

ชื่อเรื่อง

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสารเคมีป้องกันกำจัด
ศัตรูพืชของเกษตรกรในอำเภอพยุหะคีรี จังหวัด
นครสวรรค์

ชื่อผู้เขียน

นายชานวัฒน์ เสธา

ชื่อปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

อาจารย์ ดร.อรุณี ยศบุตร

บทคัดย่อ

ในการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชของเกษตรกรในอำเภอพยุหะคีรี จังหวัดนครสวรรค์ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสารเคมีทางการเกษตรของเกษตรกรในเขตอำเภอพยุหะคีรี โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเกษตรกรในเขตอำเภอพยุหะคีรี โดยใช้วิธีการทำการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก จำนวน 400 ราย ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ด้วยค่าสถิติแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 46-55 ปี มีระดับการศึกษาในระดับประถมศึกษา จำนวนสมาชิกในครอบครัว 3-4 คน จำนวนสมาชิกที่เป็นแรงงานในครัวเรือน 1-2 คน มีพื้นที่ถือครองทำการเกษตร 1-20 ไร่ มีกรรมสิทธิ์ในการถือครองที่ดินมีพื้นที่เป็นของตนเอง มีรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรในปีที่ผ่านมาอยู่ระหว่าง 0 - 300,001 บาท ประสบการณ์ในการทำการเกษตรระหว่าง 0-10 ปี และเป็นสมาชิกกลุ่มทางการเกษตร ระดับความพึงพอใจกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด พบว่าส่วนใหญ่ความพึงพอใจต่อยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ในระดับมาก พฤติกรรมการซื้อสารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชจากสหกรณ์การเกษตร มีการตัดสินใจซื้อสารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชด้วยตนเอง ซื้อเมื่อต้องการฉีดพ่นสารเคมีทำการใช้สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืช 2 ครั้งต่อการเกิดโรคหนึ่งครั้ง ด้วยเงินสดและเครดิตซึ่งมีระยะเวลาเครดิตที่มากกว่า 21 วัน และรับสื่อโฆษณาจากพนักงานขายมากที่สุด

Title	Factors Effecting the Decision-making to purchase chemicals as pesticide of Farmersin Payuhakiri District, Nakhon Sawan Province
Author	Mr. Chanuwat Seta
Degree of	Master of Business Administration in Business Administration
Advisory Committee Chairperson	Dr. Arunee Yodbutr

ABSTRACT

This study aimed to investigate factors effecting the decision-making to purchase chemicals as pesticide of farmers in Nakhon Sawan province. A set of questionnaires was used for data collection administered with 400 farmers in Payuhakiri district, Nakhon Sawan province obtained by simple random sampling. Obtained data were analyzed by using descriptive statistics i.e. frequency, percentage, mean, and standard deviation.

Findings showed that most of the respondents were female, 46-55 years old, and elementary school graduates. Most of them had 3-4 family members and 1-2 of them were household workforce. Most of the respondents owned 1-20 rai of farm land and earned 0-300,001 baht from yield selling last year. The respondents had farming experience for 0-10 years and they were member of and agricultural group. It was found that most of the respondents were satisfied with factors on market promotion, product, price, and distribution channel at a high level. Most of the respondents purchased chemical at the agricultural cooperative and they decided to purchase it by themselves. Most the respondents purchased the chemical when they wanted to spray it to prevent pests (twice per the happening of disease). They purchased the chemical by cash credit (more than 21 days of credit). Most of there were influenced by advertising media and shop assistants.