

ชื่อเรื่อง	ความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ลำไยอบแห้งสีทองของกลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านท่าล้อ จังหวัดเชียงใหม่
ชื่อผู้เขียน	นายฐิติวัฒน์ บุรณกุล
ชื่อปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มานวิน สงเคราะห์

### บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง ความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ลำไยอบแห้งสีทองของกลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านท่าล้อ จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ลำไยอบแห้งสีทอง กลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านท่าล้อ จังหวัดเชียงใหม่ โดยได้ศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย แล้วนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้มาตรวจสอบความสมบูรณ์ โดยใช้แบบสอบถามที่ผ่านการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (SPSS) โดยใช้สถิติความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าน้ำหนักค่าเฉลี่ยได้ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

ด้านปัจจัยส่วนบุคคลผู้ตอบแบบสอบถามเป็นบุคคลธรรมดาและผู้ที่มีสนใจบริโภคผลิตภัณฑ์ลำไยอบแห้งสีทองของกลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านท่าล้อ จังหวัดเชียงใหม่ ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ซึ่งมีอายุระหว่าง 21 - 30 ปี มีสถานภาพโสด มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 20,001 - 30,000 บาท มีอาชีพพนักงานบริษัท และมีภูมิลำเนาภาคเหนือ

ด้านพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ลำไยอบแห้งสีทอง ของกลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านท่าล้อ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ ไม่เคยซื้อผลิตภัณฑ์ การหาซื้อผลิตภัณฑ์จากสถานที่ของผู้ที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์ ชื่อที่ ร้านที่อปซูเปอร์มาร์เก็ต จากผู้ที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์ มีวัตถุประสงค์การซื้อผลิตภัณฑ์ของผู้ที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์ ชื่อเพื่อใช้เป็นของฝาก จากผู้ที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์ มีปริมาณความถี่ในการซื้อ อยู่ที่ นานๆ ครั้ง จากผู้ที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์ การพิจารณาเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เลือกที่คุณภาพ บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อตนเอง จำนวนเงินที่ใช้ในการเลือกซื้อ 300 - 500 บาท

ด้านความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ลำไยอบแห้งสีทอง ของกลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านท่าล้อ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งประกอบด้วย ลักษณะโครงสร้างบรรจุภัณฑ์องค์ประกอบย่อย ด้านลักษณะบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า ด้านการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ และด้านการ

ออกแบบกราฟฟิก องค์ประกอบย่อย ด้านการดึงดูดความสนใจ ด้านสีสันทของบรรจุภัณฑ์ ด้านความ สะดวกสบายของบรรจุภัณฑ์ ซึ่งจะมีผลการศึกษาวิเคราะห์สามารถสรุปได้ว่า อยู่ในระดับมาก ในทุก ด้าน ด้านขนาดน้ำหนักของบรรจุภัณฑ์ ส่วนใหญ่เลือกขนาดน้ำหนัก 250 กรัม ด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ส่วนใหญ่เลือกกล่อง 4 เหลี่ยม



Title	Needs of Consumers for Gold Dry Roasted Longan Roasted Packaging Product of the Agricultural Yield Processing Group, Baan Thalor, Chiang Mai Province
Author	Mr. Titiwath Buranakul
Degree of	Master of Business Administration in Administration
Advisory Committee Chairperson	Assistant Professor Dr. Manawin Songkroh

### ABSTRACT

This study aimed to explore needs of consumers for gold color dry roasted longan packaging product of the Agricultural Yield Processing group, Baan Thalor, Chiang Mai province. Self-administered questionnaires was used with 400 people. Obtained data were analyzed by using the SPSS program and frequency, percentage, standard deviation, average weight mean score were used for the statistical treatment.

Findings showed that most of the respondents were male, 21-30 years old , single, and bachelor's degree graduates or equivalent. Most of them were company employees and their salary was 20,001-30,000 baht. It was found that most of respondents had never bought gold color dry roasted longan processing product of Baan Thalor. However, those who had bought the processing product of Bann Thalor could do it at Top supermarket Most of them bought it for souvenir and they seldom dit it. They put the importance on quality of the product. The respondents themselves had the influence on the decision-making to buy the product (300-500 baht per visit). Their needs comprised structure of package, sub-elements packing evidence and brand, product keeping and graphic design. The following sub-elements were found at a high level : attraction, colorfulness of packing, and convenience.