ชื่อเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวแบบไร้ความเร่งรีบของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติในจังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน นางสาวรจิต ไชยเอื้อ

ชื่อปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก อาจารย์ ดร.กีรติ ตระการศิริวานิช

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) พฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบไร้ความเร่งรีบของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติในจังหวัดเชียงใหม่ 2) ปัจจัยด้านการตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวแบบไร้ความเร่งรีบในจังหวัดเชียงใหม่ 3) เปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวแบบไร้ความเร่งรีบในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีเพศ สัญชาติ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกัน และ 4) เสนอแนะแนวทางส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบไร้ความเร่งรีบของกลุ่มนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติในจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามในการรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติที่มีอายุ ตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 400 คน ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานโดยใช้การวิเคราะห์ค่าสถิติทดสอบที (t-test) ค่าสถิติทดสอบเอฟ (F-test) ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

นักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงที่มีอายุต่ำสุดเฉลี่ย 55 ปี และอายุสูงสุด คือ 72 ปี ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวจากทวีปยุโรปที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีสถานภาพสมรส ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท ซึ่งมีรายได้สูงกว่า 65,000 บาท ส่วนใหญ่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ 2-3 ครั้ง ซึ่งใช้ระยะเวลาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ 1 สัปดาห์ มีลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวพร้อมกับครอบครัวหรือญาติ โดยมีวัตถุประสงค์หลัก คือ การมาท่องเที่ยวและพักผ่อน กิจกรรมส่วนใหญ่ที่นักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติต้องการทำระหว่างมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ คือ การท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน และส่วนใหญ่พักในโรงแรม สำหรับค่าใช้จ่ายที่นักท่องเที่ยวใช้ต่อครั้งระหว่างการท่องเที่ยวมากกว่า 9,000 บาท สำหรับช่องทางการรับข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวมาจากการชักชวนจากญาติหรือครอบครัวเป็นส่วนใหญ่ ผลการศึกษาภาพรวมปัจจัยด้านการตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวแบบ

ไร้ความเร่งรีบในจังหวัดเชียงใหม่อยู่ในระดับมาก พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการตัดสินใจซื้อประกอบด้วย 2 ปัจจัย คือ 1) ปัจจัยภายใน ได้แก่ 1.1) ปัจจัยด้านแรงจูงใจ และ 1.2) ปัจจัยด้านวัฒนธรรมและวิถีชีวิตมีความคิดเห็นในระดับมากที่สุด สำหรับ 2) ปัจจัยภายนอก ได้แก่ 2.1) ปัจจัยด้านสิ่งกระตุ้นทางการท่องเที่ยว 2.2) ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยว และ 2.3) ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวในระดับมากตามลำดับ

จากการศึกษาผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างภาพรวมปัจจัยด้านการตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติที่มีเพศ สัญชาติ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกันพบว่า การตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติจำแนกตามเพศ ระดับการศึกษา และอาชีพ โดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับการตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติจำแนกตามสัญชาติ สถานภาพ และรายได้ โดยรวมไม่แตกต่างกัน อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 สำหรับแนวทางส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบไร้ความเร่งรีบของกลุ่มนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติในจังหวัดเชียงใหม่ ได้ให้ความสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบไร้ความเร่งรีบโดยจำแนกตามปัจจัยด้านการตัดสินใจซื้อ 2 ปัจจัย คือ 1) ปัจจัยภายใน ได้แก่ 1.1) ปัจจัยด้านแรงจูงใจ และ 1.2) ปัจจัยด้านวัฒนธรรมและวิถีชีวิต สำหรับ 2) ปัจจัยภายนอก ได้แก่ 2.1) ปัจจัยด้านสิ่งกระตุ้นทางการท่องเที่ยว 2.2) ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยว และ2.3) ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งจะต้องอาศัยความร่วมมือจากหน่วยงานทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

คำสำคัญ: การท่องเที่ยวที่ไร้ความเร่งรีบ, นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติ, ปัจจัยด้านการตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยว

Title	Factors Influencing Decision-making of Slow Tourism by International Senior Tourists in Chiang Mai
Author	Miss Rajit Chaiaue
Degree of	Master of Arts in Tourism Development
Adviser Committee Chairperson	Dr. Keerati Trakarnsiriwanich

ABSTRACT

The objectives of this study were to: 1) find the international senior tourist's travel behavior patterns; 2) determine factors that influenced their decision-making; 3) compare their decision-making which were different regarding gender, nationality, educational attainment, status, occupation and income; and 4) provide suggestions for the promotion of slow tourism. A sample group of 400 international tourists visiting Chiang Mai and their age was over 55 years. Data were collected through a questionnaire and analyzed by the statistical analysis program. The parameters of this study were frequency, mean, percentage, minimum, maximum and standard deviation. The hypothesis of this study was tested by t-test and F-test.

Results of the study showed that majority of the respondents were females, the youngest was 55 years old and the oldest was 72 years old. Most of the respondents came from Europe. They were bachelor's degree graduates, married, private company employees and their salary was more than 65,000 baht. They had visited Chiang Mai for about 2-3 times and the duration that they spent on their trip was one week. Most of them travelled with families and relatives and the main purpose of their visit was to travel and relax. The popular activities which the respondents chose to do in Chiang Mai was relaxing and stayed overnight in a hotel. The expenses which had been used during their trip was more than 9,000 baht per visit. Relatives and families played an important role in the supply of information and the decision making process of where to stay and which tourist attractions to visit. The results of the study on the factors influencing the decision-making of slow tourism

by the respondents was found at a high level. Also, it was found that the respondents had opinions on factors influencing for the decision-making to choose slow tourism in Chiang Mai consisted of two factors: 1) internal factors which were travel motivation, culture and way of life which were found at a highest level. 2) External factors which consisted of travel stimulation, tourist attractions and tourist attractions in the surrounding areas which found at a high level, respectively. The result of the comparison of the overall factors influencing decision-making and the general information of slow tourism by the respondents which was found that there were difference in opinions regarding gender, educational attainment and occupation with a statistically significant level at 0.05. However, there was no difference in opinions among different nationalities, marital status and income with a statistically significant level at 0.05. The results of this research indicated that the guidelines for the development and promotion of slow tourism in Chiang Mai for the elderly should consist of two decision-making factors. First, internal factors which consisted of travel motivation, culture and way of life. Also, external factors which consisted of travel stimulation, tourist attractions and tourist attractions in the surrounding areas. All of these factors needed to have co-operation of all sectors.

Keywords: slow tourism, international senior tourists, factors Influencing tourists' purchase decision