

ชื่อเรื่อง	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสมัครงาน ของนักศึกษาเทคโนโลยีสารสนเทศ ชั้นปีที่ 4 ระดับปริญญาตรี ในจังหวัดเชียงใหม่
ชื่อผู้เขียน	นางสาวชมพูนุท สร้อยจิตต์
ชื่อปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล

บทคัดย่อ

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยเชิงจิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสมัครงาน ของนักศึกษาเทคโนโลยีสารสนเทศ ชั้นปีที่ 4 ระดับปริญญาตรี ในจังหวัดเชียงใหม่ 2) เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจเลือกสมัครงาน ของนักศึกษาเทคโนโลยีสารสนเทศ ชั้นปีที่ 4 ระดับปริญญาตรี ในจังหวัดเชียงใหม่ 3) เพื่อศึกษาว่าปัจจัยส่วนบุคคลมีผลต่อปัจจัยเชิงจิตแตกต่างกันอย่างไร ผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลโดยการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาเทคโนโลยีสารสนเทศ ชั้นปีที่ 4 ระดับปริญญาตรี ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 273 ราย และทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้ t-test, F-test และ Chi-Square เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัย

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ศึกษาอยู่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มีระดับเกรดเฉลี่ย 2.0 – 2.5 มีภูมิลำเนาอยู่จังหวัดเชียงใหม่ และมีความรู้ด้านภาษาโปรแกรมมากที่สุดคือ HTML และรองลงมาคือ PHP

ในกระบวนการตัดสินใจเลือกสมัครงาน มี 4 ขั้นตอน คือ 1) การตระหนักถึงปัญหาหรือความต้องการ ส่วนใหญ่ต้องการสมัครงานหลังจบการศึกษา โดยเหตุผล คือ เพื่อหารายได้เลี้ยงตัวเองหรือครอบครัว และเหตุผลที่ไม่ต้องการสมัครงานหลังจบการศึกษาคือ ต้องการไปประกอบธุรกิจของตัวเอง 2) การค้นหาข้อมูล ส่วนใหญ่ค้นหาข้อมูลสมัครงานจากเว็บไซต์จัดหางาน ข้อมูลในการค้นหามากที่สุดคือ ตำแหน่งที่เปิดรับสมัคร รองลงมาได้แก่ เงินเดือน และสวัสดิการ 3) การประเมินค่าข้อมูล ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับข้อมูลด้านเงินเดือนมากที่สุด 4) การตัดสินใจ ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมากที่สุด คือ ตัวเอง ส่วนใหญ่เลือกสมัครงานไว้ 1-2 ที่ เลือกสมัครงานในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่มากที่สุด รองลงมา คือ กรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล สมัครงานในหน่วยงานเอกชนมากที่สุด เลือกสมัครตำแหน่ง Programmer/Software Engineering มากที่สุด รองลงมาคือ IT Support และระดับเงินเดือนที่คาดหวัง คือ 15,001 – 20,000 บาท

การศึกษานี้ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสมัครงาน 6 ด้าน พบว่า การสนใจด้วยความก้าวหน้าในงานส่งผลในระดับมากที่สุด ในขณะที่การสนใจในรูปค่าตอบแทน การสนใจด้วยการ

พัฒนาพนักงาน การจูงใจด้วยลักษณะการทำงาน การจูงใจด้วยรางวัลตอบแทน และการจูงใจในรูปสวัสดิการ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกทำงานในระดับมาก ตามลำดับ เมื่อแยกเป็นปัจจัยย่อย พบว่า ตำแหน่งงานหรือสายงานมีโอกาสเจริญก้าวหน้าในอนาคต ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสมัครงานมากที่สุด และหน่วยงานมีรูปแบบพนักงาน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสมัครงานน้อยที่สุด

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสมัครงาน ไม่แตกต่างกันทั้งเพศชายและหญิง แต่เมื่อจำแนกตามมหาวิทยาลัย พบว่า นักศึกษาที่อยู่มหาวิทยาลัยแตกต่างกัน ให้ระดับความสำคัญแตกต่างกันใน 4 ด้าน ได้แก่ การจูงใจในรูปสวัสดิการ การจูงใจด้วยความก้าวหน้าในงาน การจูงใจด้วยรางวัลตอบแทน และการจูงใจด้วยลักษณะการทำงาน และเมื่อจำแนกตามระดับเกรดเฉลี่ย พบว่า นักศึกษาที่มีระดับเกรดเฉลี่ยต่างกัน ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยจูงใจแตกต่างกัน 3 ด้าน ได้แก่ การจูงใจด้วยความก้าวหน้าในงาน การจูงใจด้วยการพัฒนาพนักงาน และการจูงใจด้วยรางวัลตอบแทน และระดับเกรดเฉลี่ยส่งผลต่อระดับเงินเดือนที่คาดหวัง โดยผู้ที่มีระดับเกรดเฉลี่ยสูงกว่าจะมีระดับเงินเดือนที่คาดหวังสูงกว่า

Title	Factors Effecting the Decision-Making to Apply for a Job of Fourth Year College Students Majoring in Information Technology in Chiang Mai Province
Author	Miss Chompunut Soijit
Degree of	Master of Business Administration in Business Administration
Advisory Committee Chairperson	Assistant Professor Dr. Chaiyot Sumritsakun

ABSTRACT

The objectives of this study were to explore: 1) motivation factors effecting the decision-making to apply for a job of fourth year college students majoring in Information Technology in Chiang Mai province; 2) the process on the decision-making to apply for a job of the students; and 3) the difference in personal factors having and effect on the motivation factors. A set of questionnaires was used for data collection administered with 273 students and analyzed by using descriptive statistics i.e. frequency, percentage, mean, and standard deviation. Besides, t-test, F-test, Chi-square were employed for hypothesis testing.

Findings showed that most of the respondents were male, Chiang Mai University students, and their domicile was in Chiang Mai. Their grade point average range was 2.0-2.5 and they were knowledgeable about HTML most, followed by PHP. The respondents had 4 steps of the decision-making process to apply for a job: 1) Awareness of problems or needs and most of them wanted to apply for a job after graduation to raise themselves or family. Some of the respondents did not want to apply for a job after graduation because they wanted to run their own business. 2) Most of the respondents sought for data on job application through website and vacant position most, followed by salary and fringe benefits, respectively. 3) Most of the respondents put the importance on data about salary most. 4) The respondents themselves had influence on the decision-making to apply for a job. Most of the respondents wanted to apply for 1-2 jobs and they wanted to work in Chiang Mai, followed by Bangkok and its vicinity. The respondents wanted to work for a private company most as a

programmer/software engineer most, followed by IT support personnel. Their expected salary was 15,000-20,000 baht.

Regarding 6 aspects of factors effecting the decision-making to apply for a job of the respondents, it was found that promotion motivation had an effect at a highest level. The following were found at a high level: compensation, personnel development, bonus, and fringe benefits, respectively. Based on sub-factors, it was found that position or line of activity had an opportunity to be promoted and it had an effect on the decision-making to apply for a job most. However, uniform had a least effect on the decision-making to apply for a job.

Based on the hypothesis testing, it was found that there was no difference in motivation factors effecting the decision making to apply for a job between male and female. Based on university classification, however, it was found to be different in 4 motivation aspects: fringe benefits, promotion, rewards, and job type. In terms of grade point average, it was found that the respondents having different grade point average had the difference in placing the importance of motivation factors based on 3 aspects: promotion, personnel development, and rewards. Besides, the level of grade point average had an effect on expected salary in which those having a higher grade point average had a higher expected salary.