

ชื่อเรื่อง	การบริหารจัดการฟาร์มโคนมสู่การสร้างคุณค่าของโคนมพันธุ์ไกรีนชี
ชื่อผู้เขียน	นายธนศาล คำเรืองฤทธิ์
ชื่อปริญญา	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารศาสตร์
ประธานกรรมการที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริพร กิริติการกุล

บทคัดย่อ

การบริหารจัดการฟาร์มโคนมสู่การสร้างคุณค่าของโคนมพันธุ์ไกรีนชี มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย คือ 1) ศึกษาการบริหารจัดการฟาร์มโคนมพันธุ์ไกรีนชีที่นำไปสู่การสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์นมของโคนมพันธุ์ไกรีนชี 2) ศึกษาการรับรู้และการให้คุณค่าของผู้บริโภคในตลาดระดับบนที่มีต่อผลิตภัณฑ์นมของโคนมพันธุ์ไกรีนชี และ 3) ศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์นมของโคนมพันธุ์ไกรีนชีสำหรับผู้บริโภคในตลาดระดับบน

ผลการวิเคราะห์การบริหารจัดการด้วยโซ่อุปทาน (Supply Chain) ในส่วนของการผลิตประสิทธิภาพการบริหารจัดการฟาร์มใช้หลักการบริหาร 4 M's ด้วย Data Envelopment Analysis (DEA) พบว่า ประสิทธิภาพการผลิตในระยะผลผลิตได้คงที่ (CRS) ร้อยละ 41.67 และ ระยะผลผลิตได้เพิ่มขึ้น (IRS) ร้อยละ 58.33 โดยไม่พบระยะผลผลิตได้ลดน้อยลง (DRS) ปัจจัยการผลิตที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการผลิต คือ ปริมาณการใช้อาหารหยาบ ปริมาณการใช้อาหารข้น จำนวนครั้งของการผสมเทียม ระดับสุขลักษณะและสวัสดิภาพสัตว์ของการจัดการฟาร์ม

ในส่วนผลการวิจัย การรับรู้และการให้คุณค่าของผู้บริโภคในตลาดระดับบนจากการรวบรวมข้อมูล จำนวน 400 คน สุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) (ด้วยเครื่องมือทางสถิติ ไค-สแควร์ (χ^2) และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P < 0.05$)) พบว่า ผู้บริโภครับรู้และสามารถจำแนกความแตกต่างของผลิตภัณฑ์จากผลิตภัณฑ์นมทั่วไป ในระดับดีมาก และการให้คุณค่าผลิตภัณฑ์ 6 ด้าน (ด้านสวัสดิภาพสัตว์ ด้านระบบการเลี้ยงและการจัดการฟาร์มที่ได้มาตรฐาน ด้านการผลิตในระบบเกษตรอินทรีย์ ด้านสุขศาสตร์ ด้านโภชนาการ และ ด้านรสชาติ) ในระดับมากที่สุด ($WMS = 4.56$) การรับรู้และการให้คุณค่ามีความสัมพันธ์ระหว่าง อายุ อาชีพ และ งบประมาณการซื้อของผู้บริโภค

ในส่วนของผลการวิจัย การแปรรูปและการตลาด ความเป็นไปได้ทางการลงทุนของผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มคุณภาพดีมากสำหรับผู้บริโภคในตลาดระดับบน รวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการในตลาดระดับบนในจังหวัดเชียงใหม่ด้วยการสัมภาษณ์ 2 ราย พบว่า ความเป็นไปได้ทางการลงทุนด้วยมูลค่า

ปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ (NPV) เท่ากับ 11,137,293.33 บาท อัตราผลตอบแทนภายในของโครงการ (IRR) เท่ากับ ร้อยละ 131.51 อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) เท่ากับ 1.35 และระยะเวลาคืนทุน (PB) เท่ากับ 5.89 ปี



Title	Farm Management Toward Value Creation of Guernsey Dairy Cattle
Author	Mr. Thanasarn Kumruangrit
Degree of	Doctor of Philosophy in Administrative Science
Advisory Committee Chairperson	Associate Professor Dr. Siriporn Kiratikarnkul

ABSTRACT

The objectives of this study were to: 1) investigate the management of Guernsey dairy farm toward the value added of milk products, 2) explore the perception and valuation as perceived by the hi-end market consumers, and 3) explore the marketing possibility of Guernsey milk products for hi-end market consumers. Regarding data envelopment analysis (DEA) to analyze the management based on the supply chain, the showed that the efficiency in raw milk production was in the constant return stage (41.67%) and the increasing return stage was 58.33%, whereas a decreasing return stage was not found. The production factors affecting the production efficiency were amount of roughage, amount of concentrate, number of artificial insemination, sanitary level and animal welfare.

Perception and valuation of consumers in the hi-end market were collected from 400 consumers obtained by purposive sampling with Chi-square analysis and coefficient correlation, perception and value was significantly correlated ($P < 0.05$), it was found that they perceived and were able to classify the product differentiation at a high level. They valued the milk products in 6 aspects (animal welfare, farm management, organic production, sanitary, nutrition and taste) at the highest level of the valuation (WMS = 4.56) and it had a relationship with age, occupation and purchasing budget.

Regarding product processing, marketing, and possibility on the investment of milk product for hi-end market, it was found that the net present value (NPV) was equivalent to 11,137,293.33 baht and the internal rate of return (IRR) was 131.51%. Meanwhile, the benefit cost ratio (B/C ratio) was equivalent to 1.35 and the payback period (PB) was equivalent to 5.89 years.