้อย

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.80 หมายถึง มีความสำเร็จน้อยที่สุด

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิจัยแบ่งออกเป็นดังนี้

1. สถิติที่ใช้ในการตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถามโดยหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์ (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic)

2. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติในการวิจัยประกอบด้วย ดังนี้

2.1 ความถี่ (frequency)

2.2 ร้อยละ (Percentage)

2.3 ค่าเฉลี่ย (Mean)

2.4 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2.5 สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) ประกอบด้วย Independent Sample t-test การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) และการวิเคราะห์การถดถอย (Regression Analysis)

3. การวิเคราะห์ผลคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

บทที่ 4

ผลการศึกษาข้อมูล

ในการศึกษาเรื่องคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ผู้ศึกษาได้รวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จากนั้นได้บันทึกข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ซึ่งผลการศึกษาข้อมูลสามารถนำเสนอตามลำดับ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

ส่วนที่ 3 ผลการศึกษาความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

ส่วนที่ 4 ผลการศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส จำนวนลูกจ้าง เงินลงทุนครั้งแรก ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ ผลประกอบการ/ผลกำไรต่อปี ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) และนำเสนอข้อมูลด้วยตารางแสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ดังแสดงรายละเอียดในตารางได้ดังนี้

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	85	85.00
หญิง	15	15.00
รวม	100	100.00

ตารางที่ 4 เพศ พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 85.00 และเพศหญิง จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
31-40 ปี	7	7.00
41 – 50 ปี	44	44.00
51 ปี ขึ้นไป	49	49.00
รวม	100	100.00

ตารางที่ 5 อายุ พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีอายุ 51 ปี ขึ้นไป จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 49.00 รองลงมาคืออายุ 41 – 50 ปี จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 44.00 และน้อยที่สุด คือ อายุ 31 - 40 ปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 7.00

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	3	3.00
ปริญญาตรี	45	45.00
สูงกว่าปริญญาตรี (โท-เอก)	52	52.00
รวม	100	100.00

ตารางที่ 6 ระดับการศึกษา พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ที่ระดับสูงกว่าปริญญาตรี (โท-เอก) จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 52.00 รองลงมา คือ ระดับปริญญาตรี จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 45.00 และระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	25	25.00
แต่งงานแล้ว	42	42.00
แยกกันอยู่	18	18.00
หย่าร้าง	15	15.00
รวม	100	100.00

ตารางที่ 7 สถานภาพ พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีสถานภาพแต่งงานแล้ว จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 42.00 รองลงมามีสถานภาพโสด จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 สถานภาพแยกกันอยู่ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 18.00 และสถานภาพหย่าร้าง จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนลูกจ้าง

จำนวนลูกจ้าง	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 15 คน	32	32.00
15 - 20 คน	47	47.00
20 - 25 คน	13	13.00
มากกว่า 25 คน	8	8.00
รวม	100	100.00

ตารางที่ 8 จำนวนลูกจ้าง พบว่า ส่วนใหญ่มีลูกจ้าง 15 - 20 คน จำนวน 47 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 47.00 รองลงมามีลูกจ้าง น้อยกว่า 15 คน จำนวน 32 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 32 ลูกจ้าง 20 - 25 คน จำนวน 13 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 13.00 และลูกจ้างมากกว่า 25 คน จำนวน 8 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 8.00

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเงินลงทุนครั้งแรก

เงินลงทุนครั้งแรก	จำนวน	ร้อยละ
500,001 - 1,000,000 บาท	16	16.00
1,000,001 - 5,000,000 บาท	59	59.00
มากกว่า 5,000,000 บาท	25	25.00
รวม	100	100.00

ตารางที่ 9 เงินลงทุนครั้งแรก พบว่า ส่วนใหญ่ลงทุนครั้งแรก 1,000,001 - 5,000,000 บาท จำนวน 59 แห่ง รองลงมา ลงทุนมากกว่า 5,000,000 บาท จำนวน 25 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 25.00 และ ลงทุน 500,001 - 1,000,000 บาท จำนวน 16 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 16.00

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ

ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5 ปี	9	9.00
5 – 10 ปี	47	47.00
10 - 15 ปี	24	24.00
มากกว่า 15 ปี	20	20.00
รวม	100	100.00

ตารางที่ 10 ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจพบว่า ส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจ 5 – 10 ปี จำนวน 47 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 47.00 รองลงมา ดำเนินธุรกิจ 10 – 15 ปี จำนวน 24 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 24.00 ดำเนินธุรกิจมากกว่า 20 ปี จำนวน 20 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 20.00 และ ดำเนินธุรกิจต่ำกว่า 5 ปี จำนวน 9 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 9.00

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผลประกอบการ/ผลกำไรต่อปี

ผลประกอบการ/ผลกำไรต่อปี	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,000,000 บาท	1	1.00
1,000,001 – 5,000,000 บาท	18	18.00
5,000,001 – 10,000,000 บาท	62	62.00
สูงกว่า 10,000,000 บาท	19	19.00
รวม	100	100.00

ตารางที่ 11 ผลประกอบการ/ผลกำไรต่อปีพบว่า ส่วนใหญ่มีผลประกอบการ 5,000,001 – 10,000,000 บาท จำนวน 62 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 62.00 รองลงมา มีผลประกอบการสูงกว่า 10,000,000 บาท จำนวน 19 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 19.00 มีผลประกอบการ 1,000,001 – 5,000,000 บาท จำนวน 18 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 18.00 และมีผลประกอบการต่ำกว่า 1,000,000 บาท จำนวน 1 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 1.00

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการ
ธุรกิจโรงแรมสามดาว

ผลการศึกษาศัถยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ได้แก่ ศัถยภาพแห่งความสำเร็จ ศัถยภาพแห่งการวางแผน และศัถยภาพแห่งอำนาจ โดยใช้สถิติค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังนี้

ตารางที่ 12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่เกี่ยวข้องศัถยภาพของผู้ประกอบการ

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องศัถยภาพของ ผู้ประกอบการ	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ลำดับที่
ศัถยภาพแห่งอำนาจ	4.54	.408	มากที่สุด	1
ศัถยภาพแห่งความสำเร็จ	4.54	.337	มากที่สุด	1
ศัถยภาพแห่งการวางแผน	4.41	.300	มากที่สุด	2
รวม	4.50	.293	มากที่สุด	

จากตารางที่ 12 พบว่า ศัถยภาพของผู้ประกอบการในภาพรวม มีค่าเฉลี่ย 4.50 อยู่ในระดับมากที่สุด จำแนกเป็นรายด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ด้านศัถยภาพแห่งความสำเร็จ และด้านศัถยภาพแห่งอำนาจ มีค่าเฉลี่ย 4.54 อยู่ในระดับมากที่สุด และศัถยภาพแห่งการวางแผน มีค่าเฉลี่ย 4.41 อยู่ในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่เกี่ยวข้องศัถยภาพของผู้ประกอบการด้านศัถยภาพแห่งความสำเร็จ

ด้านศัถยภาพแห่งความสำเร็จ	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ลำดับที่
การแสวงหาโอกาส	4.29	.379	มากที่สุด	5
ความมุ่งมั่น	4.61	.468	มากที่สุด	2
ความรับผิดชอบในงาน	4.56	.509	มากที่สุด	4
ความต้องการใฝ่หาคุณภาพและประสิทธิภาพ	4.64	.423	มากที่สุด	1
ความกล้าเสี่ยง	4.60	.469	มากที่สุด	3
รวม	4.54	.337	มากที่สุด	

จากตารางที่ 13 พบว่า ศักยภาพแห่งความสำเร็จในภาพรวม มีค่าเฉลี่ย 4.54 อยู่ในระดับมากที่สุด จำแนกเป็นรายด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ด้านความต้องการใฝ่หาคุณภาพและประสิทธิภาพ มีค่าเฉลี่ย 4.64 อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านความมุ่งมั่น มีค่าเฉลี่ย 4.61 อยู่ในระดับมากที่สุด ด้านความกล้าเสี่ยง มีค่าเฉลี่ย 4.60 อยู่ในระดับมากที่สุด ด้านความรับผิดชอบในงาน มีค่าเฉลี่ย 4.56 อยู่ในระดับมากที่สุด และด้านการแสวงหาโอกาส มีค่าเฉลี่ย 4.29 อยู่ในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 14 แสดงปัจจัยที่เกี่ยวข้องของศักยภาพของผู้ประกอบการ ด้านศักยภาพแห่งความสำเร็จ (การแสวงหาโอกาส)

การแสวงหาโอกาส	ระดับการให้ความสำคัญ					ระดับการให้ความสำคัญ		
	จำนวน (ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
1. ท่านแสวงหาแรงบันดาลใจที่ทำให้งานสำเร็จ	0 (0.00)	0 (0.00)	3 (3.00)	29 (29.00)	68 (68.00)	4.56	.539	มากที่สุด
2. ท่านชอบแสวงหาโอกาสใหม่ๆ และงานที่ท้าทาย	0 (0.00)	0 (0.00)	8 (8.00)	60 (60.00)	32 (32.00)	4.24	.588	มากที่สุด
3. ท่านมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากผู้รู้หรือผู้ชำนาญงาน	0 (0.00)	3 (3.00)	12 (12.00)	64 (64.00)	21 (21.00)	4.03	.674	มาก
4. ท่านลงมือทำสิ่งใหม่ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม	0 (0.00)	2 (2.00)	4 (4.00)	61 (61.00)	33 (33.00)	4.25	.626	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.29	.379	มากที่สุด

จากตารางที่ 14 ด้านศักยภาพแห่งความสำเร็จ (การแสวงหาโอกาส) ของผู้ประกอบการอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.29 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า การแสวงหาโอกาส ในระดับมากที่สุด คือ ท่านแสวงหาแรงบันดาลใจที่ทำให้งานสำเร็จ มีค่าเฉลี่ย 4.56 รองลงมาคือ ท่านลงมือทำสิ่งใหม่ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิมมีค่าเฉลี่ย 4.25 ท่านชอบแสวงหาโอกาสใหม่ๆ และงานที่ท้าทาย มีค่าเฉลี่ย 4.24 และ การแสวงหาโอกาส ในระดับมาก คือ ท่านมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากผู้รู้ มีค่าเฉลี่ย 4.03

ตารางที่ 15 แสดงปัจจัยที่เกี่ยวข้องของศักยภาพของผู้ประกอบการ ด้านศักยภาพแห่งความสำเร็จ (ความมุ่งมั่น)

ความมุ่งมั่น	ระดับการให้ความสำคัญ					ระดับการให้ความสำคัญ		
	จำนวน (ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
1. ท่านมีจุดมุ่งหมายที่จะทำงานให้ประสบความสำเร็จ	0 (0.00)	0 (0.00)	5 (5.00)	28 (28.00)	67 (67.00)	4.62	.582	มากที่สุด
2. ท่านทำงานด้วยความเพียรพยายาม	0 (0.00)	0 (0.00)	7 (7.00)	26 (26.00)	67 (67.00)	4.60	.620	มากที่สุด
3. มีความมุ่งมั่น ท่านจะเกิดความกล้าในการลงมือทำงาน	0 (0.00)	0 (0.00)	3 (3.00)	32 (32.00)	65 (65.00)	4.62	.546	มากที่สุด
4. ท่านไม่ทอดทิ้งเมื่อพบเจอปัญหาหรืออุปสรรค	0 (0.00)	0 (0.00)	3 (3.00)	34 (34.00)	63 (63.00)	4.60	.550	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.61	.468	มากที่สุด

จากตารางที่ 15 ด้านศักยภาพแห่งความสำเร็จ (ความมุ่งมั่น) ของผู้ประกอบการอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.61 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าการแสวงหาโอกาส ในระดับมากที่สุด คือ ท่านมีจุดมุ่งหมายที่จะทำงานให้ประสบความสำเร็จ และ มีความมุ่งมั่นท่านจะเกิดความกล้าในการลงมือทำงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับคือ 4.62 ท่านทำงานด้วยความเพียรพยายามให้งานสำเร็จตามเป้าหมาย และท่านไม่ทอดทิ้งเมื่อพบเจอปัญหาหรืออุปสรรค มีค่าเฉลี่ยเท่ากับคือ 4.60

ตารางที่ 16 แสดงปัจจัยที่เกี่ยวข้องของศักยภาพของผู้ประกอบการ ด้านศักยภาพแห่งความสำเร็จ (ความรับผิดชอบในงาน)

ความรับผิดชอบ ในงาน	ระดับการให้ความสำคัญ					ระดับการให้ความสำคัญ		
	จำนวน (ร้อยละ)					ค่า เฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด			
1. ท่านรู้จัก บริหารจัดการ เวลาได้เป็นอย่างดี	0 (0.00)	0 (0.00)	9 (9.00)	30 (30.00)	61 (61.00)	4.52	.659	มาก ที่สุด
2. ท่านตั้งใจและ รับผิดชอบในการ ปฏิบัติหน้าที่ของ ตน	0 (0.00)	0 (0.00)	6 (6.00)	25 (25.00)	69 (69.00)	4.63	.597	มาก ที่สุด
3. ท่านรับรู้สภาพ ปัญหาที่เกี่ยวข้อง กับงานของตนเอง	0 (0.00)	0 (0.00)	8 (8.00)	31 (31.00)	61 (61.00)	4.53	.643	มาก ที่สุด
4. ท่านเห็นแก่ ประโยชน์ส่วนรวม มากกว่าประโยชน์ ส่วนตน	0 (0.00)	0 (0.00)	6 (6.00)	31 (31.00)	63 (63.00)	4.57	.607	มาก ที่สุด
	ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)					4.56	.509	มากที่สุด

จากตารางที่ 16 ด้านศักยภาพแห่งความสำเร็จ (ความรับผิดชอบในงาน) ของผู้ประกอบการ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.56 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าความรับผิดชอบในงาน ในระดับมากที่สุด คือ ท่านตั้งใจและรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ของตน มีค่าเฉลี่ย 4.63 รองลงมาคือ ท่านเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว มีค่าเฉลี่ย 4.57 ท่านรับรู้สภาพปัญหาที่เกี่ยวข้องกับงานของตนเอง มีค่าเฉลี่ย 4.53 และท่านรู้จักบริหารจัดการเวลาได้เป็นอย่างดี มีค่าเฉลี่ย 4.52

ตารางที่ 17 แสดงปัจจัยที่เกี่ยวข้องศักยภาพของผู้ประกอบการ ด้านศักยภาพแห่งความสำเร็จ (ความต้องการไฝหาคคุณภาพและประสิทธิภาพ)

ความต้องการ ไฝหาคคุณภาพ และ ประสิทธิภาพ	ระดับการให้ความสำคัญ					ระดับการให้ความสำคัญ		
	จำนวน (ร้อยละ)					ค่า	ส่วน	ระดับ
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	เฉลี่ย	เบี่ยงเบน มาตรฐาน	
1. ท่านมีความคิด สร้างสรรค์และลง มือปฏิบัติงานอย่าง ชาญฉลาด	0 (0.00)	0 (0.00)	4 (4.00)	28 (28.00)	68 (68.00)	4.64	.560	มากที่สุด
2. ท่านสนใจสิ่ง ทำให้งานเกิด ประสิทธิภาพ สูงสุด	0 (0.00)	0 (0.00)	6 (6.00)	30 (30.00)	64 (64.00)	4.58	.606	มากที่สุด
3. ท่านสามารถ บริหารจัดการ ความเสี่ยงที่เกิด จากการ เปลี่ยนแปลงต่างๆ	0 (0.00)	0 (0.00)	4 (4.00)	25 (25.00)	71 (71.00)	4.67	.551	มากที่สุด

ตารางที่ 17 (ต่อ)

ความต้องการ	ระดับการให้ความสำคัญ					ระดับการให้ความสำคัญ		
	จำนวน (ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
4. ท่านมีความเข้าใจในความ และ ประสิทธิภาพ	0 (0.00)	0 (0.00)	3 (3.00)	36 (36.00)	61 (61.00)	4.58	.554	มากที่สุด
5. ท่านสามารถใน การบริหารจัดการ กิจการให้เกิดกำไร ได้	0 (0.00)	0 (0.00)	1 (1.00)	27 (27.00)	72 (72.00)	4.71	.478	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.64	.423	มากที่สุด

จากตารางที่ 17 ด้านศักยภาพแห่งความสำเร็จ (ความต้องการใฝ่หาคุณภาพและประสิทธิภาพ) ของผู้ประกอบการอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.64 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าความต้องการใฝ่หาคุณภาพและประสิทธิภาพ ในระดับมากที่สุด คือ ท่านสามารถในการบริหารจัดการกิจการให้เกิดกำไรได้ มีค่าเฉลี่ย 4.71 รองลงมาคือ ท่านสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการ มีค่าเฉลี่ย 4.67 ท่านมีความคิดสร้างสรรค์และลงมือปฏิบัติงานอย่างชาญฉลาด มีค่าเฉลี่ย 4.64 และท่านสนใจสิ่งที่ทำให้งานเกิดประสิทธิภาพสูงสุดและท่านมีความเข้าใจในความต้องการของลูกค้าหรือตลอดจนการให้บริการลูกค้าได้เป็นอย่างดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.58

ตารางที่ 18 แสดงปัจจัยที่เกี่ยวข้ององค์กภาพของผู้ประกอบการ ด้านศักยภาพแห่งความสำเร็จ (ความกล้าเสี่ยง)

ความกล้าเสี่ยง	ระดับการให้ความสำคัญ					ระดับการให้ความสำคัญ		
	จำนวน (ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
1. ท่านมี ความสามารถใน การแข่งขันกับ คู่แข่งรายอื่นๆ	0 (0.00)	0 (0.00)	6 (6.00)	29 (29.00)	65 (65.00)	4.59	.605	มากที่สุด
2. ท่านประเมิน สถานการณ์ การตลาดอย่างถี่ ถ้วนแล้วจึง ตัดสินใจลงทุน	0 (0.00)	0 (0.00)	6 (6.00)	31 (31.00)	63 (63.00)	4.57	.607	มากที่สุด
3. ท่านมีวิธีการ คิดพิจารณา ระหว่าง ความสำเร็จกับ ความล้มเหลว	0 (0.00)	0 (0.00)	8 (8.00)	28 (28.00)	64 (64.00)	4.56	.641	มากที่สุด
4. ท่านกล้าลงทุน ในการทำธุรกิจ	0 (0.00)	0 (0.00)	4 (4.00)	23 (23.00)	73 (73.00)	4.69	.545	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.60	.469	มากที่สุด

จากตารางที่ 18 ด้านศักยภาพแห่งความสำเร็จ (ความกล้าเสี่ยง) ของผู้ประกอบการอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.60 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าความกล้าเสี่ยง ในระดับมากที่สุด คือ ท่านกล้าลงทุนในการทำธุรกิจ มีค่าเฉลี่ย 4.69 รองลงมาคือ ท่านมีความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่นๆ เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาดให้ธุรกิจเจริญเติบโตต่อไปได้ มีค่าเฉลี่ย 4.59 ท่านประเมิน

สถานการณ์การตลาดอย่างถ่วงแล้วจึงตัดสินใจลงทุน มีค่าเฉลี่ย 4.57และท่านมีวิธีการคิดพิจารณา
ระหว่างความสำเร็จกับความ มีค่าเฉลี่ย4.56

ตารางที่ 19 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพของผู้ประกอบการ
ด้านศักยภาพแห่งการวางแผน

ด้านศักยภาพแห่งการวางแผน	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ลำดับที่
การตั้งเป้าหมาย	4.64	.399	มากที่สุด	1
การวางแผน	4.36	.390	มากที่สุด	2
การแสวงหาข้อมูล	4.22	.551	มากที่สุด	3
รวม	4.41	.300	มากที่สุด	

จากตารางที่ 19 พบว่า ศักยภาพแห่งการวางแผนในภาพรวม มีค่าเฉลี่ย 4.41 อยู่ในระดับ
มากที่สุด จำแนกเป็นรายด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ การตั้งเป้าหมาย มีค่าเฉลี่ย 4.64 อยู่ในระดับ
มากที่สุด รองลงมาคือ การวางแผน มีค่าเฉลี่ย 4.36 อยู่ในระดับมากที่สุด และด้านการแสวงหาข้อมูล
มีค่าเฉลี่ย 4.22 อยู่ในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 20 แสดงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพของผู้ประกอบการ ด้านศักยภาพแห่งการวางแผน
(การตั้งเป้าหมาย)

การตั้งเป้าหมาย	ระดับการให้ความสำคัญ					ระดับการให้ความสำคัญ		
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับ
1. ท่านคาดหวังถึงผลตอบแทนหรือผลกำไรทางธุรกิจในอนาคต	0	0	0	36	64	4.64	.482	มากที่สุด

ตารางที่ 20 (ต่อ)

การตั้งเป้าหมาย	ระดับการให้ความสำคัญ					ระดับการให้ความสำคัญ		
	จำนวน (ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
2. ท่านต้องการให้บุคลากรในองค์กรมีความรู้และความชำนาญในงานที่ทำมากขึ้น	0 (0.00)	0 (0.00)	3 (3.00)	36 (36.00)	61 (61.00)	4.58	.554	มากที่สุด
3. ท่านวางแผนชีวิตของตนเองอย่างชัดเจน	0 (0.00)	0 (0.00)	4 (4.00)	22 (22.00)	74 (74.00)	4.70	.541	มาก
4. ท่านคาดหวังถึงความสำเร็จทางธุรกิจในระยะสั้น	0 (0.00)	0 (0.00)	2 (2.00)	31 (31.00)	67 (67.00)	4.65	.520	มากที่สุด
	ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)					4.64	.399	มากที่สุด

จากตารางที่ 20 ด้านศักยภาพแห่งการวางแผน (การตั้งเป้าหมาย) ของผู้ประกอบการอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.64 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า การตั้งเป้าหมาย ในระดับมากที่สุด คือ ท่านวางแผนชีวิตของตนเองอย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 4.70 รองลงมาคือ ท่านคาดหวังถึงความสำเร็จทางธุรกิจในระยะสั้น มีค่าเฉลี่ย 4.65 ท่านคาดหวังถึงผลตอบแทนหรือผลกำไรทางธุรกิจในอนาคต มีค่าเฉลี่ย 4.64 และท่านต้องการให้บุคลากรในองค์กรมีความรู้และความชำนาญในงานที่ทำมากขึ้น มีค่าเฉลี่ย 4.58

ตารางที่ 21 แสดงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับศักยภาพของผู้ประกอบการ ด้านศักยภาพแห่งการวางแผน (การวางแผน)

การวางแผน	ระดับการให้ความสำคัญ							
	จำนวน (ร้อยละ)					ระดับการให้ความสำคัญ		
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับ
1. ท่านมีการวางแผนการทำงานในระยะยาว	0 (0.00)	0 (0.00)	6 (6.00)	68 (68.00)	26 (26.00)	4.20	.532	มาก
2. ท่านมีการวางแผนกลยุทธ์เชิงองค์กรรวมอย่างเป็นระบบ	0 (0.00)	0 (0.00)	4 (4.00)	48 (48.00)	48 (48.00)	4.44	.574	มากที่สุด
3. ท่านเตรียมแผนป้องกันปัญหาและอุปสรรคที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต	0 (0.00)	0 (0.00)	7 (7.00)	42 (42.00)	51 (51.00)	4.44	.625	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.36	.390	มากที่สุด

จากตารางที่ 21 ด้านศักยภาพแห่งการวางแผน (การวางแผน) ของผู้ประกอบการอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.36 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า การวางแผน ในระดับมากที่สุด คือ ท่านมีการวางแผนกลยุทธ์เชิงองค์กรรวมอย่างเป็นระบบ และท่านเตรียมแผนป้องกันปัญหาและอุปสรรคที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต มีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.44 และท่านมีการวางแผนการทำงานในระยะยาว มีค่าเฉลี่ย 4.20

ตารางที่ 22 แสดงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับศักยภาพของผู้ประกอบการ ด้านศักยภาพแห่งการวางแผน (การแสวงหาข้อมูล)

การวางแผน	ระดับการให้ความสำคัญ					ระดับการให้ความสำคัญ		
	จำนวน (ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
1. ท่านชวนสมาชิกหาความรู้ข้อมูลเพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา	0 (0.00)	0 (0.00)	12 (12.00)	49 (49.00)	39 (39.00)	4.27	.664	มากที่สุด
2. ท่านแสวงหาความรู้ข้อมูลจากผู้รู้หรือผู้เชี่ยวชาญ	0 (0.00)	0 (0.00)	22 (22.00)	48 (48.00)	30 (30.00)	4.08	.720	มากที่สุด
3. ท่านกระตือรือร้นที่จะเรียนรู้สิ่งต่างๆ จากเหตุการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน	0 (0.00)	0 (0.00)	14 (14.00)	41 (41.00)	45 (45.00)	4.31	.706	มากที่สุด
	ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)					4.22	.551	มากที่สุด

จากตารางที่ 22 ด้านศักยภาพแห่งการวางแผน (การแสวงหาข้อมูล) ของผู้ประกอบการอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.22 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าการวางแผน ในระดับมากที่สุด คือ ท่านกระตือรือร้นที่จะเรียนรู้สิ่งต่างๆ จากเหตุการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน มีค่าเฉลี่ย 4.31 ท่านชวนสมาชิกหาความรู้ข้อมูลเพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา มีค่าเฉลี่ย 4.37 และท่านแสวงหาความรู้ข้อมูลจากผู้รู้หรือผู้เชี่ยวชาญ มีค่าเฉลี่ย 4.08

ตารางที่ 23 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับศักยภาพของผู้ประกอบการ
ด้านศักยภาพแห่งอำนาจ

ด้านศักยภาพแห่งอำนาจ	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ลำดับที่
การชี้ชวน ชักชวนเครือข่าย	4.50	.452	มากที่สุด	2
ความเชื่อมั่นในตนเอง	4.58	.490	มากที่สุด	1
รวม	4.54	.408	มากที่สุด	

จากตารางที่ 23 พบว่า ศักยภาพแห่งอำนาจในภาพรวม มีค่าเฉลี่ย 4.54 อยู่ในระดับมากที่สุด จำแนกเป็นรายด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง มีค่าเฉลี่ย 4.58 อยู่ในระดับมากที่สุด และด้านการชี้ชวน ชักชวนเครือข่าย มีค่าเฉลี่ย 4.50 อยู่ในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 24 แสดงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับศักยภาพของผู้ประกอบการ ด้านศักยภาพแห่งอำนาจ (การชี้ชวน
ชักชวนเครือข่าย)

	ระดับการให้ความสำคัญ					ระดับการให้ความสำคัญ		
	จำนวน (ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน	ระดับมาตรฐาน
การชี้ชวน ชักชวน เครือข่าย	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด			
1. ท่านทำหน้าที่เป็น ผู้นำทางความคิด	0 (0.00)	0 (0.00)	5 (5.00)	34 (34.00)	61 (61.00)	4.56	.592	มากที่สุด
2. ท่านรู้จักประสาน ผลประโยชน์	0 (0.00)	0 (0.00)	7 (7.00)	40 (40.00)	53 (53.00)	4.46	.626	มากที่สุด
3. ท่านเป็นผู้ ตัดสินใจในการเลือก บุคคล เข้ามาช่วยงาน	0 (0.00)	3 (3.00)	9 (9.00)	37 (37.00)	54 (54.00)	4.45	.657	มากที่สุด

ตารางที่ 24 (ต่อ)

การชี้ชวน ชักชวน เครือข่าย	ระดับการให้ความสำคัญ					ระดับการให้ความสำคัญ		
	จำนวน (ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
4. ท่านเป็นผู้สื่อ ความให้กับผู้อื่น ได้อย่างชัดเจน	0 (0.00)	0 (0.00)	5 (5.00)	30 (30.00)	65 (65.00)	4.60	.586	มากที่สุด
5. ท่านเป็นผู้ให้คำ ปรึกษาหารือ	0 (0.00)	0 (0.00)	7 (7.00)	42 (42.00)	51 (51.00)	4.44	.625	มากที่สุด
	ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)					4.50	.452	มากที่สุด

จากตารางที่ 24 ด้านศักยภาพแห่งอำนาจ (การชี้ชวน ชักชวนเครือข่าย) ของผู้ประกอบการอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.50 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า การชี้ชวน ชักชวนเครือข่ายในระดับมากที่สุด คือ ท่านเป็นผู้สื่อความให้กับผู้อื่นได้อย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 4.60 รองลงมาคือ ท่านทำหน้าที่เป็นผู้นำทางความคิด มีค่าเฉลี่ย 4.56 ท่านรู้จักประสานผลประโยชน์และเก่งในการจูงใจคน มีค่าเฉลี่ย 4.46 ท่านเป็นผู้ตัดสินใจในการเลือกบุคคลที่มีความสามารถเข้ามาช่วยงาน มีค่าเฉลี่ย 4.45 และท่านเป็นผู้ให้คำปรึกษาหารือ และให้คำแนะนำ มีค่าเฉลี่ย 4.44

ตารางที่ 25 แสดงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับศักยภาพของผู้ประกอบการ ด้านศักยภาพแห่งอำนาจ (ความเชื่อมั่นในตนเอง)

ความเชื่อมั่นในตนเอง	ระดับการให้ความสำคัญ					ระดับการให้ความสำคัญ		
	จำนวน (ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
1. ท่านมีความเชื่อมั่นในความสามารถของตนเอง	0 (0.00)	0 (0.00)	7 (7.00)	38 (38.00)	55 (55.00)	4.48	.625	มากที่สุด
2. ท่านมีความตั้งใจ เด็ดเดี่ยว เข้มแข็ง และมีลักษณะเป็นผู้นำ	0 (0.00)	0 (0.00)	2 (2.00)	35 (35.00)	63 (63.00)	4.61	.530	มากที่สุด
3. ท่านมีทัศนคติเชิงบวกในการทำงาน	0 (0.00)	0 (0.00)	3 (3.00)	33 (33.00)	64 (64.00)	4.61	.549	มากที่สุด
4. ท่านรักอิสระ และพึ่งพาตนเอง	0 (0.00)	0 (0.00)	6 (6.00)	25 (25.00)	69 (69.00)	4.63	.597	มากที่สุด
	ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)					4.58	.490	มากที่สุด

จากตารางที่ 25 ด้านศักยภาพแห่งอำนาจ (ความเชื่อมั่นในตนเอง) ของผู้ประกอบการอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.58 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าความเชื่อมั่นในตนเอง ในระดับมากที่สุด คือ ท่านรักอิสระและพึ่งพาตนเอง มีค่าเฉลี่ย 4.63 รองลงมาคือ ท่านมีความตั้งใจ เด็ดเดี่ยว เข้มแข็ง และมีลักษณะเป็นผู้นำ และท่านมีทัศนคติเชิงบวกในการทำงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.61 และท่านมีความเชื่อมั่นในความสามารถของตนเอง มีค่าเฉลี่ย 4.48

ส่วนที่ 3 ผลการศึกษาความสำเร็จของผู้ประกอบการ

ธุรกิจโรงแรมสามดาว

ผลการศึกษาความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ได้แก่ แนวโน้มของกำไร แนวโน้มของจำนวนลูกค้าและแนวโน้มของยอดขายโดยใช้สถิติค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังนี้

ตารางที่ 26 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยแห่งความสำเร็จ

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ	\bar{X}	S.D.	ระดับความสำเร็จ	ลำดับที่
แนวโน้มของกำไร	4.40	.418	มากที่สุด	1
แนวโน้มของจำนวนลูกค้า	4.24	.501	มากที่สุด	3
แนวโน้มของยอดขาย	4.38	.421	มากที่สุด	2
รวม	4.34	.352	มากที่สุด	

จากตารางที่ 25 พบว่า ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการในภาพรวม มีค่าเฉลี่ย 4.34 อยู่ในระดับมากที่สุด จำแนกเป็นรายด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ด้านแนวโน้มของกำไร มีค่าเฉลี่ย 4.40 อยู่ในระดับมากที่สุด ด้านแนวโน้มของยอดขาย มีค่าเฉลี่ย 4.38 อยู่ในระดับมากที่สุด และด้านแนวโน้มของจำนวนลูกค้า มีค่าเฉลี่ย 4.24 อยู่ในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 27 แสดงปัจจัยแห่งความสำเร็จ ด้านแนวโน้มของกำไร

แนวโน้มของ กำไร	ระดับความสำเร็จ					ระดับความสำเร็จ		
	จำนวน (ร้อยละ)					ค่า เฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด			
1. ธุรกิจของท่าน มีกำไรสุทธิเพิ่ม มากขึ้น	0 (0.00)	0 (0.00)	1 (1.00)	41 (41.00)	58 (58.00)	4.57	.517	มากที่สุด
2. ธุรกิจของท่าน มีต้นทุนลดลง	0 (0.00)	0 (0.00)	12 (12.00)	49 (49.00)	39 (39.00)	4.27	.664	มากที่สุด
3. ในช่วง 1-2 ปี ที่ผ่านมาธุรกิจ ของท่านได้กำไร มาตลอด	0 (0.00)	0 (0.00)	4 (4.00)	53 (53.00)	43 (43.00)	4.39	.567	มากที่สุด
4. ท่านพึงพอใจ กับผลกำไรช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา	0 (0.00)	0 (0.00)	5 (5.00)	54 (54.00)	41 (41.00)	4.36	.578	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.40	.418	มากที่สุด

จากตารางที่ 27 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ ด้านแนวโน้มของกำไรของผู้ประกอบการอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.40 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าด้านแนวโน้มของกำไรในระดับมากที่สุด คือ ธุรกิจของท่านมีกำไรสุทธิเพิ่มมากขึ้นมีค่าเฉลี่ย 4.57 รองลงมาคือ ในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมาธุรกิจของท่านได้กำไรมาตลอดมีค่าเฉลี่ย 4.39 ท่านพึงพอใจกับผลกำไรช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา มีค่าเฉลี่ย 4.36 และธุรกิจของท่านมีต้นทุนลดลงมีค่าเฉลี่ย 4.27

ตารางที่ 28 แสดงปัจจัยแห่งความสำเร็จ ด้านแนวโน้มของจำนวนลูกค้า

แนวโน้มของ จำนวนลูกค้า	ระดับความสำเร็จ					ระดับความสำเร็จ		
	จำนวน (ร้อยละ)					ค่า เฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด			
1. ในช่วง 1-2 ปี ที่ผ่านมา ลูกค้า ที่มาใช้บริการ โรงแรมของท่าน เพิ่มขึ้นอย่าง ต่อเนื่อง	0 (0.00)	0 (0.00)	13 (13.00)	46 (46.00)	41 (41.00)	4.28	.683	มากที่สุด
2. ในช่วง 1-2 ปี ที่ผ่านมา ท่าน สามารถรักษา จำนวนลูกค้าเดิม ไว้ได้	0 (0.00)	0 (0.00)	19 (19.00)	55 (55.00)	26 (26.00)	4.07	.671	มาก
3. ลูกค้าของท่าน มีความจงรักภักดี และช่วยบอกต่อ	0 (0.00)	0 (0.00)	26 (26.00)	44 (44.00)	30 (30.00)	4.04	.751	มาก
4. โรงแรมของ ท่านมีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับ ของลูกค้า	0 (0.00)	0 (0.00)	7 (7.00)	44 (44.00)	49 (49.00)	4.42	.622	มากที่สุด
5. ลูกค้าของท่าน ส่วนใหญ่แสดง ความพอใจต่อ การบริการของ ทางโรงแรม	0 (0.00)	0 (0.00)	11 (11.00)	38 (38.00)	51 (51.00)	4.40	.682	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.24	.501	มากที่สุด

จากตารางที่ 28 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ แนวโน้มของจำนวนลูกค้าของผู้ประกอบการอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.24 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าแนวโน้มของจำนวนลูกค้าในระดับมากที่สุด คือ โรงแรมของท่านมีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักดีของลูกค้ามีค่าเฉลี่ย 4.42 รองลงมาคือ ลูกค้าของท่านส่วนใหญ่แสดงความพอใจต่อการบริการของทางโรงแรมมีค่าเฉลี่ย 4.40 ในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา ลูกค้าที่มาใช้บริการโรงแรมของท่านเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องมีค่าเฉลี่ย 4.28 ในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา ท่านสามารถรักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ค่าเฉลี่ย 4.07 และลูกค้าของท่านมีความจงรักภักดีและช่วยบอกต่อมีค่าเฉลี่ย 4.04

ตารางที่ 29 แสดงปัจจัยแห่งความสำเร็จ ด้านแนวโน้มของยอดขาย

แนวโน้มของ ยอดขาย	ระดับความสำเร็จ					ระดับความสำเร็จ		
	จำนวน (ร้อยละ)					ค่า เฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	มากที่สุด
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มากที่สุด			
1. ธุรกิจของท่าน มีรายได้เพิ่มขึ้น	0 (0.00)	0 (0.00)	7 (7.0)	55 (55.00)	38 (38.00)	4.31	.598	มากที่สุด
2. ธุรกิจของท่าน มีเงินหมุนเวียน เพียงพอ	0 (0.00)	0 (0.00)	2 (2.00)	50 (50.00)	48 (48.00)	4.46	.540	มากที่สุด
3. ธุรกิจของท่าน มีระบบบริหาร การเงินที่มี ประสิทธิภาพ	0 (0.00)	0 (0.00)	5 (5.00)	44 (44.00)	51 (51.00)	4.46	.593	มากที่สุด
4. ยอดขายรวม ของปีที่ผ่านมาสูง กว่าเมื่อ 1-2 ปี ก่อนมาก	0 (0.00)	0 (0.00)	4 (4.00)	53 (53.00)	43 (43.00)	4.39	.567	มากที่สุด
5. ท่านพึงพอใจ กับยอดขายรวม ของปีที่ผ่านมา	0 (0.00)	2 (2.00)	9 (9.00)	48 (48.00)	41 (41.00)	4.28	.712	มากที่สุด
	ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)					4.38	.421	มากที่สุด

จากตารางที่ 29 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ แนวโน้มของยอดขายของผู้ประกอบการอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.38 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าแนวโน้มของยอดขายในระดับมากที่สุดคือ ธุรกิจของท่านมีเงินหมุนเวียนเพียงพอ และธุรกิจของท่านมีระบบบริหารการเงินที่มีประสิทธิภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.46 รองลงมาคือ ยอดขายรวมของปีที่ผ่านมาสูงกว่าเมื่อ 1-2 ปี ก่อนมากมีค่าเฉลี่ย 4.39 ธุรกิจของท่านมีรายได้เพิ่มขึ้นมีค่าเฉลี่ย 4.31 และท่านพึงพอใจกับยอดขายรวมของปีที่ผ่านมา มีค่าเฉลี่ย 4.28

ส่วนที่ 4 ผลการศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการ ธุรกิจโรงแรมสามดาว

1. สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว
สมมติฐานที่ 1.1 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

ตารางที่ 30 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

ความสำเร็จของผู้ประกอบการ	เพศ	จำนวน	ร้อยละ	S.D.	Sig(2-tailed)
ด้านแนวโน้มของกำไร	ชาย	85	4.39	.440	.033*
	หญิง	15	4.42	.262	
ด้านแนวโน้มของจำนวนลูกค้า	ชาย	85	4.27	.473	.091
	หญิง	15	4.11	.636	
ด้านแนวโน้มของยอดขาย	ชาย	85	4.41	.423	.660
	หญิง	15	4.21	.381	

จากข้อมูลส่วนบุคคล ด้านเพศ ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ Independent sample t-test ในการทดสอบสมมติฐาน แสดงรายละเอียดผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้ประกอบการโรงแรมสามดาว พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาวในด้านแนวโน้มของกำไรซึ่งมีค่า Sig (2-tailed) น้อยกว่า 0.05

สมมติฐานที่ 1.2 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

ตารางที่ 31 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

ความสำเร็จของผู้ประกอบการ	F	Sig
ด้านแนวโน้มของกำไร	.707	.496
ด้านแนวโน้มของจำนวนลูกค้า	2.910	.059
ด้านแนวโน้มของยอดขาย	.592	.555

จากข้อมูลส่วนบุคคล ด้านอายุ ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ One-way ANOVA ในการทดสอบสมมติฐาน แสดงรายละเอียดผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากจากผู้ประกอบการโรงแรมสามดาว พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ ไม่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

สมมติฐานที่ 1.3 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษา ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

ตารางที่ 32 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษา ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

ความสำเร็จของผู้ประกอบการ	F	Sig
ด้านแนวโน้มของกำไร	1.012	.367
ด้านแนวโน้มของจำนวนลูกค้า	2.253	.111
ด้านแนวโน้มของยอดขาย	1.481	.232

จากข้อมูลส่วนบุคคล ด้านระดับการศึกษา ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ One-way ANOVA ในการทดสอบสมมติฐาน แสดงรายละเอียดผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้ประกอบการ โรงแรมสามดาว พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษา ไม่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

สมมติฐานที่ 1.4 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพสมรสที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

ตารางที่ 33 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพสมรส ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

ความสำเร็จของผู้ประกอบการ	F	Sig
ด้านแนวโน้มของกำไร	2.023	.116
ด้านแนวโน้มของจำนวนลูกค้า	1.602	.194
ด้านแนวโน้มของยอดขาย	.943	.423

จากข้อมูลส่วนบุคคล ด้านสถานภาพสมรส ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ One-way ANOVA ในการทดสอบสมมติฐาน แสดงรายละเอียดผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้ประกอบการ โรงแรมสามดาว พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพสมรส ไม่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

สมมติฐานที่ 1.5 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านจำนวนลูกจ้างที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

ตารางที่ 34 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านจำนวนลูกจ้างที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

ความสำเร็จของผู้ประกอบการ	F	Sig
ด้านแนวโน้มของกำไร	4.069	.009
ด้านแนวโน้มของจำนวนลูกค้า	5.470	.002
ด้านแนวโน้มของยอดขาย	5.889	.001

จากข้อมูลส่วนบุคคล ด้านจำนวนลูกจ้าง ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ One-way ANOVA ในการทดสอบสมมติฐาน แสดงรายละเอียดผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้ประกอบการโรงแรมสามดาว พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านจำนวนลูกจ้าง ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ทั้งสามด้าน ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05

ตารางที่ 35 สมมติฐานที่ 1.5 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านจำนวนลูกจ้าง ต่อด้านแนวโน้มของกำไร โดยใช้ LSD

จำนวนลูกจ้าง			น้อยกว่า 15	15 - 20	20 - 25	มากกว่า 25
	\bar{x}	S.D	คน	คน	คน	คน
			4.20	4.47	4.48	4.63
น้อยกว่า 15 คน	4.20	.490	-	-0.265 (.005*)	-0.278 (.037*)	-0.422 (.009*)
15 - 20 คน	4.47	.378	-	-	-0.013(.919)	-0.157 (.307)
20 - 25 คน	4.48	.216	-	-	-	-0.144 (.424)
มากกว่า 25 คน	4.63	.327	-	-	-	-

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านจำนวนลูกจ้าง ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาวด้านแนวโน้มของกำไรอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ LSD ในการทดสอบสมมติฐาน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า โรงแรมที่มีลูกจ้างน้อยกว่า 15 คน จะมีแนวโน้มของกำไรน้อยกว่า โรงแรมที่มีลูกจ้างมากกว่า 15 คนขึ้นไป

ตารางที่ 36 สมมติฐานที่ 1.5 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านจำนวนลูกจ้าง ต่อด้านแนวโน้มของจำนวนลูกจ้างโดยใช้ LSD

จำนวนลูกจ้าง			น้อยกว่า 15	15 - 20	20 - 25	มากกว่า 25
	\bar{x}	S.D	คน	คน	คน	คน
			4.17	4.13	4.62	4.60
น้อยกว่า 15 คน	4.17	.528	-	.041 (.704)	-.447 (.005*)	-.431 (.022*)
15 - 20 คน	4.13	.428	-	-	-.488 (.001*)	-.472 (.010*)
20 - 25 คน	4.62	.246	-	-	-	.015 (.942)
มากกว่า 25 คน	4.60	.676	-	-	-	-

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านจำนวนลูกจ้าง ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาวด้านแนวโน้มของจำนวนลูกจ้าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ LSD ในการทดสอบสมมติฐาน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า โรงแรมที่มีลูกจ้างน้อยกว่า 20 คน จะมีแนวโน้มของจำนวนลูกจ้าง น้อยกว่า โรงแรมที่มีลูกจ้างมากกว่า 20 คนขึ้นไป

ตารางที่ 37 สมมติฐานที่ 1.5 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านจำนวนลูกจ้าง ต่อด้านแนวโน้มของยอดขายโดยใช้ LSD

จำนวนลูกจ้าง			น้อยกว่า 15	15 - 20	20 - 25	มากกว่า 25
	\bar{x}	S.D	คน	คน	คน	คน
			4.42	4.24	4.54	4.80
น้อยกว่า 15 คน	4.42	.420	-	.180 (.048*)	-.120 (.357)	-.381 (.016*)
15 - 20 คน	4.24	.416	-	-	-.300 (.017*)	-.562 (.000*)
20 - 25 คน	4.54	.275	-	-	-	-.262 (.142)
มากกว่า 25 คน	4.80	.262	-	-	-	-

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านจำนวนลูกจ้าง ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาวด้านแนวโน้มของยอดขาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ LSD ในการทดสอบสมมติฐาน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า โรงแรมที่มีลูกจ้างน้อยกว่า 20 คน จะมีแนวโน้มของยอดขายน้อยกว่า โรงแรมที่มีลูกจ้างมากกว่า 20 คนขึ้นไป

สมมติฐานที่ 1.6 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเงินลงทุนครั้งแรกที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

ตารางที่ 38 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเงินลงทุนครั้งแรกที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

ความสำเร็จของผู้ประกอบการ	F	Sig
ด้านแนวโน้มของกำไร	1.468	.236
ด้านแนวโน้มของจำนวนลูกค้า	8.097	.001*
ด้านแนวโน้มของยอดขาย	12.553	.000*

จากข้อมูลส่วนบุคคล ด้านเงินลงทุนครั้งแรกผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ One-way ANOVA ในการทดสอบสมมติฐาน แสดงรายละเอียดผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้ประกอบการโรงแรมสามดาว พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเงินลงทุนครั้งแรกส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาวด้านแนวโน้มของจำนวนลูกค้า และด้านแนวโน้มของยอดขายซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05

ตารางที่ 39 สมมติฐานที่ 1.6 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเงินลงทุนครั้งแรก ต่อด้านแนวโน้มของจำนวนลูกค้า โดยใช้ LSD

เงินลงทุนครั้งแรก			500,001 -	1,000,001 -	มากกว่า
	\bar{x}	S.D	1,000,000 บาท	5,000,000 บาท	5,000,000 บาท
			3.96	4.19	4.54
500,001 -	3.96	.463	-	-0.231	-0.574
1,000,000 บาท				(.084)	(.000*)
1,000,001 -	4.19	.470	-	-	-0.343
5,000,000 บาท					(.003*)
มากกว่า	4.54	.468	-	-	-
5,000,000 บาท					

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเงินลงทุนครั้งแรก ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาวด้านแนวโน้มของจำนวนลูกค้า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้LSD ในการทดสอบสมมติฐาน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า โรงแรมที่ลงทุนต่ำกว่า 1,000,000 บาท จะมีแนวโน้มของจำนวนลูกค้า น้อยกว่าโรงแรมที่ลงทุนตั้งแต่ 1,000,000 บาทขึ้นไป

ตารางที่ 40 สมมติฐานที่ 1.6 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเงินลงทุนครั้งแรก ต่อด้านแนวโน้มของยอดขาย โดยใช้ LSD

เงินลงทุนครั้งแรก			500,001 - 1,000,000 บาท	1,000,001 - 5,000,000 บาท	มากกว่า 5,000,000 บาท
	\bar{x}	S.D	4.03	4.37	4.63
500,001 - 1,000,000 บาท	4.03	.461	-	-.344 (.002*)	-.607 (.000*)
1,000,001 - 5,000,000 บาท	4.37	.382	-	-	-.263 (.005*)
มากกว่า 5,000,000 บาท	4.63	.309	-	-	-

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเงินลงทุนครั้งแรก ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาวด้านแนวโน้มของยอดขาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ LSD ในการทดสอบสมมติฐาน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า โรงแรมที่ลงทุนต่ำกว่า 1,000,000 บาท จะมีแนวโน้มของยอดขาย น้อยกว่า โรงแรมที่ลงทุนตั้งแต่ 1,000,000 บาทขึ้นไป

สมมติฐานที่ 1.7 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

ตารางที่ 41 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระยะเวลาการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

ความสำเร็จของผู้ประกอบการ	F	Sig
ด้านแนวโน้มของกำไร	.792	.501
ด้านแนวโน้มของจำนวนลูกค้า	.687	.562
ด้านแนวโน้มของยอดขาย	4.702	.004*

จากข้อมูลส่วนบุคคล ด้านระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ One-way ANOVA ในการทดสอบสมมติฐาน แสดงรายละเอียดผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้ประกอบการโรงแรมสามดาว พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาวด้านแนวโน้มของยอดขายซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05

ตารางที่ 42 สมมติฐานที่ 1.7 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ ต่อด้านแนวโน้มของยอดขาย โดยใช้ LSD

ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ	\bar{x}	S.D	ต่ำกว่า 5 ปี	5 – 10 ปี	10 – 15ปี	มากกว่า 15 ปี
ต่ำกว่า 5 ปี	4.02	.587	-	-0.301 (.041*)	-0.436 (.006*)	-0.558 (.001*)
5 – 10 ปี	4.32	.410	-	-	-0.135 (.181)	-0.257 (.018*)
10 – 15ปี	4.46	.326	-	-	-	-0.122 (.317)
มากกว่า 15 ปี	4.58	.355	-	-	-	-

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาวด้านแนวโน้มของยอดขาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้LSD ในการทดสอบสมมติฐาน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า โรงแรมที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ ต่ำกว่า 5 ปี จะมีแนวโน้มของยอดขาย น้อยกว่า โรงแรมที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจมากกว่า 5 ปีขึ้นไป

สมมติฐานที่ 1.8 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านผลประกอบการ/ผลกำไรต่อปีที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

ตารางที่ 43 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านผลประกอบการ/ผลกำไรต่อปีที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

ความสำเร็จของผู้ประกอบการ	F	Sig
ด้านแนวโน้มของกำไร	.988	.402
ด้านแนวโน้มของจำนวนลูกค้า	1.648	.184
ด้านแนวโน้มของยอดขาย	2.258	.052

จากข้อมูลส่วนบุคคล ด้านผลประกอบการ/ผลกำไรต่อปี ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ One-way ANOVA ในการทดสอบสมมติฐาน แสดงรายละเอียดผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้ประกอบการโรงแรมสามดาว พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านผลประกอบการ/ผลกำไรต่อปี ไม่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

2. สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยส่วนบุคคล ที่ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

สมมติฐานที่ 2.1 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ ที่ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

ตารางที่ 44 ส่วนบุคคลด้านเพศ ที่ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

คุณลักษณะของผู้ประกอบการ	เพศ	จำนวน	\bar{X}	S.D.	Sig(2-tailed)
ศักยภาพแห่งความสำเร็จ	ชาย	85	4.55	.328	.872
	หญิง	15	4.48	.392	
ศักยภาพแห่งการวางแผน	ชาย	85	4.42	.305	.291
	หญิง	15	4.31	.261	
ศักยภาพแห่งอำนาจ	ชาย	85	4.56	.394	.369
	หญิง	15	4.44	.480	

จากข้อมูลส่วนบุคคล ด้านเพศ ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ Independent sample t-test ในการทดสอบสมมติฐาน แสดงรายละเอียดผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้ประกอบการโรงแรมสามดาว พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศไม่ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

สมมติฐานที่ 2.2 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ ที่ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

ตารางที่ 45 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ ที่ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

คุณลักษณะของผู้ประกอบการ	F	Sig
ศักยภาพแห่งความสำเร็จ	21.999	.000*
ศักยภาพแห่งการวางแผน	19.125	.000*
ศักยภาพแห่งอำนาจ	18.894	.000*

จากข้อมูลส่วนบุคคล ด้านอายุ ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ One-way ANOVA ในการทดสอบสมมติฐาน แสดงรายละเอียดผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้ประกอบการโรงแรมสามดาว พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ทั้งสามด้าน ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05

ตารางที่ 46 สมมติฐานที่ 2.2 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ ต่อด้านศักยภาพแห่งความสำเร็จ โดยใช้ LSD

อายุ			31-40 ปี	41-50 ปี	51 ปีขึ้นไป
	\bar{x}	S.D	3.94	4.49	4.67
31-40 ปี	3.94	.216	-	-.556 (.000*)	-.736 (.000*)
41-50 ปี	4.49	.282	-	-	-.180 (.003*)
51 ปีขึ้นไป	4.67	.290	-	-	-

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ด้าน ศักยภาพแห่งความสำเร็จ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ LSD ใน การทดสอบสมมติฐาน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ที่มีอายุ 31-40 ปี จะมีคุณศักยภาพแห่ง ความสำเร็จน้อยกว่า ผู้ที่มีอายุ 41-50 ปีและอายุ 51 ปีขึ้นไป และผู้ที่มีอายุ 41-50 ปี จะมีศักยภาพ แห่งความสำเร็จ น้อยกว่า ผู้ที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป

ตารางที่ 47 สมมติฐานที่ 2.2 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ ต่อด้านศักยภาพแห่งการวางแผน โดยใช้ LSD

อายุ	\bar{x}	S.D	31-40 ปี	41-50 ปี	51 ปีขึ้นไป
			3.83	4.43	4.47
31-40 ปี	3.83	.337	-	-595 (.000*)	-638 (.000*)
41-50 ปี	4.43	.248	-	-	-043 (.422)
51 ปีขึ้นไป	4.47	.253	-	-	-

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ด้าน ศักยภาพแห่งการวางแผน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ LSD ใน การทดสอบสมมติฐาน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ที่มีอายุ 31-40 ปี จะมีศักยภาพแห่งการ วางแผน น้อยกว่า ผู้ที่มีอายุ 41-50 ปีและอายุ 51 ปีขึ้นไป

ตารางที่ 48 สมมติฐานที่ 2.2 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ ต่อด้านศักยภาพแห่งอำนาจ โดยใช้ LSD

อายุ	\bar{x}	S.D	31-40 ปี	41-50 ปี	51 ปีขึ้นไป
			3.99	4.42	4.73
31-40 ปี	3.99	.114	-	-428 (.003*)	-744 (.000*)
41-50 ปี	4.42	.430	-	-	-316 (.000*)
51 ปีขึ้นไป	4.73	.282	-	-	-

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ด้านศักยภาพแห่งอำนาจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ LSD ในการทดสอบสมมติฐาน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ที่มีอายุ 31-40 ปี จะมีศักยภาพแห่งอำนาจน้อยกว่า ผู้ที่มีอายุ 41-50 ปีและอายุ 51 ปีขึ้นไป และผู้ที่มีอายุ 41-50 ปี จะมีศักยภาพแห่งอำนาจ น้อยกว่า ผู้ที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป

สมมติฐานที่ 2.3 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษา ที่ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

ตารางที่ 49 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษา ที่ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

คุณลักษณะของผู้ประกอบการ	F	Sig
ศักยภาพแห่งความสำเร็จ	6.527	.002*
ศักยภาพแห่งการวางแผน	1.042	.357
ศักยภาพแห่งอำนาจ	2.598	.080

จากข้อมูลส่วนบุคคล ด้านระดับการศึกษา ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ One-way ANOVA ในการทดสอบสมมติฐาน แสดงรายละเอียดผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากจากผู้ประกอบการโรงแรมสามดาว พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษา ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ในด้านศักยภาพแห่งความสำเร็จ ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05

ตารางที่ 50 สมมติฐานที่ 2.3 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษา ต่อด้านศักยภาพแห่งความสำเร็จ โดยใช้ LSD

ระดับการศึกษา	\bar{x}	S.D	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
			4.22	4.44	4.65
ต่ำกว่าปริญญาตรี	4.22	.242	-	-221 (.250)	-426 (.027*)
ปริญญาตรี	4.44	.362	-	-	-205 (.002*)
สูงกว่าปริญญาตรี	4.65	.281	-	-	-

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษา ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ด้านศักยภาพแห่งความสำเร็จ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ LSD ในการทดสอบสมมติฐาน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี จะมีศักยภาพแห่งความสำเร็จมากกว่า ผู้ที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี

สมมติฐานที่ 2.4 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพสมรสที่ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

ตารางที่ 51 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพสมรส ที่ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

คุณลักษณะของผู้ประกอบการ	F	Sig
ศักยภาพแห่งความสำเร็จ	6.211	.001*
ศักยภาพแห่งการวางแผน	9.571	.000*
ศักยภาพแห่งอำนาจ	7.978	.000*

จากข้อมูลส่วนบุคคล ด้านสถานภาพสมรส ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ One-way ANOVA ในการทดสอบสมมติฐาน แสดงรายละเอียดผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากจากผู้ประกอบการโรงแรมสามดาว พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพสมรส ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ทั้งสามด้าน ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05

ตารางที่ 52 สมมติฐานที่ 2.4 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพ ต่อด้านศักยภาพแห่งความสำเร็จ โดยใช้ LSD

สถานภาพ	\bar{x}	S.D	โสด	แต่งงาน	แยกกันอยู่	หย่าร้าง
			4.39	4.67	4.39	4.61
โสด	4.39	.368	-	-.285 (.001*)	.002 (.983)	-.226 (.030*)
แต่งงาน	4.67	.277	-	-	.287 (.002*)	.059 (.532)
แยกกันอยู่	4.39	.369	-	-	-	-.228 (.040*)
หย่าร้าง	4.61	.224	-	-	-	-

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพ ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ด้านศักยภาพแห่งความสำเร็จ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ LSD ในการทดสอบสมมติฐาน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ที่มีสถานภาพโสด จะมีศักยภาพแห่งความสำเร็จน้อยกว่า ผู้ที่มีสถานภาพแต่งงานและหย่าร้าง ส่วนผู้ที่มีสถานภาพแต่งงาน และสถานภาพหย่าร้าง จะมีศักยภาพแห่งความสำเร็จมากกว่า ผู้ที่มีสถานภาพแยกกันอยู่

ตารางที่ 53 สมมติฐานที่ 2.4 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพ ต่อด้านศักยภาพแห่งการวางแผน โดยใช้ LSD

สถานภาพ	\bar{x}	S.D	โสด	แต่งงาน	แยกกันอยู่	หย่าร้าง
			4.21	4.55	4.30	4.44
โสด	4.21	.342	-	-.340 (.000*)	-.088 (.290)	-.230 (.010*)
แต่งงาน	4.55	.236	-	-	.252 (.001*)	.110 (.176)
แยกกันอยู่	4.30	.185	-	-	-	-.142 (.132)
หย่าร้าง	4.44	.291	-	-	-	-

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพ ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ด้านศักยภาพแห่งการวางแผน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ LSD ในการทดสอบสมมติฐาน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ที่มีสถานภาพโสด จะมีศักยภาพแห่งการวางแผนน้อยกว่า ผู้ที่มีสถานภาพแต่งงานและหย่าร้าง ส่วนผู้ที่มีสถานภาพแต่งงาน จะมีศักยภาพแห่งการวางแผนมากกว่า ผู้ที่มีสถานภาพแยกกันอยู่

ตารางที่ 54 สมมติฐานที่ 2.4 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพ ต่อด้านศักยภาพแห่งอำนาจโดยใช้ LSD

สถานภาพ	\bar{x}	S.D	โสด	แต่งงาน	แยกกันอยู่	หย่าร้าง
			4.28	4.72	4.43	4.62
โสด	4.28	.433	-	-0.436 (.000*)	-.151 (.189)	-.333 (.007*)
แต่งงาน	4.72	.351	-	-	.285 (.008*)	.030 (.358)
แยกกันอยู่	4.43	.355	-	-	-	-.182 (.164)
หย่าร้าง	4.62	.323	-	-	-	-

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพ ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ด้านศักยภาพแห่งอำนาจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ LSD ในการทดสอบสมมติฐาน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ที่มีสถานภาพโสด จะมีศักยภาพแห่งอำนาจน้อยกว่า ผู้ที่มีสถานภาพแต่งงานและหย่าร้าง ส่วนผู้ที่มีสถานภาพแต่งงาน จะมีศักยภาพแห่งอำนาจมากกว่า ผู้ที่มีสถานภาพแยกกันอยู่

สมมติฐานที่ 2.5 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านจำนวนลูกจ้างที่ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

ตารางที่ 55 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านจำนวนลูกจ้าง ที่ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

คุณลักษณะของผู้ประกอบการ	F	Sig
ศักยภาพแห่งความสำเร็จ	4.932	.003*
ศักยภาพแห่งการวางแผน	2.650	.053
ศักยภาพแห่งอำนาจ	7.485	.000*

จากข้อมูลส่วนบุคคล ด้านจำนวนลูกจ้าง ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ One-way ANOVA ในการทดสอบสมมติฐาน แสดงรายละเอียดผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้ประกอบการโรงแรมสามดาว พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านจำนวนลูกจ้าง ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ในด้านศักยภาพแห่งความสำเร็จ และด้านศักยภาพแห่งอำนาจ ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05

ตารางที่ 56 สมมติฐานที่ 2.5 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านจำนวนลูกจ้าง ต่อด้านศักยภาพแห่งความสำเร็จ โดยใช้ LSD

จำนวนลูกจ้าง	\bar{x}	S.D	น้อยกว่า 15 คน	15-20 คน	20-25 คน	มากกว่า 25 คน
			4.69	4.43	4.50	4.68
น้อยกว่า 15 คน	4.69	.325	-	.263 (.000*)	.191 (.072)	.010 (.937)
15-20 คน	4.43	.302	-	-	-.072 (.470)	-.253 (.040*)
20-25 คน	4.50	.359	-	-	-	-.181 (.210)
มากกว่า 25 คน	4.68	.322	-	-	-	

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านจำนวนลูกจ้าง ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ด้านศักยภาพแห่งความสำเร็จ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ LSD ในการทดสอบสมมติฐาน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า โรงแรมที่มีลูกจ้างน้อยกว่า 15 คน จะมีศักยภาพแห่งความสำเร็จมากกว่า โรงแรมที่มีลูกจ้าง 15-20 คน และโรงแรมที่มีลูกจ้าง 15-20 คน จะมีศักยภาพแห่งความสำเร็จน้อยกว่า โรงแรมที่มีลูกจ้างมากกว่า 25 คน

ตารางที่ 57 สมมติฐานที่ 2.5 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านจำนวนลูกจ้าง ต่อด้านศักยภาพแห่งอำนาจโดยใช้ LSD

จำนวนลูกจ้าง	\bar{x}	S.D	น้อยกว่า 15 คน	15-20 คน	20-25 คน	มากกว่า 25 คน
น้อยกว่า 15 คน	4.77	.352	-	.385 (.000*)	.327 (.009*)	.085 (.564)
15-20 คน	4.39	.402	-	-	-.059 (.615)	-.300 (.038*)
20-25 คน	4.45	.359	-	-	-	-.241 (.153)
มากกว่า 25 คน	4.69	.270	-	-	-	-

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านจำนวนลูกจ้าง ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ด้านศักยภาพแห่งอำนาจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ LSD ในการทดสอบสมมติฐาน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า โรงแรมที่มีลูกจ้างน้อยกว่า 15 คน จะมีศักยภาพแห่งอำนาจมากกว่า โรงแรมที่มีลูกจ้าง 15-20 คน และ 20-25 คน ส่วนโรงแรมที่ลูกจ้าง 15 - 20 คน จะมีศักยภาพแห่งอำนาจน้อยกว่า โรงแรมที่มีลูกจ้างมากกว่า 25 คน

สมมติฐานที่ 2.6 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเงินลงทุนครั้งแรกที่ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

ตารางที่ 58 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเงินลงทุนครั้งแรกที่ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

คุณลักษณะของผู้ประกอบการ	F	Sig
ศักยภาพแห่งความสำเร็จ	6.890	.002*
ศักยภาพแห่งการวางแผน	1.588	.210
ศักยภาพแห่งอำนาจ	16.744	.000*

จากข้อมูลส่วนบุคคล ด้านเงินลงทุนครั้งแรกผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ One-way ANOVA ในการทดสอบสมมติฐาน แสดงรายละเอียดผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้ประกอบการโรงแรมสามดาว พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเงินลงทุนครั้งแรกส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ด้านศักยภาพแห่งความสำเร็จ ด้านศักยภาพแห่งอำนาจ ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05

ตารางที่ 59 สมมติฐานที่ 2.5 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเงินลงทุนครั้งแรก ต่อด้านศักยภาพแห่งความสำเร็จ โดยใช้ LSD

เงินลงทุนครั้งแรก	\bar{x}	S.D	500,001 - 1,000,000 บาท	1,000,001 - 5,000,000 บาท	มากกว่า 5,000,000 บาท
			4.28	4.56	4.65
500,001 - 1,000,000 บาท	4.28	.298	-	-.279 (.002*)	-.369 (.000*)
1,000,001 - 5,000,000 บาท	4.56	.336	-	-	-.089 (.243)
มากกว่า 5,000,000 บาท	4.65	.285	-	-	-

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเงินลงทุนครั้งแรก ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ด้านศักยภาพแห่งความสำเร็จ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ LSD ในการทดสอบสมมติฐาน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า โรงแรมที่มีเงินลงทุนครั้งแรก 500,001 - 1,000,000 บาท จะมีศักยภาพแห่งความสำเร็จน้อยกว่า โรงแรมที่มีเงินลงทุนครั้งแรก 1,000,001 - 5,000,000 บาท และมากกว่า 5,000,000 บาท

ตารางที่ 60 สมมติฐานที่ 2.5 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเงินลงทุนครั้งแรก ต่อด้านศักยภาพแห่งอำนาจ โดยใช้ LSD

เงินลงทุนครั้งแรก			500,001 - 1,000,000 บาท	1,000,001 - 5,000,000 บาท	มากกว่า 5,000,000 บาท
	\bar{x}	S.D			
500,001 - 1,000,000 บาท	4.08	.331	-	-0.533 (.000*)	-0.604 (.000*)
1,000,001 - 5,000,000 บาท	4.61	.385	-	-	-0.071 (.402)
มากกว่า 5,000,000 บาท	4.68	.289	-	-	-

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเงินลงทุนครั้งแรก ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ด้านศักยภาพแห่งอำนาจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ LSD ในการทดสอบสมมติฐาน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า โรงแรมที่มีเงินลงทุนครั้งแรก 500,001 - 1,000,000 บาท จะมีศักยภาพแห่งอำนาจน้อยกว่า โรงแรมที่มีเงินลงทุนครั้งแรก 1,000,001 - 5,000,000 บาท และมากกว่า 5,000,000 บาท

สมมติฐานที่ 1.7 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ ที่ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

ตารางที่ 61 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระยะเวลาการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

คุณลักษณะของผู้ประกอบการ	F	Sig
ศักยภาพแห่งความสำเร็จ	8.561	.000*
ศักยภาพแห่งการวางแผน	3.086	.031*
ศักยภาพแห่งอำนาจ	2.514	.063

จากข้อมูลส่วนบุคคล ด้านระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ One-way ANOVA ในการทดสอบสมมติฐาน แสดงรายละเอียดผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้ประกอบการโรงแรมสามดาว พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ด้านศักยภาพแห่งความสำเร็จ และด้านศักยภาพแห่งการวางแผน ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05

ตารางที่ 62 สมมติฐานที่ 1.7 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ ด้านศักยภาพแห่งความสำเร็จ โดยใช้ LSD

ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ	\bar{x}	S.D	ต่ำกว่า 5 ปี	5 – 10 ปี	10 – 15ปี	มากกว่า 15 ปี
ต่ำกว่า 5 ปี	4.21	.458	-	-0.301 (.008*)	-0.312 (.010*)	-0.589 (.000*)
5 – 10 ปี	4.51	.311	-	-	-0.011 (.887)	-0.289 (.001*)
10 – 15ปี	4.52	.296	-	-	-	-0.278 (.003*)
มากกว่า 15 ปี	4.80	.196	-	-	-	-

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ธุรกิจโรงแรมสามดาวด้านศักยภาพแห่งความสำเร็จ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ LSD ในการทดสอบสมมติฐาน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า โรงแรมที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ ต่ำกว่า 5 ปี จะมีศักยภาพแห่งความสำเร็จน้อยกว่า โรงแรมที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจมากกว่า 5 ปีขึ้นไป ส่วนโรงแรมที่มีระยะเวลาในการดำเนินงาน 5-10 ปี จะมีศักยภาพแห่งความสำเร็จน้อยกว่า โรงแรมที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจมากกว่า 15 ปี และโรงแรมที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 10-15 ปี จะมีศักยภาพแห่งความสำเร็จน้อยกว่า โรงแรมที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจมากกว่า 15 ปี

ตารางที่ 63 สมมติฐานที่ 1.7 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ ด้านศักยภาพแห่งการวางแผน โดยใช้ LSD

ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ	\bar{x}	S.D	ต่ำกว่า 5 ปี	5 – 10 ปี	10 – 15ปี	มากกว่า 15 ปี
			4.14	4.44	4.40	4.47
ต่ำกว่า 5 ปี	4.14	.401	-	-1.77 (.224)	-.246 (.117)	-.402 (.014*)
5 – 10 ปี	4.44	.299	-	-	-.069 (.493)	-.224 (.037*)
10 – 15ปี	4.40	.306	-	-	-	-.156 (.200)
มากกว่า 15 ปี	4.47	.176	-	-	-	-

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ธุรกิจโรงแรมสามดาว ด้านศักยภาพแห่งการวางแผน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ LSD ในการทดสอบสมมติฐาน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า โรงแรมที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจมากกว่า 15 ปี จะมีศักยภาพแห่งการวางแผนมากกว่า โรงแรมที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจต่ำกว่า 5 ปี และ 5-10 ปี

สมมติฐานที่ 1.8 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านผลประกอบการ/ผลกำไรต่อปีที่ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

ตารางที่ 64 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านผลประกอบการ/ผลกำไรต่อปีที่ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

คุณลักษณะของผู้ประกอบการ	F	Sig
ศักยภาพแห่งความสำเร็จ	4.269	.097
ศักยภาพแห่งการวางแผน	4.740	.064
ศักยภาพแห่งอำนาจ	4.525	.055

จากข้อมูลส่วนบุคคล ด้านผลประกอบการ/ผลกำไรต่อปี ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ One-way ANOVA ในการทดสอบสมมติฐาน แสดงรายละเอียดผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้ประกอบการโรงแรมสามดาว พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านผลประกอบการ/ผลกำไรต่อปี ไม่ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

3. สมมติฐานที่ 3 ศักยภาพของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาวโดยใช้สถิติการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ Regression ดังนี้

สมมติฐานที่ 3.1 ศักยภาพของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาวด้านแนวโน้มของกำไร

ตารางที่ 65 ศักยภาพของผู้ประกอบการ ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ด้านแนวโน้มของกำไร

ศักยภาพของผู้ประกอบการ	B	Beta	t	Sig
ศักยภาพแห่งความสำเร็จ	.267	.265	3.362	.005*
ศักยภาพแห่งการวางแผน	.185	.190	3.125	.002*
ศักยภาพแห่งอำนาจ	.255	.370	2.735	.040*

R=.801 R²=.713

จากตารางที่ 65 ศักยภาพของผู้ประกอบการ ด้านศักยภาพแห่งความสำเร็จ ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ เพื่อหาความสัมพันธ์เชิงพยากรณ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ทั้ง 3 ตัว และตัวแปรตาม คือ แนวโน้มของกำไร โดยค่าสหสัมพันธ์ มีค่าเท่ากับ 0.801 และค่าสัมประสิทธิ์การกำหนด (R^2) มีค่าเท่ากับ 0.713 ซึ่งแสดงว่าตัวแปรอิสระสามารถอธิบายความแปรปรวนของตัวแปรตามได้ 71.3% เมื่อพิจารณาโดยรวมพบว่าศักยภาพของผู้ประกอบการทั้ง 3 ด้าน ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ในด้านแนวโน้มของกำไรและเมื่อพิจารณาเป็นรายตัวแปรแล้ว พบว่า ศักยภาพแห่งความสำเร็จ ศักยภาพแห่งการวางแผนและศักยภาพแห่งอำนาจ เป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงในตัวแปรตามอย่างมีนัยสำคัญระดับ 0.05 โดยเป็นอิทธิพลทางบวกทั้ง 3 ด้าน

สมมติฐานที่ 3.2 ศักยภาพของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาวด้านแนวโน้มของจำนวนลูกค้า

ตารางที่ 66 ศักยภาพของผู้ประกอบการ ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ด้านแนวโน้มของจำนวนลูกค้า

ศักยภาพของผู้ประกอบการ	B	Beta	t	Sig
ศักยภาพแห่งความสำเร็จ	.227	.431	4.981	.000*
ศักยภาพแห่งการวางแผน	.214	.399	4.575	.009*
ศักยภาพแห่งอำนาจ	.195	.279	2.637	.019*
R= .703 R ² = .659				

จากตารางที่ 66 ศักยภาพของผู้ประกอบการ ด้านศักยภาพแห่งความสำเร็จ ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ เพื่อหาความสัมพันธ์เชิงพยากรณ์ระหว่างตัวแปรอิสระทั้ง 3 ตัว และตัวแปรตาม คือ แนวโน้มของจำนวนลูกค้าโดยค่าสหสัมพันธ์ มีค่าเท่ากับ 0.703 และค่าสัมประสิทธิ์การกำหนด (R^2) มีค่าเท่ากับ 0.659 ซึ่งแสดงว่าตัวแปรอิสระสามารถอธิบายความแปรปรวนของตัวแปรตามได้ 65.9% เมื่อพิจารณาโดยรวม พบว่าศักยภาพของผู้ประกอบการทั้ง 3 ด้าน ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ในด้านแนวโน้มของจำนวนลูกค้าและเมื่อพิจารณาเป็นรายตัวแปรแล้ว พบว่า ศักยภาพแห่งความสำเร็จ

ศักยภาพแห่งการวางแผน และศักยภาพแห่งอำนาจ เป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงในตัวแปรตามอย่างมีนัยสำคัญระดับ 0.05 โดยเป็นอิทธิพลทางบวกทั้ง 3 ด้าน

สมมติฐานที่ 3.3 ศักยภาพของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาวด้านแนวโน้มของยอดขาย

ตารางที่ 67 ศักยภาพของผู้ประกอบการ ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ด้านแนวโน้มของยอดขาย

ศักยภาพของผู้ประกอบการ	B	Beta	t	Sig
ศักยภาพแห่งความสำเร็จ	.328	.391	2.688	.000*
ศักยภาพแห่งการวางแผน	.304	.365	2.022	.004*
ศักยภาพแห่งอำนาจ	.272	.148	1.831	.007*
R= .902 R ² = .841				

จากตารางที่ 67 ศักยภาพของผู้ประกอบการ ด้านศักยภาพแห่งความสำเร็จ ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ เพื่อหาความสัมพันธ์เชิงพยากรณ์ระหว่างตัวแปรอิสระทั้ง 3 ตัว และตัวแปรตาม คือ แนวโน้มของยอดขายโดยค่าสหสัมพันธ์ มีค่าเท่ากับ 0.902 และค่าสัมประสิทธิ์การกำหนด (R^2) มีค่าเท่ากับ 0.841 ซึ่งแสดงว่าตัวแปรอิสระสามารถอธิบายความแปรปรวนของตัวแปรตามได้ 84.1% เมื่อพิจารณาโดยรวม พบว่าศักยภาพของผู้ประกอบการทั้ง 3 ด้าน ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ในด้านแนวโน้มของยอดขายและเมื่อพิจารณาเป็นรายตัวแปรแล้ว พบว่า ศักยภาพแห่งความสำเร็จ ศักยภาพแห่งการวางแผน และศักยภาพแห่งอำนาจ เป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงในตัวแปรตามอย่างมีนัยสำคัญระดับ 0.05 โดยเป็นอิทธิพลทางบวกทั้ง 3 ด้าน

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่องคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว 2) ศึกษาความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว และ 3) ศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้คือ ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 100 ราย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) ประกอบด้วย Independent Sample t-test การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) และการวิเคราะห์การถดถอย (Regression Analysis) สามารถสรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

สรุปผล

1. ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 51 ปี ขึ้นไป มีการศึกษาอยู่ที่ระดับสูงกว่าปริญญาตรี (โท-เอก) มีลูกจ้าง 15 – 20 คน ลงทุนครั้งแรก 1,000,001 – 5,000,000 บาท ดำเนินธุรกิจ 5 – 10 ปี มีผลประกอบการ 5,000,001 – 10,000,000 บาท

2. ส่วนที่ 2 คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

จากการศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการในภาพรวม มีค่าเฉลี่ย 4.50 อยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ด้านศักยภาพแห่งความสำเร็จ ด้านศักยภาพแห่งอำนาจ และศักยภาพแห่งการวางแผน

1. ด้านศักยภาพแห่งความสำเร็จ ผู้ประกอบการให้ความสำคัญโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ด้านความต้องการใฝ่หาคุณภาพและประสิทธิภาพ ด้านความมุ่งมั่น ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านความรับผิดชอบในงาน และด้านการแสวงหาโอกาส

2. ด้านการแสวงหาโอกาส ผู้ประกอบการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ท่านแสวงหาแรงบันดาลใจที่ทำให้งานสำเร็จ ท่านลงมือทำสิ่งใหม่ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม ท่านชอบแสวงหาโอกาสใหม่ๆ และงานที่ท้าทาย และ ท่านมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากผู้รู้

3. ด้านความมุ่งมั่น ผู้ประกอบการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ท่านมีจุดมุ่งหมายที่จะทำงานให้ประสบความสำเร็จ มีความมุ่งมั่นท่านจะเกิดความกล้าในการลงมือทำงาน ท่านทำงานด้วยความเพียรพยายามให้งานสำเร็จตามเป้าหมาย และท่านไม่ท้อถอยเมื่อพบเจอปัญหาหรืออุปสรรค

4. ด้านความรับผิดชอบในงาน ผู้ประกอบการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ท่านตั้งใจและรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ของตน ท่านเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว ท่านรับรู้สภาพปัญหาที่เกี่ยวข้องกับงานของตนเอง และท่านรู้จักบริหารจัดการเวลาได้เป็นอย่างดี

5. ด้านความต้องการใฝ่หาคุณภาพและประสิทธิภาพ ผู้ประกอบการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ท่านสามารถในการบริหารจัดการกิจการให้เกิดกำไรได้ ท่านสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการ ท่านมีความคิดสร้างสรรค์และลงมือปฏิบัติงานอย่างชาญฉลาด ท่านสนใจสิ่งที่ทำให้งานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด และท่านมีความเข้าใจในความต้องการของลูกค้าหรือตลอดจนการให้บริการลูกค้าได้เป็นอย่างดี

6. ด้านความกล้าเสี่ยง ผู้ประกอบการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ท่านกล้าลงทุนในการทำธุรกิจ ท่านมีความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่นๆ เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาดให้ธุรกิจเจริญเติบโตต่อไปได้ ท่านประเมินสถานการณ์การตลาดอย่างถี่ถ้วนแล้วจึงตัดสินใจลงทุน และท่านมีวิธีการคิดพิจารณาระหว่างความสำเร็จกับความ

7. ศักยภาพแห่งการวางแผน ผู้ประกอบการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ การตั้งเป้าหมาย การวางแผน และด้านการแสวงหาข้อมูล

8. ด้านการตั้งเป้าหมาย ผู้ประกอบการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ท่านวางแผนชีวิตของตนเองอย่างชัดเจน ท่านคาดหวังถึงความสำเร็จทางธุรกิจในระยะสั้น ท่านคาดหวังถึงผลตอบแทนหรือผลกำไรทางธุรกิจในอนาคต และท่านต้องการให้บุคลากรในองค์กรมีความรู้และความชำนาญในงานที่ทำมากขึ้น

9. ด้านการวางแผน ผู้ประกอบการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ท่านมีการวางแผนกลยุทธ์เชิงองค์รวมอย่างเป็นระบบ ท่านเตรียมแผนป้องกันปัญหาและอุปสรรคที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต และท่านมีการวางแผนการทำงานในระยะยาว

10. ด้านการแสวงหาข้อมูล ผู้ประกอบการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ท่านกระตือรือร้นที่จะเรียนรู้สิ่งต่างๆ จากเหตุการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน ท่านชวนขวนขวายหาความรู้ข้อมูลเพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา และท่านแสวงหาความรู้ข้อมูลจากผู้รู้หรือผู้เชี่ยวชาญ

11. ด้านศักยภาพแห่งอำนาจข้อมูล ผู้ประกอบการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง และด้านการชี้ชวน ชักชวนเครือข่าย

12. ด้านการชี้ชวน ชักชวนเครือข่าย ผู้ประกอบการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ท่านเป็นผู้สื่อความให้กับผู้อื่นได้อย่างชัดเจน ท่านทำหน้าที่เป็นผู้นำทางความคิด ท่านรู้จักประสานผลประโยชน์และเก่งในการจูงใจคน ท่านเป็นผู้ตัดสินใจในการเลือกบุคคลที่มีความสามารถเข้ามาช่วยงาน และท่านเป็นผู้ให้คำปรึกษาหารือ และให้คำแนะนำ

13. ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง ผู้ประกอบการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ท่านรักอิสระและพึ่งพาตนเอง ท่านมีความตั้งใจ เด็ดเดี่ยว เข้มแข็ง และมีลักษณะเป็นผู้นำ ท่านมีทัศนคติเชิงบวกในการทำงาน และท่านมีความเชื่อมั่นในความสามารถของตนเอง

3. ส่วนที่ 3 ความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

จากการศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการในภาพรวม มีค่าเฉลี่ย 4.34 อยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ด้านแนวโน้มของกำไร ด้านแนวโน้มของยอดขาย และด้านแนวโน้มของจำนวนลูกค้า

1. ด้านแนวโน้มของกำไร ผู้ประกอบการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ธุรกิจของท่านมีกำไรสุทธิเพิ่มมากขึ้น ในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมาธุรกิจของท่านได้กำไรมาตลอด ท่านพึงพอใจกับผลกำไรช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา และธุรกิจของท่านมีต้นทุนลดลง

2. ด้านแนวโน้มของจำนวนลูกค้า ผู้ประกอบการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด คือ โรงแรมของท่านมีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักดีของลูกค้า ลูกค้าของท่านส่วนใหญ่แสดงความพอใจต่อการบริการของทางโรงแรม 1-2 ปีที่ผ่านมา ลูกค้าที่มาใช้บริการโรงแรมของท่านเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา ท่านสามารถรักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ และลูกค้าของท่านมีความจงรักภักดีและช่วยบอกต่อ

3. ด้านแนวโน้มของยอดขาย ผู้ประกอบการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ธุรกิจของท่านมีเงินหมุนเวียนเพียงพอ ธุรกิจของท่านมีระบบบริหารการเงินที่มีประสิทธิภาพ ยอดขายรวมของปีที่ผ่านมาสูงกว่าเมื่อ 1-2 ปีก่อนมาก ธุรกิจของท่านมีรายได้เพิ่มขึ้น และท่านพึงพอใจกับยอดขายรวมของปีที่ผ่านมา

4. ส่วนที่ 4 คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้าน อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส และผลประกอบการ/ผลกำไรต่อปี ไม่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ในด้านแนวโน้มของกำไร

ปัจจัยด้านจำนวนลูกจ้าง ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ทั้งสามด้าน ได้แก่ โรงแรมที่มีลูกจ้างน้อยกว่า 15 คน จะมีแนวโน้มของกำไรน้อยกว่า โรงแรมที่มีลูกจ้างมากกว่า 15 คนขึ้นไป และโรงแรมที่มีลูกจ้างน้อยกว่า 20 คน จะมีแนวโน้มของจำนวนลูกค้า และแนวโน้มของยอดขายน้อยกว่า โรงแรมที่มีลูกจ้างมากกว่า 20 คนขึ้นไป

ปัจจัยด้านเงินลงทุนครั้งแรก ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ด้านแนวโน้มของจำนวนลูกค้า และด้านแนวโน้มของยอดขาย ได้แก่ โรงแรมที่ลงทุนต่ำกว่า 1,000,000 บาท จะมีแนวโน้มของจำนวนลูกค้า น้อยกว่า โรงแรมที่ลงทุนตั้งแต่ 1,000,000 บาทขึ้นไป และพบว่า โรงแรมที่ลงทุนต่ำกว่า 1,000,000 บาท จะมีแนวโน้มของยอดขาย น้อยกว่า โรงแรมที่ลงทุนตั้งแต่ 1,000,000 บาทขึ้นไป

ปัจจัยด้านระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ด้านแนวโน้มของยอดขาย ได้แก่ โรงแรมที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ ต่ำกว่า 5 ปี จะมีแนวโน้มของยอดขาย น้อยกว่า โรงแรมที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ มากกว่า 5 ปีขึ้นไป

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยส่วนบุคคล ที่ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว พบว่า ปัจจัยด้านด้านเพศ และด้านผลประกอบการ/ผลกำไรต่อปี ไม่ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ทั้งสามด้าน ได้แก่ ผู้ที่มีอายุ 31-40 ปี จะมีศรัทธภาพแห่งความสำเร็จน้อยกว่า ผู้ที่มีอายุ 41-50 ปี และอายุ 51 ปีขึ้นไป และผู้ที่มีอายุ 41-50 ปี จะมีศรัทธภาพแห่งความสำเร็จ น้อยกว่า ผู้ที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป ส่วนผู้ที่มีอายุ 31-40 ปี จะมีศรัทธภาพแห่งการวางแผน น้อยกว่า ผู้ที่มีอายุ 41-50 ปีและอายุ 51 ปีขึ้นไป และผู้ที่มีอายุ 31-40 ปี จะมีศรัทธภาพแห่งอำนาจน้อยกว่า ผู้ที่มีอายุ 41-50 ปีและอายุ 51 ปีขึ้นไป และผู้ที่มีอายุ 41-50 ปี จะมีศรัทธภาพแห่งอำนาจ น้อยกว่า ผู้ที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษา ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ในด้านศักยภาพแห่งความสำเร็จ ได้แก่ ผู้ที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี จะมีศักยภาพแห่งความสำเร็จมากกว่า ผู้ที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพสมรส ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ทั้งสามด้าน ได้แก่ ผู้ที่มีสถานภาพโสด จะมีศักยภาพแห่งความสำเร็จน้อยกว่า ผู้ที่มีสถานภาพแต่งงานและหย่าร้าง ส่วนผู้ที่มีสถานภาพแต่งงาน และสถานภาพหย่าร้าง จะมีศักยภาพแห่งความสำเร็จมากกว่า ผู้ที่มีสถานภาพแยกกันอยู่ ส่วนผู้ที่มีสถานภาพโสด จะมีศักยภาพแห่งการวางแผนน้อยกว่า ผู้ที่มีสถานภาพแต่งงานและหย่าร้าง ส่วนผู้ที่มีสถานภาพแต่งงาน จะมีศักยภาพแห่งการวางแผนมากกว่า ผู้ที่มีสถานภาพแยกกันอยู่ และที่มีสถานภาพโสด จะมีศักยภาพแห่งอำนาจน้อยกว่า ผู้ที่มีสถานภาพแต่งงานและหย่าร้าง ส่วนผู้ที่มีสถานภาพแต่งงาน จะมีศักยภาพแห่งอำนาจมากกว่า ผู้ที่มีสถานภาพแยกกันอยู่

บุคคลด้านจำนวนลูกจ้าง ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ในด้านศักยภาพแห่งความสำเร็จ และด้านศักยภาพแห่งอำนาจ ได้แก่ โรงแรมที่มีลูกจ้างน้อยกว่า 15 คน จะมีศักยภาพแห่งความสำเร็จมากกว่า โรงแรมที่มีลูกจ้าง 15-20 คน และโรงแรมที่มีลูกจ้าง 15-20 คน จะมีศักยภาพแห่งความสำเร็จน้อยกว่า โรงแรมที่มีลูกจ้างมากกว่า 25 คน และโรงแรมที่มีลูกจ้างน้อยกว่า 15 คน จะมีศักยภาพแห่งอำนาจมากกว่า โรงแรมที่มีลูกจ้าง 15-20 คน และ 20-25 คน ส่วนโรงแรมที่มีลูกจ้าง 15 -20 คน จะมีศักยภาพแห่งอำนาจน้อยกว่า โรงแรมที่มีลูกจ้างมากกว่า 25 คน โรงแรมที่มีลูกจ้างน้อยกว่า 15 คน จะมีศักยภาพแห่งอำนาจมากกว่า โรงแรมที่มีลูกจ้าง 15-20 คน และ 20-25 คน ส่วนโรงแรมที่มีลูกจ้าง 15 -20 คน จะมีศักยภาพแห่งอำนาจน้อยกว่า โรงแรมที่มีลูกจ้างมากกว่า 25 คน

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเงินลงทุนครั้งแรกส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ด้านศักยภาพแห่งความสำเร็จ ด้านศักยภาพแห่งอำนาจ ได้แก่ โรงแรมที่มีเงินลงทุนครั้งแรก 500,001 - 1,000,000 บาท จะมีศักยภาพแห่งความสำเร็จน้อยกว่า โรงแรมที่มีเงินลงทุนครั้งแรก 1,000,001 - 5,000,000 บาท และมากกว่า 5,000,000 บาท และ โรงแรมที่มีเงินลงทุนครั้งแรก 500,001 - 1,000,000 บาท จะมีศักยภาพแห่งอำนาจน้อยกว่า โรงแรมที่มีเงินลงทุนครั้งแรก 1,000,001 - 5,000,000 บาท และมากกว่า 5,000,000 บาท

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ ส่งผลต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ด้านศักยภาพแห่งความสำเร็จ และด้านศักยภาพแห่งการวางแผน ได้แก่ โรงแรมที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ ต่ำกว่า 5 ปี จะมีศักยภาพแห่งความสำเร็จน้อยกว่า โรงแรมที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจมากกว่า 5 ปีขึ้นไป ส่วนโรงแรมที่มีระยะเวลาในการดำเนินงาน 5-10 ปี จะมีศักยภาพแห่งความสำเร็จน้อยกว่า โรงแรมที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจมากกว่า 15 ปี และ

โรงแรมที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 10-15 ปี จะมีศักยภาพแห่งความสำเร็จน้อยกว่า โรงแรมที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจมากกว่า 15 ปี และโรงแรมที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจมากกว่า 15 ปี จะมีศักยภาพแห่งการวางแผนมากกว่า โรงแรมที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจต่ำกว่า 5 ปี และ 5-10 ปี

สมมติฐานที่ 3 คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

1. ศักยภาพของผู้ประกอบการ ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ด้านแนวโน้มของกำไร ผลการศึกษา พบว่า ศักยภาพของผู้ประกอบการทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ศักยภาพแห่งความสำเร็จ ศักยภาพแห่งการวางแผน และศักยภาพแห่งอำนาจ ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ในด้านแนวโน้มของกำไร

2. ศักยภาพของผู้ประกอบการ ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ด้านแนวโน้มของจำนวนลูกค้า ผลการศึกษา พบว่า ศักยภาพของผู้ประกอบการทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ศักยภาพแห่งความสำเร็จ ศักยภาพแห่งการวางแผน และศักยภาพแห่งอำนาจ ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ในด้านแนวโน้มของจำนวนลูกค้า

3. ศักยภาพของผู้ประกอบการ ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ด้านแนวโน้มของยอดขาย ผลการศึกษา พบว่า ศักยภาพของผู้ประกอบการทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ศักยภาพแห่งความสำเร็จ ศักยภาพแห่งการวางแผน และศักยภาพแห่งอำนาจ ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ในด้านแนวโน้มของยอดขาย

อภิปรายผล

จากผลการวิจัยและผลที่จากการทดสอบสมมติฐานในงานวิจัยเรื่องคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ สามารถอภิปรายผล และอ้างอิงจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องได้ดังนี้

1. ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 51 ปี ขึ้นไป มีการศึกษาอยู่ที่ระดับสูงกว่าปริญญาตรี (โท-เอก) มีลูกจ้าง 15 – 20 คน ลงทุนครั้งแรก 1,000,001 – 5,000,000 บาท ดำเนินธุรกิจ 5 – 10 ปี มีผลประกอบการ 5,000,001 – 10,000,000 บาท สอดคล้องกับงานวิจัยเสาวนีย์ ศรีจันทร์นิล (2554) เรื่อง กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดในการดำเนินธุรกิจของ

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีช่วงอายุระหว่าง 41-50 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี ระยะเวลาในการกิจการ 5-7 ปี มีรายได้ของกิจการเฉลี่ยต่อปีน้อยกว่าหรือเท่ากับ 10 ล้านบาท และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชัชวาล วณิชผล (2546) เรื่อง คุณลักษณะผู้ประกอบการและภูมิความรู้ความชำนาญที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในกรุงเทพมหานคร ที่ก่อตั้ง ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุมากกว่า 55 ปี จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี โดยมีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 16-20 ปี และมีจำนวนลูกจ้างในธุรกิจ 10-15 คน

2. ส่วนที่ 2 คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

จากการศึกษาศักยภาพของผู้ประกอบการในภาพรวม มีค่าเฉลี่ย 4.50 อยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ด้านศักยภาพแห่งความสำเร็จ ประกอบด้วย ด้านความต้องการใฝ่หาคุณภาพและประสิทธิภาพ ด้านความมุ่งมั่น ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านความรับผิดชอบในงาน และด้านการแสวงหาโอกาส ด้านศักยภาพแห่งอำนาจ ประกอบด้วย ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง และด้านการชี้ชวน ชักชวนเครือข่าย และศักยภาพแห่งการวางแผน ประกอบด้วย การตั้งเป้าหมาย การวางแผน และด้านการแสวงหาข้อมูล ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ฝนทิพย์ ฆารไส และคณะ (2555: 39-50) เรื่องการศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดภาคเหนือตอนล่างของไทย พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ทั้ง 9 องค์ประกอบ มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม คือ ด้านความเป็นตัวของตัวเอง ด้านความใฝ่ใจในความสำเร็จ ด้านความมีนวัตกรรม ด้านความมุ่งมั่นอดทน ด้านความคิดสร้างสรรค์ ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านความมั่นใจในตนเอง ด้านการตอบสนองกับปัญหาอย่างทันทีทันใด และด้านความรับผิดชอบ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ พัทธยาภรณ์ พุ่มไพศาลชัย (2549) ได้ศึกษาเรื่อง ศักยภาพของผู้ประกอบการ อ.เมือง จ. เชียงใหม่ ในการเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการสูง โดยวัดจากศักยภาพ 3 ด้าน โดยศักยภาพที่ 1 ศักยภาพแห่งความสำเร็จ จำนวน 5 คุณลักษณะ คือ การแสวงหาโอกาส, ความมุ่งมั่น, ความรับผิดชอบในงาน, ความต้องการใฝ่หาทางด้านคุณลักษณะและประสิทธิภาพ, ความกล้าเสี่ยง ศักยภาพที่ 2 ศักยภาพแห่งการวางแผน จำนวน 3 คุณลักษณะ คือ การตั้งเป้าหมาย, การวางแผน, การแสวงหาข้อมูลและศักยภาพ และศักยภาพที่ 3 ศักยภาพแห่งอำนาจ จำนวน 2 คุณลักษณะ คือ การชี้ชวน ชักชวนเครือข่าย, ความมั่นใจในตนเอง ซึ่งทำให้ทราบถึงศักยภาพของผู้ประกอบการในการเป็นผู้ประกอบการ และแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ส่วนที่ 3 ความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

จากการศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการในภาพรวม มีค่าเฉลี่ย 4.34 อยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ด้านแนวโน้มของกำไร คือ ธุรกิจของท่านมีกำไรสุทธิเพิ่มมากขึ้น ในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมาธุรกิจของท่านได้กำไรมาตลอด ท่านพึงพอใจกับผลกำไรช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา และธุรกิจของท่านมีต้นทุนลดลง ด้านแนวโน้มของยอดขาย คือ โรงแรมของท่านมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า ลูกค้าของท่านส่วนใหญ่แสดงความพอใจต่อการบริการของทางโรงแรม 1-2 ปีที่ผ่านมา ลูกค้าที่มาใช้บริการโรงแรมของท่านเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา ท่านสามารถรักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้ และลูกค้าของท่านมีความจงรักภักดีและช่วยบอกต่อ และด้านแนวโน้มของจำนวนลูกค้า คือ ธุรกิจของท่านมีเงินหมุนเวียนเพียงพอ ธุรกิจของท่านมีระบบบริหารการเงินที่มีประสิทธิภาพ ยอดขายรวมของปีที่ผ่านมาสูงกว่าเมื่อ 1-2 ปีก่อนมาก ธุรกิจของท่านมีรายได้เพิ่มขึ้น และท่านพึงพอใจกับยอดขายรวมของปีที่ผ่านมา สอดคล้องกับแนวคิดของ สุปัตรา สร้อยเพชร (2550) ที่กล่าวว่า แม้ว่าโรงแรมจะเป็นธุรกิจที่มีความสำคัญในปัจจุบันแต่ก็ไม่ได้หมายความว่า ทุกโรงแรมจะประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจการ ดังนั้น การดำเนินกิจการโรงแรมที่จะประสบความสำเร็จได้นั้น ต้องอาศัยองค์ประกอบหลายประการ เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยความรู้และประสบการณ์ในการดำเนินงานอย่างละเอียดและพิถีพิถัน ประกอบด้วย ปัจจัยภายในคือ การให้บริการที่ดี การออกแบบตกแต่งภายใน ทำเลที่ตั้ง รวมไปถึงชื่อเสียงของโรงแรม ปัจจัยภายนอก คือ นโยบายของรัฐบาลและกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เศรษฐกิจและการเมือง รสนิยมของลูกค้าที่เปลี่ยนไป ฯลฯ สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของโรงแรมให้ประสบผลสำเร็จ ทั้งสิ้น และสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของ นิตย สัมมาพันธ์ (2542) ที่ศึกษาการวัดความสำเร็จในการประกอบการโรงแรมในเขตภาคเหนือตอนล่าง โดยใช้ระดับการวัดความสำเร็จทางเศรษฐกิจมาใช้ในงานวิจัย ซึ่งประกอบด้วย 1. ความพึงพอใจในฐานะเจ้าของกิจการ 2. ความสำเร็จทางธุรกิจ 3. แนวโน้มของกำไร 4. แนวโน้มของจำนวนลูกค้า 5. แนวโน้มของยอดขาย

4. ส่วนที่ 4 คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว

ศักยภาพของผู้ประกอบการ ได้แก่ ศักยภาพแห่งความสำเร็จ ศักยภาพแห่งการวางแผน และศักยภาพแห่งอำนาจ ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ในด้านแนวโน้มของกำไร ด้านแนวโน้มของจำนวนลูกค้า และด้านแนวโน้มของยอดขาย สอดคล้องกับงานวิจัยของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (2543) เรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ที่ได้ศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประกอบด้วยคุณลักษณะ 6 ประการ คือความเป็นตัวของตัวเอง ความมีนวัตกรรม ความ

กล้าเสี่ยง ความก้าวร้าวในการแข่งขัน ความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ ความใส่ใจในความสำเร็จ โดยทำการวัดความสำเร็จของผู้ประกอบการซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงานของธุรกิจ โดยพิจารณาจากตัวแปร 3 ด้าน ดังนี้ แนวโน้มของกำไร แนวโน้มของจำนวนลูกค้า แนวโน้มของยอดขาย

ข้อเสนอแนะในการวิจัย

จากการศึกษาค้นคว้า เรื่องคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. จากผลการวิจัยพบว่า ในด้านแห่งความสำเร็จผู้ประกอบการให้ความสำคัญต่อความต้องการไฝหาคุณภาพและประสิทธิภาพ ในด้านศักยภาพแห่งการวางแผนผู้ประกอบการให้ความสำคัญต่อการตั้งเป้าหมาย และในด้านศักยภาพแห่งอำนาจผู้ประกอบการให้ความสำคัญต่อความเชื่อมั่นในตนเอง ดังนั้น ทางโรงแรมควรให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพในการให้บริการ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และลูกค้าเกิดความพึงพอใจในการใช้บริการ รวมไปถึงการตั้งเป้าหมายในแต่ละระยะ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อที่จะสามารถคาดการณ์ผลกำไรทางธุรกิจได้ และผู้ประกอบการจะต้องมีทัศนคติที่ดี หรือในเชิงบวกต่อการทำธุรกิจ และมีความเชื่อมั่นในตนเองพร้อมที่จะนำพาธุรกิจไปสู่ความสำเร็จได้

2. ผู้ประกอบการควรมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้เชี่ยวชาญหรือผู้รู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจ เพื่อนำมาประยุกต์และปรับปรุงโรงแรมให้ดียิ่งขึ้น

3. ผู้ประกอบการควรวางแผนการขยายธุรกิจให้มีสินค้าหรือบริการในโรงแรมที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับโรงแรม และสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาใช้บริการได้มากขึ้น ซึ่งถือเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับโรงแรมที่เพิ่มขึ้นด้วย

4. ผู้ประกอบการควรตั้งศักยภาพที่มีอยู่ของตนเองออกมาใช้ เพื่อให้กิจการเกิดการดำเนินงานที่ดี โดยการบริหารกิจการให้เกิดผลกำไร ป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ต่างๆ คิดและสร้างสรรค์กลยุทธ์ในการบริหารใหม่ๆ อยู่เสมอ เพื่อป้องกันความผิดพลาดในการปฏิบัติงาน

5. ผู้ประกอบการควรมีความเชื่อมั่นในตนเอง ปฏิบัติงานอย่างผู้เชี่ยวชาญ มีทัศนคติในเชิงบวก เป็นผู้นำที่มีความเด็ดเดี่ยว สามารถเป็นที่พึ่งให้กับคนในองค์กรได้ เป็นผู้นำทางความคิด รู้จักสานต่อสิ่งต่างๆ เพื่อผลประโยชน์ขององค์กร สามารถให้คำแนะนำและคำปรึกษาแก่ คนในองค์กรได้

6. ในการบริหารงานให้ได้ประสพผลสำเร็จและได้ผลกำไรในปริมาณที่มากขึ้นทุกทีๆ ปี ผู้ประกอบการควรมีการวางแผนการและตั้งเป้าหมายที่ชัดเจน ในการทำงานทั้งระยะสั้น และระยะยาว อีกทั้งควรมีการตรวจสอบและประเมินผลในทุกๆ ปี เพื่อให้ผลประกอบการเป็นไปตามที่วางแผนเป้าหมายไว้

7. จากการศึกษาพบว่าศักยภาพแห่งความสำเร็จ ศักยภาพแห่งการวางแผน และศักยภาพแห่งอำนาจ ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ในทุกๆ ด้าน ดังนั้นผู้ประกอบการ ควรมีการวางแผนกลยุทธ์ในการบริหารโรงแรม โดยการนำจุดเด่นที่โรงแรมมีมาเป็นจุดขายให้กับตัวของโรงแรมเอง ควรมีการจัดโปรโมชั่น ให้แก่ลูกค้าเพิ่มขึ้น เช่น ลูกค้าประจำควรมีส่วนลดให้ สำหรับการใช้บริการครั้งต่อไป หรือการให้บัตรกำนัลร้านสปาในโรงแรมสำหรับลูกค้าที่จองห้องสวีท เป็นต้น

ทั้งนี้งานวิจัยชิ้นนี้สามารถนำไปเป็นข้อมูลสำหรับการพัฒนากลยุทธ์ในด้านการให้บริการที่สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ใช้บริการเพื่อสามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวให้มากขึ้น และสามารถแข่งขันในอุตสาหกรรมโรงแรมเดียวกันได้

ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

สำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไปผู้วิจัยขอเสนอแนะดังนี้

1. ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจโรงแรม เพื่อใช้ในการจัดการและวางแผนปรับปรุงแก้ไข ในอนาคต
2. ในการศึกษาครั้งนี้ ทำการศึกษาแค่ในจังหวัดเชียงใหม่ สำหรับการศึกษารายครั้งต่อไปควรมีการศึกษาในจังหวัดอื่นๆ เพื่อนำมาเปรียบเทียบกัน และสามารถจัดการวางแผนการทำการตลาดได้
3. งานวิจัยครั้งนี้จัดทำเป็นเชิงปริมาณ ยังไม่สามารถขยายความได้อย่างแน่ชัด สำหรับงานวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาเชิงคุณภาพ และทำการศึกษาโรงแรมระดับ 4 ดาวและระดับ 5 ดาว เพื่อให้ได้ข้อมูลที่แม่นยำมากขึ้น

บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2550. บทความ: คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ryt9.com/s/ryt9/112106> (25 ตุลาคม 2559).
- กัลยา วานิชย์บัญชา และ ฐิตา วานิชย์บัญชา. 2559. การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. พิมพ์ครั้งที่ 28. กรุงเทพฯ: พิมพ์สามลดา.
- ชัชวาล วณิชผล. 2546. คุณลักษณะผู้ประกอบการและภูมิความรู้ความชำนาญ ที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ปริญญาโท. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- दनัย เทียนพุด. 2545. การบริหารทรัพยากรบุคคลสู่ศตวรรษที่ 21. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: Human capital.
- นิตย สัมมาพันธ์. 2542. ยุทธศาสตร์การบริหารใน 3 โลกธุรกิจสู่ความสำเร็จ. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- บุญชม ศรีสะอาด. 2541. วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย เล่ม 1. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- ฝนทิพย์ ชาร์ไล, ณัฐเชษฐ์ พูลเจริญ และ ไฉ จามรมาน. 2555. การศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดภาคเหนือตอนล่างของไทย. วารสารวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร, 7, (1), 39-50.
- พัชฎาภรณ์ พุ่มไพศาลชัย. 2549. ศักยภาพของผู้ประกอบการในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในการเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและย่อม. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาโท. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ภัทรภร ชัยพุทธนพันธ์. 2554. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจโรงแรมบูติค ในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารจัดการสมัยใหม่, 9(2), 78-89.
- สมแก้ว รุ่งเลิศเกรียงไกร และ จงพิศ ศิริรัตน์. 2554. คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่สำเร็จในภาคใต้: ภาคบริการ. สงขลา: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- สถาบันทรัพยากรมนุษย์. 2544. การสร้างและพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการขนาดย่อมและขนาดกลางที่ประสบความสำเร็จของธุรกิจเอกชนไทย: รายงานวิจัย. กรุงเทพฯ: สถาบันทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุพัตรา สร้อยเพชร. 2553. การจัดการโรงแรม. ขอนแก่น: วิทยาเขตหนองคาย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.



ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ศักยภาพของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้วิจัย : นางสาวณัฐนรี ปิตินกกาญจน์ สาขาการจัดการ
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่องสี่เหลี่ยม หรือกรอกข้อมูลที่ตรงกับท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

31-40 ปี

41- 50 ปี

51 ปี ขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

ต่ำกว่าปริญญาตรีปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี (โท-เอก)

4. สถานภาพสมรส

โสด

แต่งงานแล้ว

แยกกันอยู่ หย่าร้าง

5. จำนวนลูกจ้าง

น้อยกว่า 15 คน

20 - 25 คน

15 - 20 คน

มากกว่า 25 คน

6. เงินลงทุนครั้งแรก

น้อยกว่า 500,000 บาท

1,000,001 - 5,000,000 บาท

500,001 -1,000,000 บาท

มากกว่า 5,000,000 บาท

7. ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ

ต่ำกว่า 5 ปี

10 - 15

5 - 10 ปี

มากกว่า 15 ปี

8. ผลประกอบการ/ผลกำไรต่อปี

ต่ำกว่า 1,000,000 บาท

5,000,001 - 10,000,000 บาท

1,000,001 - 5,000,000 บาท

สูงกว่า 10,000,000 บาท

ส่วนที่ 2 ศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่องสี่เหลี่ยมที่ตรงกับข้อคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยแบ่ง
ระดับ ดังนี้

5 หมายถึง มากที่สุด / 4 หมายถึง มาก / 3 หมายถึง ปานกลาง / 2 หมายถึง น้อย / 1 หมายถึง น้อยที่สุด

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับ ศักยภาพของผู้ประกอบการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ศักยภาพแห่งความสำเร็จ					
1. การแสวงหาโอกาส					
1.1 ท่านแสวงหาแรงบันดาลใจที่ทำให้งานสำเร็จ					
1.2 ท่านชอบแสวงหาโอกาสใหม่ๆ และงานที่ท้าทาย					
1.3 ท่านมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากผู้รู้หรือผู้ชำนาญงาน					
1.4 ท่านลงมือทำสิ่งใหม่ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม					
2. ความมุ่งมั่น					
2.1 ท่านมีจุดมุ่งหมายที่จะทำงานให้ประสบความสำเร็จ					
2.2 ท่านทำงานด้วยความเพียรพยายามให้งานสำเร็จตามเป้าหมาย					
2.3 เมื่อมีความมุ่งมั่นท่านจะเกิดความกล้าในการลงมือทำงาน					
2.4 ท่านไม่ท้อถอยเมื่อพบเจอปัญหาหรืออุปสรรค					
3. ความรับผิดชอบในงาน					
3.1 ท่านรู้จักบริหารจัดการเวลาได้เป็นอย่างดี					
3.2 ท่านตั้งใจและรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ของตน					
3.3 ท่านรับรู้สภาพปัญหาที่เกี่ยวข้องกับงานของตนเอง					
3.4 ท่านเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน					
4. ความต้องการไฝหาคุณภาพและประสิทธิภาพ					
4.1 ท่านมีความคิดสร้างสรรค์และลงมือปฏิบัติงานอย่างชาญฉลาด					
4.2 ท่านสนใจสิ่งที่ทำให้งานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด					
4.3 ท่านสามารถบริหารจัดการความเสี่ยง ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง ต่างๆ					
4.4 ท่านมีความเข้าใจในความต้องการของลูกค้าหรือตลอดจน การให้บริการลูกค้าได้เป็นอย่างดี					
4.5 ท่านสามารถในการบริหารจัดการกิจการให้เกิดกำไรได้					

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับ ศักยภาพของผู้ประกอบการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
5. ความกล้าเสี่ยง					
5.1 ท่านมีความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่นๆ เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาดให้ธุรกิจเจริญเติบโตต่อไปได้					
5.2 ท่านประเมินสถานการณ์การตลาดอย่างถี่ถ้วนแล้วจึงตัดสินใจลงทุน					
5.3 ท่านมีวิธีการคิดพิจารณาระหว่างความสำเร็จกับความล้มเหลว					
5.4 ท่านกล้าลงทุนในการทำธุรกิจ					
ศักยภาพแห่งการวางแผน					
1. การตั้งเป้าหมาย					
1.1 ท่านคาดหวังถึงผลตอบแทนหรือผลกำไรทางธุรกิจในอนาคต					
1.2 ท่านต้องการให้บุคลากรในองค์กรมีความรู้และความชำนาญในงานที่ทำมากขึ้น					
1.3 ท่านวางแผนชีวิตของตนเองอย่างชัดเจน					
1.4 ท่านคาดหวังถึงความสำเร็จทางธุรกิจในระยะสั้น					
2. การวางแผน					
2.1 ท่านมีการวางแผนการทำงานในระยะยาว					
2.2 ท่านมีการวางแผนกลยุทธ์เชิงองค์รวมอย่างเป็นระบบ					
2.3 ท่านเตรียมแผนป้องกันปัญหาและอุปสรรคที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต					
3. การแสวงหาข้อมูล					
3.1 ท่านชวนขวนหาความรู้ข้อมูลเพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา					
3.2 ท่านแสวงหาความรู้ข้อมูลจากผู้รู้หรือผู้เชี่ยวชาญ					
3.3 ท่านกระตือรือร้นที่จะเรียนรู้สิ่งต่างๆ จากเหตุการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน					
ศักยภาพแห่งอำนาจ					
1. การชี้ชวน ชักชวนเครือข่าย					
1.1 ท่านทำหน้าที่เป็นผู้นำทางความคิด					
1.2 ท่านรู้จักประสานผลประโยชน์และเก่งในการจูงใจคน					

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับ ศักยภาพของผู้ประกอบการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1.3 ท่านเป็นผู้ตัดสินใจในการเลือกบุคคลที่มีความสามารถเข้ามาช่วยงาน					
1.4 ท่านเป็นผู้สื่อความให้กับผู้อื่นได้อย่างชัดเจน					
1.5 ท่านเป็นผู้ให้คำปรึกษาหารือ และให้คำแนะนำ					
2. ความเชื่อมั่นในตนเอง					
2.1 ท่านมีความเชื่อมั่นในความสามารถของตนเอง					
2.2 ท่านมีความตั้งใจ เด็ดเดี่ยว เข้มแข็ง และมีลักษณะเป็นผู้นำ					
2.3 ท่านมีทัศนคติเชิงบวกในการทำงาน					
2.4 ท่านรักอิสระและพึ่งพาตนเอง					

ส่วนที่ 3 ความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามดาวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่องสี่เหลี่ยมที่ตรงกับข้อคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยแบ่ง
ระดับ ดังนี้

5 หมายถึง มากที่สุด / 4 หมายถึง มาก / 3 หมายถึง ปานกลาง / 2 หมายถึง น้อย / 1 หมายถึง น้อยที่สุด

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ	ระดับความสำเร็จ				
	5	4	3	2	1
แนวโน้มของกำไร					
1. ธุรกิจของท่านมีกำไรสุทธิเพิ่มมากขึ้น					
2. ธุรกิจของท่านมีต้นทุนลดลง					
3. ในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมาธุรกิจของท่านได้กำไรมาตลอด					
4. ท่านพึงพอใจกับผลกำไรช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา					
แนวโน้มของจำนวนลูกค้า					
5. ในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา ลูกค้าที่มาใช้บริการโรงแรมของท่านเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง					
6. ในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา ท่านสามารถรักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้					
7. ลูกค้าของท่านมีความจงรักภักดีและช่วยบอกต่อ					
8. โรงแรมของท่านมีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักดีของลูกค้า					
9. ลูกค้าของท่านส่วนใหญ่แสดงความพอใจต่อการบริการของทางโรงแรม					
แนวโน้มของยอดขาย					
10. ธุรกิจของท่านมีรายได้เพิ่มขึ้น					
11. ธุรกิจของท่านมีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ					
12. ธุรกิจของท่านมีระบบบริหารการเงินที่มีประสิทธิภาพ					
13. ยอดขายรวมของปีที่ผ่านมาสูงกว่าเมื่อ 1-2 ปีก่อนมาก					
14. ท่านพึงพอใจกับยอดขายรวมของปีที่ผ่านมา					

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะต่างๆ

1.....

.....

.....

.....

.....

2.....

.....

.....

.....

.....

.....

3.....

.....

.....

.....

.....

ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในความอนุเคราะห์ของท่านที่ให้ข้อมูลในครั้งนี้





ภาคผนวก ข

รายชื่อโรงแรมสามดาว อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ตารางผนวกที่ 1 รายชื่อโรงแรมสามดาว อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

รายชื่อ	ที่อยู่
1. มิราเคิล บุติก เชียงใหม่	111/2 ต.ศรีภูมิ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
2. ทำแพ แสบปี เฮาส์	11/1 9 ต.ช้างม่อย อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300
3. กมลลา บุติก เกสต์เฮาส์	2/7-8 ถ.ท่าแพ ซ.6 ต.ช้างคลาน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
4. ช้างม่อย เฮาส์ บุติก	37 ถ.ช้างม่อยเก่า อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300
5. โม รूमส์	263/1-2 ถ.ท่าแพ ต.ช้างคลาน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100
6. โฮเทล เดอ ออริจิน	257 ถ.ท่าแพ ซ.6 ต.ช้างคลาน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100
7. ณ ท่าแพ	9-11 ถ.ท่าแพ ซ.6 ต.ช้างคลาน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100
8. เกรชบุติกเฮาส์	140 ถ.ราชภาดินัยตัวเมืองเก่า อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
9. โรงแรมธนา	27/8 ซ.ท่าแพ4 ต.ช้างคลาน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100
10. วิลล่า เดอ เชียงใหม่	31/1 ซ.2 ถ.ช้างม่อย ต.ช้างม่อย อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300
11. ออน พอซเทล	56 ถ.ชัยภูมิ ต.ช้างม่อย อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100
12. เจ้าคูรี โฮม	36 ซ.9 ถ.พระปกเกล้า ต.พระสิงห์ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
13. เดอะ สคัลป์เจอร์	97/1 ถ.ราชดำเนิน ต.พระสิงห์ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000
14. สตูดิโอ99 เซอร์วิส อพาร์ทเมนท์	48 ซ.ท่าแพ3 ถ.ท่าแพ ต.ช้างคลาน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000
15. บ้านมณเฑียร	12 ซ.8 ถ.พระปกเกล้า ต.พระสิงห์ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
16. เบสิค โฮม โฮเต็ล แอท ลอยเคราะห์	14/2 ซ.ลอยเคราะห์1 ต.ช้างคลาน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000
17. ซอมพอร์ ลานนา	27 ถ.พระปกเกล้า ซ.12 ต.ศรีภูมิ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
18. ยินดี สไตลิสต์ เกสต์เฮาส์	15/1 ซ.2 ถ.ราชวิถี ต.ศรีภูมิ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
19. ละเมอ โฮสเทล	12/2 มุลเมือง ซ.6 ต.ศรีภูมิ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
20. จินดา บุติก โฮเต็ล	41 ถ.มุลเมือง ซ.6 ต.ศรีภูมิ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
21. เดอะ แบททารี พาร์ค มิดทาวน์ วิลล่า	59/1 ถ.ช้างม่อยเก่า ต.ช้างม่อย อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300
22. ท่าแพ การเดนท์ เกสต์เฮาส์	60 ซ.3 ถ.ท่าแพ ช้างคลาน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100
23. บ้านแสนฝาง	10 ซ.ท่าแพ2 ถ.ท่าแพ ต.ช้างม่อย อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300
24. ภูทิวเฮาส์	152 ถ.พระปกเกล้า ต.พระสิงห์ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
25. คัม เชียงใหม่ ล้านนา บุติก เฮาส์	64/1 ถ.ราชภาดินัย ต.พระสิงห์ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
26. วี ลอดจ์	13 ถ.ชัยภูมิ ซ.1 ต.ช้างม่อย อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300
27. ซียูชุน เชียงใหม่	97 ถ.พระปกเกล้า ต.พระสิงห์ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
28. ศรีภัทร เกสต์เฮาส์	16 ซ.7 ถ.มุลเมือง ต.ศรีภูมิ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200

ตารางผนวกที่ 1 (ต่อ)

รายชื่อ	ที่อยู่
29. พัชร กลางเวียง บุติคเกสเฮาส์	154/1-2 ถ.พระปกเกล้า ต.พระสิงห์ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
30. เดอะ ซิมพลี รูม	88/2-3 ถ.พระปกเกล้า ต.พระสิงห์ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
31. บ้านหมื่นน้อย	5 ถ.ราชดำเนิน ซ.6 ต.ศรีภูมิ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
32. ทริปปี้ล ปาล์ม เฮาส์	21 ซ.1 ถ.ศรีภูมิ ต.ศรีภูมิ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
33. ช้างม่อย เกสท์เฮาส์	99/6 ถ.ช้างม่อย อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
34. กอดเหนือ บุติค เฮาส์	123/2 ถ.ราชมรรคา ต.พระสิงห์ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
35. สาธุ บุติค เฮาส์	31 ซ.พระปกเกล้า ถ.ราชกคินัย อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000
36. โมโต เวโล เคบิน	56/4 ถ.ราชวิถี ต.ศรีภูมิ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
37. เอสเทีย เชียงใหม่ บุติค โฮเทล	5/7 ถ.ราชดำเนิน ซ.6 อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
38. พาราซอล อินน์ โอลด์ทาวน์ เชียงใหม่ บาย คอมพาส ฮอสพิทาลิตี้	105/1-5 สีแยกกลางเวียง ถ.พระปกเกล้า ต.พระสิงห์ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
39. แนป อิน เชียงใหม่	99/8-99/9 ถ.ลอยเคราะห์ ต.ช้างคลาน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100
40. วอล์คกิ้งสตรีท เรสซิเดนซ์	72/2 ถ.ราชมรรคา ต.พระสิงห์ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
41. แอมแฮปปี้	4 ซ.1 ถ.ศรีภูมิ ต.ศรีภูมิ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
42. บุปผาธารา	12/1 ถ.พระปกเกล้า 4 ก ต.พระสิงห์ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
43. ศรีภูมิ บุติค เฮ้าส์	1/1 ถ.อัษฎาธร ต.ศรีภูมิ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300
44. ล้านนาบุติควิลเลจ	63/3 ม.5 บ้านท่าไม้ ซ.6 ต.ป่าแดด อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100
45. เฮือน ฮัก เชียงใหม่	39/1 ถ.พระปกเกล้า ซ.2 ต.พระสิงห์ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
46. โรงแรมหม่อนสา	136/2 ถ.กำแพงดิน ต.หายยา อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100
47. ศรีดอนไชย เฮอริเทจ เชียงใหม่	138/5 ถ.มณีนพรัตน์ ต.ศรีภูมิ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300
48. ศรีเชียงใหม่ บุติค เฮาส์	14/34 ถ.มณีนพรัตน์ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
49. ศรีภูมิ เฮอริเทจ บุติค เบดแอนด์เบรคฟาสต์	14/34 ถ.มณีนพรัตน์ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
50. วิริยะเฮาส์	10/4 ถ.ราชเชียงใหม่ ซ.1ก ต.หายยา อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100
51. ศศิมา เฮาส์	169/3 ถ.ศรีดอนไชย ต.ช้างคลาน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100
52. เซพเทมเบอร์ อิน เชียงใหม่	34/6-7 ถ.วิบูลย์ ต.หายยา อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100
53. มั่นเคย์มูน	65 ถ.อินทวโรรส อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100
54. ศรีเชียงใหม่ บุติค เฮาส์	138/5 ถ.มณีนพรัตน์ ต.ศรีภูมิ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300
55. สไมล์เฮาส์ บุติค	3/5 ถ.สุริยวงศ์ ซ.1 ต.หายยา อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100
56. ธารนที บุติค โฮเต็ล	2/3-7 ถ.ราชเชียงใหม่ ต.หายยา อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
57. ลานนาไทย เกสท์เฮาส์	41/8 ซ.6 ถ.ลอยเคราะห์-ไนท์บาร์ซ่า อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100
58. เจพี บุติค โฮเทล	118 ถ.เจริญประเทศ ต.ช้างคลาน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000

ตารางผนวกที่ 1 (ต่อ)

รายชื่อ	ที่อยู่
59. บ้านราชเชียงแสน	35 ซ.ราชเชียงแสน 1 ต.หายยา อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100
60. เดอะชาโต เชียงใหม่ เรสซิเดนซ์	56 ถ.วัวลาย ต.หายยา อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100
61. เดอะโฮม เชียงใหม่ ลักซ์วารี เกสต์เฮาส์	10 ซ.สนามกีฬา2 ต.ศรีภูมิ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
62. บีทู ริเวอร์ไซด์ โคลเนี่ยล	9 ถ.เจริญราษฎร์ วัดเกต อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000
63. เทน บูติก เฮาส์	10/1 ถ.สิงหราช ต.ศรีภูมิ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100
64. เซน รूमส์ มานอนมานอน สลึป อีท ดริงก์ เชียงใหม่	3/12 ถ.สามล้าน ต.พระสิงห์ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
65. บ้านดอนชัย	63/3 ม.4 ต.ป่าแดด อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100
66. บี.เอ็ม.พี.เฮาส์	97/1-2 ถ.ระแกง ต.ช้างคลาน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000
67. ธาตุคำวิลเลจ	8 ซ.1 ถ.นันทาราม ต.หายยา อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100
68. ไอวัวลาย	84 ถ.วัวลาย อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100
69. เวียงหอมนวนล สุวิท เชียงใหม่	66 ถ.หัตถิเสวี ซ.6 ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
70. วิลล่า กอบุญกลิ่นบัว	25 ถ.หัตถิเสวี ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50130
71. แกรนด์ ล้านนา	79/32 ซ.4 ถ.ศรีเมืองปิง ต.ช้างคลาน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100
72. ซีเอสต้า เชียงใหม่	22/1 ซ.เหม็งรายรัศมี ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300
73. โรงแรมโลดัส	2/25 ถ.เวียงบัว ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300
74. ธารทอง บูติก	49/1 ซ.โสตศึกษา ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300
75. โรงแรมเดอะเนสต์	21/1-2 ถ.ศิริมิ่งคลาจารย์ ซ.5 อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
76. เอส ไพรวาท เฮาส์ เชียงใหม่	9/6-7 ซ.ศิริมิ่งคลาจารย์ 3 ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
77. บ้านอ้ายหล้า	11 ถ.โสตศึกษา ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300
78. ลานนา บูติก รีสอร์ท	79/72 ถ.ประชาอุทิศ ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300
79. ภูวนนท์เพลส	9/4 ซ.ราชพฤกษ์ ถ.ห้วยแก้ว อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300
80. ดีโอติสซี เซอร์วิส อพาร์ทเมนท์	41 ถ.เวียงบัว ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300
81. เพียว โฮเทล	21/8 ถ.ราชพฤกษ์ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300
82. คลับวัน เซเวน เกย์เม่น โฮเทล เชียงใหม่	385/2 ถ.เจริญประเทศ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100
83. บีทู นิมมาน พรีเมียร์	8 ซ.5 ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
84. เอ็มพลัส2	90 ม.1 ต.ป่าแดด อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100
85. อยู่สบาย บูติกเฮาส์	213/7 ถ.มทิดล ต.ช้างคลาน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100
86. กาแลทอง ทาวเวอร์ อพาร์ทเมนท์ แอนด์ คอนโดมิเนียม	472 ถ.ช้างคลาน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000
87. เวียงช้างคลาน บูติก โฮเทล	470/31 ถ.ช้างคลาน ต.ช้างคลาน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100

ตารางผนวกที่ 1 (ต่อ)

รายชื่อ	ที่อยู่
89. เดอะ เฮฟเวนแอท สตาร์ ฮิลล์ คอนโด	88 ม.5 ถ.ชลประทาน ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
90. 296 เดอะรีตน์ย เรสซิเดนท์	296 ถ.เชียงใหม่-ลำพูน ต.วัดเกต อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000
91. เดอะ ลอฟท์ รุม นิมมาน	31/2-3 ซ.นิมมานเหมินท์13 ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
92. วิลคาโน่ เชียงใหม่	17 ถ.ศิริมงคลาจารย์ ซ.น้ำผึ้ง ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 502000
93. เดอะวิงเพลสคอนโด เชียงใหม่	9/5 ซ.ไปรษณีย์มารวย ถ.สวนดอก ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
94. รุม ริเวอร์ไซด์	19 ถ.ป่าตัน ต.ป่าตัน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50210
95. เชียงใหม่ไฮโย	17-17/1-4 ซ.นิมมานเหมินท์ 5 อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
96. หงส์ขาววิลเลจ	18/9 ซ.ป่าพร้าวออก2 ถ.ช้างคลาน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100
97. บรรทมสถาน	7 ซ.นิมมานเหมินท์5 อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
98. บ้านสิงห์คำร์สอร์ท	117/1 ถ.ป่าตัน ต.ป่าตัน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300
99. ซิลเวอร์แซนด์ เฮาส์ เชียงใหม่	11 ถ.ธารทอง ต.ฟ้าฮ่าม อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000
100. โรงแรม 1 นิมมานแกลลอรี่	10,12 ถ.นิมมานเหมินท์ ซ.1 ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
101. เรือนคำอิน	79/3 ถ.สิริธร ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300
102. เอ็น เชียงใหม่	30/4 ซ.นิมมานเหมินท์ 10 ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
103. ไบท์ โฮเทล นิมมานเหมินท์	58 ถ.นิมมานเหมินท์ ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
104. ซีรุม แอท แอร์พอร์ต บายโชคทวี	119/20 ซ.ชมจันทร์ ต.ป่าแดด อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000
105. เรสดี โฮเทล เชียงใหม่	9 ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
106. เดอะลูน่า คอมพาส	7 ซ.4 ถ.โชตนา ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100
107. โนเบิล ยู เฮาส์ เชียงใหม่	333/6 ม.1 ต.ป่าแดด อ.เมือง จ. เชียงใหม่ 50100
108. เซเรโน แอร์พอร์ต	16 ถ.เชียงใหม่-หางดง ต.ป่าแดด อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100
109. เซน รุมส์ ซอยชมจันทร์	16 ซ.ชมจันทร์ ม.1 ต.ป่าแดด อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100
110. บีทู ลานนา บูติก แอนด์ บัคเกต	9 ถ.สุขเกษม ซ.2 ต.ป่าตัน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300
111. บ้านก่องคำ	117/2 ถ.ป่าตัน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300
112. เบดเชกซิม พอซเทลคาเฟ่ แอด นิมมาน	19 ถ.นิมมานเหมินท์2 ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
113. Ban Sabai Village Resort&Spa	219 ม.9 ต.สันผีเสื้อ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300
114. ลา วเลตต้า เชียงใหม่	544/1 ซ.เกาะกลาง1 ต.หนองหอย อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000
115. ดีคอนโด ซายน์ เชียงใหม่ R628	R628 ต.ฟ้าฮ่าม อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000
116. อะ กู๊ดไนท์ แอท นิมมาน	20 ซ.สุขเกษม ถ.นิมมานเหมินท์ ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200

ตารางผนวกที่ 1 (ต่อ)

รายชื่อ	ที่อยู่
117. โขตนาวิลล่า	188 ถ.โชตนา ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100
118. โรงแรม 9.5	27/1 ถ.ชมดอย (ห้วยแก้วช.2) ตอ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
119. โซเจอร์น อพาร์ทเมนท์ เชียงใหม่	88/82 ซ.3 ศุภาลัย การ์เดนท แอร์พอร์ต อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100
120. ไอส์ลิป เกสต์เฮาส์	20 ถ.ชมดอย ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
121. เออร์เบิน เฮาส์ 195	195/5 ถ.เชียงใหม่-หางดง ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
122. ภูสรวงเพลส	85 ถ.คลองชลประทาน ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
123. เชียงใหม่ฮิลล์ เรสซิเดนท	211 ถ.ห้วยแก้ว ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
124. เดอ ลา วิลลา เชียงใหม่	120/4 ม.2 ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300
125. เมาทซ์ซิน แอท เซอร์วิเดี่ย	43/3 ถ.ชลประทาน ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
126. ริมธารา บูติค รีสอร์ท	3/3 ม.5 ถ.เชียงใหม่-สันกำแพง อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000
127. เดอะ เบสิก	58/8 ม.4 ต.หนองป่าครั่ง อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000
128. เชียงใหม่ ฮิปเตอร์ มินิ	33/21/22 ซ.บ้านใหม่สามัคคี14 ม.6 ต.แม่เหียะ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100
129. เดอะ แพสชั่น	15/9 ม.5 ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200



ภาคผนวก ค

ประวัติผู้วิจัย

